

В СФУ будет совет по рекламе

В целях упорядочения и эффективного развития рекламной деятельности на территории Сибирского федерального университета будет образован **совет по рекламе**.

В настоящее время создана рабочая группа для организации рекламной деятельности в Университете в следующем составе:

- Туртапкина Е.А., заместитель первого проректора по науке и международному сотрудничеству (руководитель рабочей группы);
- Цвижба Ф.А., главный бухгалтер;
- Овсянников Н.П., заместитель проректора по общим вопросам;
- Румянцев М.В., директор Гуманитарного института;
- Жигалова Я.В., начальник отдела по связям с общественностью УКП;
- Сергоманова Г.М., начальник отдела презентационно-выставочной деятельности УКП;
- Крылышкина Ю.Д., начальник отдела правового обеспечения сделок с недвижимым имуществом;
- Хананов Д.М., руководитель учебно-производственного центра ТВ СФУ.

Планируется, что до 1 февраля 2010 г. будет разработано Положение о рекламной деятельности университета, регламент размещения коммерческой информации на информационных ресурсах университета, регламент взаимодействия структурных подразделений с внешними партнёрами в рамках рекламной деятельности.

Свои пожелания по работе совета по рекламе можно отправлять руководителю проекта Е.А. Туртапкиной на электронный адрес eturtapkina@sfu-kras.ru

4 декабря 2009 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/5000>