

СФУ улучшил позиции сразу в двух предметных рейтингах RUR

Так, в «Технических науках» СФУ продвинулся более чем на 120 позиций и занял 418 место в мире. В «Естественных науках» СФУ разместился на 354 месте среди мировых университетов, поднявшись на 75 позиций.



В предметном рейтинге RUR оценивается эффективность более 801 ведущего высшего учебного заведения мира. Напомним, предметные рейтинги RUR основаны на данных, предоставленных Clarivate Analytics, и оценивают эффективность университета по 20 показателям в четырёх ключевых направлениях:

- преподавание;
- исследования;
- международная деятельность;
- финансовая устойчивость.

*«За прошедший год у СФУ все показатели, по которым в мире оценивают университеты, выросли. Но и количество вузов, которые претендуют на академическое лидерство и которые оценивает рейтинговое агентство, подросло. В рамках собственной рейтинговой стратегии мы следим за конкретными рейтингами, анализируем свои показатели и можем использовать эти данные для организации работы внутри университета, — сообщила **Евгения Туртапкина**, проректор по информационной работе. — Стоит отметить, что разделяют общие рейтинги и предметные. Последние наиболее интересны профессиональному сообществу, поскольку позволяют оценить конкурентоспособность научного направления того или иного университета. Это, например, предметные рейтинги RUR, QS, Times и рейтинг научной продуктивности (его иногда называют рейтингом факультетов) АЦ „Эксперт“. Они, на наш взгляд, являются наиболее адекватным „измерителем“ успешности и продуктивности научных коллективов. В предметных рейтингах СФУ заметен в инжиниринге, физике, науках о Земле, что находит отражение в стратегии научного позиционирования СФУ и отражено в заявке на создание первого климатического Научно-образовательного центра мирового уровня, которую СФУ подал в конце мая».*



[Пресс-служба СФУ](#), 15 июня 2021 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <http://news.sfu-kras.ru/node/24924>