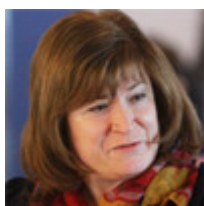


Начала работу конференция «Сибирское медиапространство 2020»

26 марта 2015 года в СФУ стартовала междисциплинарная научно-практическая конференция «Сибирское медиапространство 2020». Цель конференции — обсуждение трендов развития медиапространства Сибирского федерального округа, стратегий поведения его субъектов, включая медиаорганизации, власть и общество, а также обсуждение различных сценариев развития.

По словам директора Института филологии и языковой коммуникации СФУ **Людмилы Куликовой**, свою задачу организаторы видят в формировании экспертной площадки и объединении для профессионального творческого диалога специалистов, работающих в медиапространстве, представителей власти и академического сообщества Красноярска.



Мнением по поводу основных трендов развития российского медиапространства поделилась профессор НИУ ВШЭ [Анна Качкаева](#): *«Телевидение никуда не денется, потому что местные новости всегда будут важными для людей, которые живут на такой большой территории, которым чрезвычайно важно, что происходит в соседнем городе, соседнем подъезде. И, конечно, повестку дня из национальной нужно переводить в региональную».*



Про истоки стереотипов в отношении Сибири рассказал корреспондент интернет-газеты [«DIE ZEIT ONLINE»](#) **Йоханнес Фосвинкель**. Он уверен, что большинство стереотипов были рождены ещё в XVIII веке, вместе с тем для всего мира Сибирь всё ещё «terra incognita». *«Мои коллеги мне завидуют. Если ты пишешь для западных СМИ про Россию, то все твои материалы берут. А „Сибирь“ — это вообще слово-заклинание для редакторов СМИ, — пошутил г-н Фосвинкель. — Но эта востребованность может быть использована с пользой для региона. Культура, наука, образование в Сибири могут стать темами для западных СМИ».*

Конференция продолжит работу 27 марта.

[Пресс-служба СФУ](#), 26 марта 2015 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/15254>