

В Красноярске пройдёт семинар «Сегментация целевой аудитории»

Дата события: 8 ноября 2016 г., 10:00–15:00

Место проведения: ул. Новосибирская, 9А, 2-й этаж

Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса приглашает предпринимателей, собственников, руководителей и специалистов компаний малого и среднего бизнеса на семинар «Анализ и сегментация целевой аудитории. Выбор позиционирования».



Участники семинара получат исчерпывающую информацию о том, что такое «целевая аудитория», в чём заключаются особенности создания уникального торгового предложения и успешного позиционирования товара или услуги на рынке.

Основные темы семинара:

- зачем маркетинг нужен компании;
- сегментация целевой аудитории, критерии оценки сегментов;
- позиционирование;
- создание уникального торгового предложения.

Ведущая семинара: Наталья Попельшко — приглашённый лектор Президентской программы повышения квалификации, директор по развитию интернет-газеты Newslab.ru, консультант по интернет-маркетингу, управляющий партнёр школы маркетинга «Ярмаркетер».

По вопросам записи на семинар обращаться:

[Центр инновационного консалтинга СФУ](#), +7 (391) 206-30-87

7 ноября 2016 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/17914>