

В СФУ прошла первая сессия медиашколы «RT-регион»

19-20 марта 2022 года в Сибирском федеральном университете на базе «Высшей школы медиа» прошла первая сессия медиашколы «RT-Регион». Федеральные медиаэксперты провели мастер-классы для представителей региональных СМИ и студентов СФУ. В школе приняли участие более 50 человек.



Как рассказал руководитель Центра развития новых медиапрактик СФУ, депутат краевого парламента Илья Зайцев, спикеры рассказали про особенности работы редакции и потребления контента разными аудиториями. Так, руководитель службы образовательных проектов RT Анна Ковтунова рассказала о том, как строится работа редакции RT и поделилась опытом нестандартной подачи информации. Специальный корреспондент Константин Придыбайло рассказал об интерактивных стримах — новой реальности медиа. Отдельное занятие было посвящено фейкам и их влиянию на общество.



*«Мы хотим, чтобы студенты почувствовали будущую профессию, познакомились с компетенциями, которые нужно развивать: подкасты, стримы, ведение социальных сетей. Что важно, занятия тесно привязаны к текущей повестке, здесь даются конкретные советы, как разбираться в новой реальности, — подчеркнул **Илья Зайцев**. — Мы пригласим в Красноярск и другие крупнейшие медиахолдинги, которые также будут делиться своими технологиями. В апреле мы планируем проведение двухдневного интенсива, где будем говорить про экономику СМИ в новых условиях, производство контента для разных платформ и монетизацию».*

Напомним, «RT-регион» — это масштабный образовательный проект телеканала RT и МИА «Россия сегодня». За Уралом эта школа проходит впервые. Всего в Красноярске запланированы три обучающие сессии по два дня: в марте, апреле и мае.

*«Думаю, все прекрасно понимают, что сейчас медиа меняются ежедневно. Те, что были актуальны еще 5-10 лет назад, теряют свою значимость. Сейчас надо быстро уметь учиться работать в новых форматах, на новых платформах, учитывать новые запросы аудитории, которые также очень быстро меняются. Мы сами этому учимся ежедневно, рассказываем коллегам в регионах о своем опыте и перенимаем их опыт, больше узнавая о предпочтениях их аудитории. Для нас это взаимовыгодное мероприятие: в дальнейшем RT будет больше работать с региональной аудиторией», — рассказала **Анна Ковтунова**, руководитель службы образовательных проектов RT.*



© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/26024>