

Зависит ли цена масла от маркировки

Статус верификации [информационного сообщения](#): Частично недостоверная информация

Фактчекинг: Россиян предупредили о росте цен на растительное масло. Причиной подорожания станет маркировка продукции.

В социальной сети «ВКонтакте» со ссылкой на сайт livekuban.ru опубликовано сообщение о повышении цен на растительные масла в связи с затратами на маркировку продукции.

На новостных интернет-порталах, профильных изданиях, социальных сетях и официальных сайтах министерств и профессиональных союзов также опубликована новость о грядущем росте оптовых и розничных цен на растительное масло. Авторы новостей называют две причины удорожания масложировой продукции: инициатива Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг) о проведении эксперимента по маркировке пищевых растительных масел с 1 декабря 2023 года по 31 августа 2024 года и неурожай масличных культур в 2023 году, вызванный неблагоприятными погодными условиями и уменьшением посевных площадей.

Минпромторг действительно выдвинул свой проект о проведении эксперимента по маркировке растительных масел на рассмотрение Правительства Российской Федерации, компетентных органов и общественных организаций. Соответствующий документ был опубликован на сайте regulation.gov.ru, федеральном портале публикующем информацию о подготовке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения. Сейчас проект нормативного правового акта «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации пищевых растительных масел, упакованных в потребительскую упаковку с 1 декабря 2023 года по 31 августа 2024 года» находится на обсуждении.

Исполнительный директор Масложирового союза Михаил Мальцев сообщил агентству «Прайм», что производителям растительного масла в России придется повысить отпускные цены, если на их продукцию введут маркировку. По его словам, при таком раскладе затраты производителей в первый год эксперимента составят не менее 1,764 миллиарда рублей. Если меру продлят, ежегодные расходы на маркировку для бутилированных растительных масел будут около 1,1 миллиарда. В результате поставщикам придется поднимать отпускные цены на продукцию.

ЦРПТ, оператор государственной системы маркировки «Честный знак», опроверг возможность роста цен на растительные масла из-за планируемого государством эксперимента по маркировке такой продукции. *«Сейчас планируется добровольный эксперимент, в рамках которого коды и оборудование производителям будут предоставляться бесплатно. Это не может повлиять и не повлияет на себестоимость растительных масел. После введения обязательной маркировки роста цен также не будет: ни в одной маркируемой товарной группе маркировка к нему не привела. Более того, согласно данным исследований, стоимость маркируемых товаров растет медленнее, чем у другой продукции, то есть маркировка становится фактором сдерживания цен»*, — сообщает Лента.ру.

Глава Масложирового союза также напомнил, что в ближайшее время растительные масла, являющиеся продуктами переработки масличных, будут включены в систему ФГИС «Зерно» как объекты контроля — а это дополнительно обеспечит прослеживаемость производства. *«Поэтому считаем, что маркировать пищевые растительные масла нужно в последнюю очередь»*, — сказал Михаил Мальцев для РИА Новости.

Также в новости на сайте интернет-издания «Живая Кубань» в качестве причин повышения розничных и оптовых цен на растительные масла был указан неурожай некоторых масличных культур в 2023 году ввиду неблагоприятных погодных условий и сокращения посевных площадей.

Так в текущем году наблюдается сокращение посевов масличных культур с 18,7 млн га до 17,6 млн га — как сообщают данные Росстата. Снижения уровня объем собранного урожая в сравнении с 2022 годом касается таких масличных культур, как рапс, лён-кудряш. Согласно данным Росстата, по урожаю за 2022 год подсолнечника собрано 16,357 млн т, соевых бобов — 5,998 млн т, рапса — 4,515 млн т, льна — 1,7 млн т. Профильное издание [«Все масла мира»](#) со ссылкой на оценки аналитического центра «ПроЗерно» опубликовало данные о прогнозируемом урожае на 2023 год: подсолнечник — 16,6 млн т, соя — 6 млн т, рапс — 4 млн т, масличный лён — 1,2 млн т. Что и приведёт по данным института конъюнктуры аграрного рынка ИКАР к снижению урожая масличных культур с 29,076 млн т до 27,5 млн т в 2023 году. Эта тема широко освещается в публикации Интерфакс, в которой упоминается выступление министра сельского хозяйства Дмитрия Патрушева на годовой коллегии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в июне 2023 года. В новости говорится, что, по словам министра, урожай масличных культур в России в 2023 году ожидается на уровне 26 млн т. И таким образом, планируемый показатель урожайности этого года ниже прошлогоднего более, чем на 3 млн т.

Ситуацию комментирует эксперт — [Рыбакова Галина Раисовна](#), канд. биол. наук, доцент, ведущий специалист по товароведению и экспертизе жировых товаров Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета: *«Регламент реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации пищевых растительных масел, упакованных в потребительскую упаковку, определяется Постановлением Правительства РФ от 29 июня 2019 г. N 836. В Пояснительной записке к постановлению сказано: "Принятие положений, предусмотренных проектом постановления, не повлечет социально-экономических, финансовых и иных последствий, в том числе для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности"».*

Результаты введения маркировки на молочную продукцию в 2021 году показали, что рост цен на маркируемые сыры и мороженое замедлился, в то время как на другие категории немаркируемых молочных товаров, наоборот, ускорился.

Так, по оценкам специалистов, сыры, которые прошли маркировку с 1 июня 2021 г., в среднем в неделю дорожали на 0,19% в отличие от творога (0,3%), молока пастеризованного (0,31%) и сметаны (0,36%). При этом сырое молоко за этот же период в неделю прибавляло в стоимости по 0,48%, а с начала года подорожало на 4,2%.

На цены в первую очередь влияет увеличение стоимости сырья и производственной упаковки, а в отношении растительных масел — стоимость семенного материала, урожайность масличных (которая в этом году снизилась), агрохимические препараты (с учетом импортозамещения в этом есть определенные сложности). В нынешнем году прогнозируют рост экспорта растительных масел. Кроме того, вносит свой вклад и курс валют.

Эксперты национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров (ЦРПТ) прогнозируют, что интеграция в систему маркировки обойдется компании малого бизнеса в сумму от 10 000 до 15 000 рублей с учетом оборудования. Бизнес получит от внедрения маркировки до 200 млрд рублей в год в результате доступа к данным. Компании получают детальную информацию о структуре торговых потоков, в результате чего смогут снизить уровень запасов и исключить из товарных цепочек наименее эффективных посредников. В связи с этим, предполагать, что именно маркирование станет причиной значительного повышения стоимости растительного масла, не приходится».

Таким образом, следует сделать вывод о том, что повышение цен на растительное масло скорее

всего произойдёт, но не по причине проведения эксперимента по маркировке масложировой продукции, так как в ходе его реализации все расходы участников проекта будут компенсироваться Минпромторгом. Повышение будет после завершения эксперимента, и превращения процесса маркировки растительных масел в обязанность для всех производителей масел. И это гарантированно приведёт к росту цен, но не в этом году. По словам экспертов, этот рост будет иметь плавный характер. В 2023 году рост розничных и оптовых цен тоже возможен, но уже по причине не урожайности некоторых масличных культур.

Материал подготовлен в рамках совместного проекта учёных СФУ с [«Ланша Медиа»](#), направленного на разоблачение недостоверной информации.

26 сентября 2023 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/28073>