

Сайт СФУ: changing step by step

Официальный сайт СФУ перешёл на новый дизайн. Модернизация сайта длилась более полугода. Дизайн поддерживает различные устройства, приобрёл динамичные элементы, которые должны улучшить визуальное оформление и удобство пользования сайтом. При этом сохранён весь существующий контент и архитектура сайта.



Из трёх эскизов дизайна, предложенных разработчиками, был выбран один, на основе которого затем были разработаны макеты основных типовых страниц сайта.

По словам руководителя отдела электронных СМИ **Андрея Бархатова**, основным требованием к обновлённому сайту был адаптивный веб-дизайн — поддержка различных устройств: смартфонов, планшетных компьютеров, ноутбуков, настольных компьютеров.



«Учитывая размер нашего сайта, количество страниц, разнообразных видов макетов оформления, это была непростая задача, так как каждая страница должна по-разному выглядеть на компьютере, планшете, телефоне, — рассказал Андрей Вячеславович. — Чтобы просто оценить масштаб работ, приведу такой технический параметр: объём кода с описанием визуальных стилей веб-страниц (CSS) — более 17 тысяч строк. Помимо разработки собственно дизайна и HTML-вёрстки, пришлось переработать огромное количество страниц, разделов, сервисов, причём нам приходилось это делать так, чтобы не ломать и старый, ещё работающий дизайн».

Новый дизайн приобрёл ряд динамичных элементов, которые должны улучшить как визуальное оформление, так и удобство пользования сайтом. Теперь с любой страницы можно попасть на любой из подразделов второго уровня одним кликом мыши, на сайт института или филиала — двумя кликами, на страницу подразделения — тремя кликами.

Заместитель проректора, начальник управления информационной политики СФУ **Евгения Туртапкина** отмечает, что цели модернизации были как чисто утилитарные — юзабилити в различных его проявлениях, так и имиджевые — позиционирование СФУ в информационном пространстве как современного, передового, открытого университета и продвижение в рейтингах.



«СФУ в последние три года показывает уверенную положительную динамику в рейтингах, в том числе основанных на метриках веб-пространства университета. Задача нового сайта, структурированного с учётом мировых трендов, — улучшить наши рейтинговые позиции. Так, платформа, на которой сейчас организована работа сайта, хорошо интегрирована со всеми ведущими поисковыми системами мира, что должно дать приток новых пользователей и внешних ссылок и также является одним из показателей эффективности в рейтингах», — сообщила Евгения Алексеевна.

Необходимость появления нового сайта обусловлена также вхождением СФУ в [Проект 5-100](#) — программу повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров.

*«Все вузы, вошедшие в программу, получили рекомендации Минобрнауки, касающиеся тех изменений, которые необходимо произвести, чтобы соответствовать ведущим университетам. Это относится и к управлению, и к структуре, и к научным приоритетам, и, конечно, повышению узнаваемости университета в мировом пространстве посредством редизайна сайта. Сайты ведущих университетов мира не имеют какого-то одного стандартного дизайна, которым можно было бы воспользоваться. Но все они нацелены на продвижение бренда вуза, закрепление позиционирования, на то, чтобы он был узнаваемым и тем самым приносил имиджевые дивиденды университету, — подчеркнул проректор по науке и международному сотрудничеству СФУ **Сергей Верховец**. — Важно понимать, что обновление дизайна не самоцель, как не самоцель и попадание в ТОП-100 рейтинга, это те последовательные шаги, которые мы делали бы в любом случае на пути развития университета».*



Добавим, на обновлённом сайте сохранён весь существующий контент и общая информационная архитектура сайта, поэтому у постоянных посетителей не должно возникнуть проблем с поиском нужной информации. Традиционно главное меню закреплено в верхнем поле сайта, но теперь оно стало выпадающим. На главной странице остались «быстрые» ссылки для целевых аудиторий, также их легко можно найти на каждой странице в меню справа и в подвале сайта.

В планах перевод главных страниц тематических разделов на блочно-поясную структуру (по аналогии с главными страницами [«Поступление»](#), [«Магистратура»](#), [«Международное сотрудничество»](#)), модернизация [сайта конференций](#) и [сервиса онлайн-форм](#), а также запуск версии сайта [для слабовидящих и лиц с ограниченными возможностями](#).

Напомним, в прежнем дизайне официальный сайт СФУ отработал почти 7 лет (см. [историю развития дизайна сайта СФУ](#)).

Сообщения о замеченных недоработках и предложения просьба отправлять в отдел электронных СМИ по электронной почте [info \[at\] sfu-kras \[dot\] ru](mailto:info@sfu-kras.ru), сообщать по телефону 246-98-60 или посредством [онлайн-формы](#).

Пресс-служба СФУ, отдел электронных СМИ СФУ, 10 февраля 2016 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/16681>