

Гранты на стажировки студентов и аспирантов в европейские исследовательские центры

Компания Procter&Gamble приглашает пройти научную стажировку в одном из европейских исследовательских центров. В программе задействованы три исследовательских центра в Англии, три в Германии, один в Бельгии и два в Италии.

Стажировка обычно проходит в период летних каникул/отпусков и длится 10-12 недель, но Procter&Gamble также предлагает стажировки на более длительные сроки (до одного года) в различное время года. Стажёры при этом получают достойную зарплату.

Во время участия в программе стажёры:

- смогут разработать собственный проект(ы), работая в составе европейской команды, куда входят и менеджеры высшего звена компании;
- получают возможность реализовать свои технические способности при решении сложных проблем;
- усовершенствуют менеджерские навыки и навыки работы в команде;
- научатся эффективно работать с людьми разных национальностей и культур;
- получают опыт работы в ведущей международной компании и
- усвоят основные направления ее профессионального развития.

Для участия в программе приглашаются российские граждане, студенты последних 2-х лет обучения и аспиранты, специализирующиеся в естественных науках (химии, химическом производстве, механике, физике, биологии).

Помимо отличных технических способностей и хорошего знания английского языка, от претендентов на участие в программе требуются способности к творческому мышлению, инициативность и склонность к изобретательству, коммуникабельность, лидерские способности и умение работать в коллективе.

Последний срок подачи заявок — **31 января 2012.**

В СФУ за консультациями обращаться:

Екатерина Асоскова

координатор студенческих/аспирантских грантовых программ

тел.: +7 (391) 206-27-39

e-mail: EAsoskova@sfu-kras.ru

адрес: пр. Свободный 82А (Пирамида), ауд. 224

Центр грантовой поддержки СФУ, 15 декабря 2011 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/9421>