

Конкурс работ по инновационной составляющей компаний

Итальянская школа дизайна и моды Domus Academy объявляет **творческий конкурс «Innovation in Communication»**, победитель которого получит грант, покрывающий 50% стоимости годовичного курса магистратуры по направлению «Коммуникационный дизайн».

В конкурсе могут принять участие выпускники экономических и гуманитарных факультетов. Для участия необходимо выбрать и описать коммуникационную кампанию, которую вы считаете инновационной для вашего региона или страны проживания. Нужно описать, в чём заключается суть инноваций, и обосновать свой выбор данной кампании. Проект заключается в анализе инновационной составляющей кампании (творческой идеи), каналов распространения, соотношения с конкретной территорией, а также социальной и коммерческой цели.

Необходимо предоставить: проект в формате Word (не более 3 листов) или презентацию PowerPoint (не более 10 слайдов). Любой дополнительный материал (графики, анализ рынка, иллюстрации и т.д.) будет считаться плюсом.

Проект должен быть представлен **до 31 мая** 2010 года.

Консультации по оформлению документов и подробности участия в конкурсе вы можете получить у координатора студенческих грантов Центра грантовой поддержки:

Екатерина Асоскова

пр.Свободный, 82А, офис 224-3, тел.: 249-79-12

E-mail: EAsoskova@sfu-kras.ru

Центр грантовой поддержки, 4 мая 2010 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/5919>