

В Красноярске состоится семинар «Особенности промышленного маркетинга»

Дата события: 3 декабря 2016 г., 12:30–17:30

Место проведения: ул. Матросова, 2, отель «Амакс», конференц-зал «Диалог»

3 декабря 2016 года Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса проводит семинар «Особенности промышленного маркетинга (B2B-маркетинг)». К участию приглашаются как начинающие предприниматели, так и руководители действующих малых инновационных предприятий.



Участники семинара получат исчерпывающую информацию о принципах организации B2B маркетинга и об особенностях нейминга и брендинга, а также рассмотрят, в чём заключаются особенности прямого маркетинга и прямых продаж.

Семинар рассчитан на собственников и руководителей компаний малого и среднего бизнеса, специалистов отделов продаж, отделов маркетинга и рекламы.

Основные темы семинара:

- принципы организации B2B-маркетинга;
- маркетинговые стратегии компании в B2B-сфере;
- инструменты B2B-маркетинга;
- ключевые особенности нейминга и брендинга;
- управление маркетинговыми коммуникациями;
- прямой маркетинг и прямые продажи.

Ведущий семинара — канд. экон. наук, консультант по маркетингу и маркетинговым исследованиям Артём Казаков. Он специализируется на разработке маркетинговых стратегий, нейминге, маркетинговых исследований для компаний малого и среднего бизнеса.

По вопросам записи на семинар обращаться:

[Центр инновационного консалтинга СФУ](mailto:info@sfu-kras.ru), + 7 (391) 206-30-87

28 ноября 2016 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/18028>