

Участники акселерационной программы GrowFoodTech получили инвестиции на бизнес-проекты

В Сибирском федеральном университете завершилась акселерационная программа GrowFoodTech. В течение трёх месяцев участники акселератора — более 400 человек — учились и разрабатывали бизнес-проекты.



Молодые стартаперы из Сибирского федерального университета, Уральского федерального университета имени первого президента России Б. Н. Ельцина, Красноярского института железнодорожного транспорта изучали проектное управление, посещали индивидуальные консультации с экспертами рынка НТИ FoodNet и генерировали идеи для food-индустрии. В итоге были отобраны 60 стартапов, 10 из которых получили поддержку инвесторов. С полным перечнем проектов и их описанием можно ознакомиться на [сайте акселерационной программы](#).

По итогам защиты первое место занял стартап микромаркетов «ЧЕЛ». Молодые предприниматели спроектировали внедрение автоматизированных холодильных автоматов, которые отличаются быстрой покупкой, автоматизированным процессом, отсутствием контакта с кассиром, круглосуточная работа. В рамках питч-сессии «Invest Day» было подписано партнёрское соглашение инвестора с проектной командой.

Второе место заняла технология изготовления натурального напитка с витаминами и зарядом бодрости «COLDIC». Стартаперы получили сертификат на 100 тысяч рублей для реализации проекта от партнёров акселерационной программы.

Кроме того, участников из проектов «COLDIC» и «Геймификация детского меню» пригласили презентовать стартап-проекты на Инвестиционном комитете Стартап-студии Сибирского федерального университета. Проектную команду «Умная теплица» пригласили на обучение в центр агротехнологий Сколковского института науки и технологий (Skoltech). Ещё 3 проекта на этапе реализации поддержат своими ресурсами IT-компания «Фабрика решений».

«Акселерационная программа стала для меня отличной возможностью не только проявить навыки, приобретённые во время обучения на экономическом факультете, но и позволила получить дополнительные знания в области финансов и маркетинга, благодаря лекциям с приглашенными спикерами. За период участия в акселерационной программе стало понятно, что именно люди — главный ресурс успешного стартапа. Мы получили множество ценных советов от экспертов по развитию идеи. Поэтому у нашей команды большие планы по её модернизации и доработке», — рассказала студентка Института экономики, государственного управления и финансов СФУ **Анастасия Белякина**.

«Всегда ценю мероприятия, где есть возможность показать свой потенциал, получить обратную связь от действующих предпринимателей, а также наладить сотрудничество. Изначально был готов к любому исходу события, ведь поражение —

это тоже зона роста. С победой испытал весь спектр положительных чувств. В наше время важно уметь отличаться, поэтому не исключаю вложение инвестиций в проработку дизайна и логотипа», — поделился студент Института торговли и сферы услуг СФУ, победитель акселерационной программы **Георгий Калинин**.

*«По результатам защит стартапов я испытываю самые положительные эмоции — восторг, воодушевление, радость и вдохновение, которые наблюдала у участников и проживала сама в процессе работы. Каждый представленный в финале проект по-своему интересен. Мои фавориты: Микромаркеты „ЧЕЛ“ с точки зрения детальной проработки и содержания проекта, „Coldic“, который отличился наличием харизматичного лидера команды и его умением увлечь аудиторию, и „Геймификация детского меню“ — стартап с возможностью трансформировать идею и потенциалом рынка», — отметила приглашённый эксперт доцент ОНЭ РАНХиГС, сертифицированный специалист Prince2 и ПМ Стандарт **Валентина Григорьева**.*



Справка

GrowFoodTech — краткосрочная интенсивная программа по развитию технологических и предпринимательских компетенций. Её цель — поддержка проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов.

Акселератор реализован в рамках государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», совместно с АНО «Платформа Национальной технологической инициативы».

Партнёры: профессиональные разработчики IT-продуктов «Фабрика решений»; Сколковский институт науки и технологий, Университет ИТМО, АНО ДПО «Новые образовательные технологии»; ведущая ресторанная группа Сибирского федерального округа «Bellini Gastronomic Ecosystem»; крупнейший агрохолдинг Восточной Сибири «Дары Малиновки» и другие.

Для эффективной реализации плана мероприятий и вовлечения большего количества потенциальных участников был разработан и запущен [сайт](#), группа в [ВКонтакте](#), [телеграм-канал](#).

[Пресс-служба СФУ](#), 26 декабря 2022 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/27174>