

В ИТиСУ подвели итоги хакатона по маркетингу

23–25 мая 2023 года в Институте торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета прошла XXI Всероссийская научная студенческая олимпиада с международным участием по маркетингу «Хакатон: маркетинг 4.0 — управление возможностями». В течение 48 часов участники готовили проектные решения, находящиеся на пересечении маркетинга, торговли, цифровых услуг.



Цель хакатона — решение конкретных практических задач студентами под наставничеством научных руководителей, коллективный поиск прорывных идей, достижение нового видения и эффективного обсуждения сложных маркетинговых проектов и решений.

*«Хакатон — это площадка по созданию и обсуждению инновационных идей в сфере маркетинга, которая позволяет сформировать практикоориентированные навыки и умения у нового поколения специалистов, обладающих современными цифровыми компетенциями. На базе Института торговли и сферы услуг соревновались 34 команды, представляющие Алматы, Владивосток, Екатеринбург, Красноярск, Новосибирск, Санкт-Петербург, Самару, Оренбург, Орёл, Чебоксары — всего 111 участников, 17 научных руководителей и 5 работодателей», — отметила научную и практическую значимость обсуждаемых проблем директор Института торговли и сферы услуг СФУ **Юлия Суслова**.*



В процессе решения кейсов командами были определены ключевые направления развития маркетинга, сформирован пул проектных идей, представлены нестандартные подходы к пониманию основных задач, поставленных представителями компаний.

*«Особенно важно то, что в процессе разработки проектных решений присутствует возможность по обмену опытом и появляются новые перспективные направления развития бизнес-коммуникаций в сфере маркетинга», — поделилась мнением **Ольга Шумбасова**, руководитель отдела персонала сети магазинов «Магнит» в г. Красноярске.*

*«Участие в мероприятии для нашей компании является важным вектором социальной политики. Проектные решения команд будут способствовать разработке маркетинговых стратегий по новым продуктам. В целом хакатон самым положительным образом влияет на создание высокой культуры маркетинга в России», — поделилась мнением **Любовь Жилина**, руководитель отдела маркетинга компании «Экспресс-Кубань».*

[Пресс-служба СФУ](#), 29 мая 2023 г.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/27759>