

Мастер-класс «Как привлечь клиентов в кризис. Практические секреты продающей рекламы»

Дата события: 31 марта 2016 г., 15:00-18:00

Место проведения: ул. Матросова, 2, конференц- зал Сбербанка

31 марта 2016 года пройдёт мастер-класс «Как привлечь клиентов в кризис. Практические секреты продающей рекламы». К участию приглашаются как начинающие предприниматели, так и руководители действующих малых инновационных предприятий.



Если вы устали тратить деньги на неэффективную рекламу, тогда этот практический мастер-класс для вас. Принципы эффективной и продающей рекламы, о которых пойдёт речь на тренинге, универсальны.

На мастер-классе будут рассмотрены следующие вопросы:

- рекламные фишки и секреты, которые можно использовать прямо сейчас;
- как составлять притягательные заголовки;
- как проверить эффективный дизайн и оформление рекламы;
- основные ошибки при запуске рекламы;
- почему владельцу нужно разбираться в рекламе самому;
- что за формула ОДП и для чего она нужна;
- секретные маркетинговые стратегии;
- как замерять эффективность рекламы и для чего это нужно.

Вся информация практичная, с живыми примерами и реальными кейсами клиентов, а также собственного бизнеса. На примерах разберём некоторую рекламу Красноярска.

По итогам мастер-класса спикер Павел Суздаев выведет рекламную формулу, которая будет работать всегда и везде.

По вопросам участия обращаться:

[Центр инновационного консалтинга СФУ](mailto:info@sfu-kras.ru), +7 (391) 206-30-87

21 марта 2016 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/16880>