

Брендбук СФУ дополнили

Официальный брендбук Сибирского федерального университета получил ряд значимых дополнений. Все они призваны помочь структурным подразделениям обновить свой фирменный стиль и привести его в соответствие с брендбуком университета. Работа по обновлению проделана [лабораторией компьютерной графики](#) Гуманитарного института в рамках инициативного проекта.

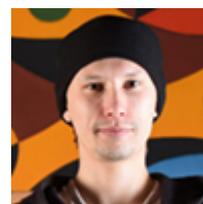


Отметим, фирменный стиль университета и сам логотип не изменились. Дополнения коснулись логотипов структурных подразделений в части вертикальной или горизонтальной компоновки, правил использования полных и сокращённых наименований структурных подразделений.

*«Сначала с вопросами „почему так?“, а потом с инициативой „сделать всё красиво и правильно с точки зрения дизайна“ в ректорат обратился заведующий лабораторией компьютерной графики Илья Гурьянов, — рассказала проректор по информационной работе **Евгения Тургапкина**. — Необходимость формулирования свода правил позиционирования структурных подразделений или общественных организаций университета назрела давно. Работа по ребрендингу фирменного стиля институтов началась ещё в прошлом году. Новый логотип появился у ИКИТ, ИППС, ИТусУ, ИФБиТ, ИЦМ и ИЭГУиФ. И запрос на правильно оформленную визуализацию будет нарастать — не только институты, но и кафедры, центры и сообщества хотят заявить о себе. Но не все умеют делать это правильно. Сейчас все графические элементы получилось структурировать, что позволило предложить подразделениям универсальный вариант вхождения в зонтичный бренд СФУ».*



По словам **Ильи Гурьянова**, работа заняла около пяти месяцев: «То, что для обычных людей определяется словами „красиво — не красиво“, для дизайнеров будет звучать в парадигме „правильно — не по правилам“. Решая проблему брендинга собственной лаборатории, я столкнулся с отсутствием общих правил работы с фирменным стилем СФУ в разрезе структурных подразделений. Вместе со мной работали студенты, они как молодые дизайнеры тестировали варианты использования логотипов с аббревиатурами, полными названиями, просчитывали правильное расположение. Таким образом, получилось решить и свою локальную задачу, и, надеюсь, закрыть вопросы тех подразделений, которые готовятся к ребрендингу или уже ребрендингу. Если же вопросы все же остались, приглашаю в лабораторию компьютерной графики ГИ, мы готовы помочь».



Кроме того, недавно в [телеграм-канале СФУ](#) анонсировали появление бренда „Зелёный кампус“, который станет зонтичным для всех проектов и инициатив университета экологической направленности.

Познакомиться с дополнениями к фирменному стилю можно по [ссылке](#) (с 39 страницы).

[Пресс-служба СФУ](#), 30 января 2024 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/28471>