

# Стартовала российско-голландская программа по маркетингу «РИМА-А»

21 ноября 2009 г. в Центре бизнес-образования Факультета управления и бизнес-технологий Института градостроительства, управления и региональной экономики Сибирского федерального университета впервые в восточно-сибирском регионе стартовала российско-голландская программа по маркетингу «РИМА - А».

Занятия проводятся по европейской методике, которая уже дала свои положительные результаты.

С 14 декабря 2009 г. до 1 февраля 2010 г. открыт [набор на российско-голландскую программу по маркетингу «РИМА-А»](#) для четырех категорий слушателей:

Представители бизнеса

Работники вузов, государственных и муниципальных учреждений

Выпускники вузов и безработные

Студенты 4-5 курсов и магистерских программ вузов

*11 декабря 2009 г.*

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, [info@sfu-kras.ru](mailto:info@sfu-kras.ru).

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/5038>