

Стартует третий модуль Школы технологического предпринимательства

25 января стартует третий модуль «Стратегии роста и масштабирования научно-технологических проектов. Эффективные практики» Школы технологического предпринимательства в формате [онлайн-курса](#).



Слушатели познакомятся с маркетингом инновационных стартапов! Практическая часть модуля посвящена разбору кейсов в области привлечения финансовых и иных ресурсов. Модуль предполагает практикум по инвестиционным презентациям и навыкам представления проектов внешним заказчикам.

Спикеры модуля:

- **Наталья Абабий**, предприниматель, руководитель цифрового направления Distant Global Группы компаний WINbd, Москва *Тема:* «Позиционирование научно-технологических проектов. Эффективные практики»;
- **Алексей Молчанов**, предприниматель, учредитель и тренер-консультант компании «Business and Business», Красноярск *Тема:* «Четыре фильтра жизнеспособности бизнес-проекта»;
- **Александр Борисов**, предприниматель, представитель клубов бизнес-ангелов «Синдикат» и «Разведка» в Республике Татарстан, советник генерального директора Особой экономической зоны «Иннополис», Казань *Тема:* «Маркетинг научно-технологических проектов. Как говорить о стартапе так, чтобы тебя хотели».

Приглашаем принять участие.

[Регистрация](#)

24 января 2024 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/28454>