

IX Открытый Всероссийский Конкурс студенческих работ в области развития общественных связей «Хрустальный Апельсин»

1 октября стартовал **IX Открытый Всероссийский Конкурс** студенческих работ в области развития общественных связей «Хрустальный Апельсин». Учредителями Конкурса являются Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД РФ (МГИМО) и Московский государственный университет культуры и искусств (МГУКИ).

Номинации Конкурса в 2007 году:

1. Традиционные номинации конкурса:

- связи с общественностью в государственном управлении и в силовых структурах;
- связи с общественностью в коммерческом секторе;
- связи с общественностью в социальной сфере;
- связи с общественностью в области политики и избирательных технологий;
- теория и методология связей с общественностью;
- связи с общественностью в международной сфере - имидж России;
- связи с общественностью в сфере экологии;
- связи с общественностью в науке и образовании;
- связи с общественностью в сфере культуры, спорта и шоу-бизнеса.

На конкурс в этом блоке представляются теоретические, аналитические и проектные работы.

2. Номинация «Темы года»:

- «Год русского языка»;
- «PR в Интернете»;
- «Принципы корпоративного гражданства на примере российского бизнеса».

Принимаются теоретические, аналитические или проектные работы, выполненные в рамках [заявленных тем](#).

3. Номинация «Технологии и инструменты связей с общественностью».

Оцениваться будут приложения, выполненные к конкурсным проектам, например, видео или аудио ролики, комплекты PR-текстов, рекламно-информационные материалы, разработанные для конкретной организации или человека, макеты сайтов и т.д.

Конкурс проводится в три тура.

Сроки проведения конкурса:

- **До 1 марта 2008 года** Центральная исполнительная дирекция в Москве будет принимать работы из регионов.
- **До 1 июня 2008 года** будут проведены отборочный и финальный туры конкурса и объявлены победители IX «Хрустального Апельсина».

Для участия в конкурсе необходимо представить работу, самостоятельно выполненную и оформленную с учётом утверждённых [требований](#). Содержание работы должно быть связано с деятельностью, относящейся к сфере связей с общественностью. Проекты и заявки направляются официальным представителям в регионах, либо при отсутствии таковых — в Исполнительную дирекцию конкурса. Проекты сдаются лично, либо пересылаются по почте с уведомлением о

вручении по адресу, указанному в информационном письме или на сайте конкурса.

17 октября 2007 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/2298>