

Студенты СФУ — победители PR-конкурса «Хрустальный апельсин»

Три проекта студентов Сибирского федерального университета стали победителями регионального тура XV Всероссийского студенческого конкурса проектов в области развития связей с общественностью «Хрустальный апельсин».

Так, лучшими проектами в номинации «Связи с общественностью в сфере культуры, спорта и шоу-бизнеса» стали работы:

- студентки Гуманитарного института **Маргариты Носик** «ARS CREATURA» по формированию благоприятного имиджа Красноярского театра оперы и балета как современного центра интеллектуального досуга среди населения;
- студентки Института управления бизнес-процессами и экономики **Екатерины Чиковой** «U-Laika TV» по созданию студенческого информационно-спортивного СМИ, освещающего все события подготовки и проведения Универсиады-2019.

Идея студенток Института педагогики, психологии и социологии **Нatalьи Благих, Анастасии Фрейман** и **Нatalьи Бакуровой** «Подписаться на грамотность» стала лучшей в номинации «Год литературы».

По мнению куратора проекта **Нatalьи Благих**, проблема неграмотности очень актуальная среди молодёжи. *«Мы провели исследование среди целевой аудитории на тему отношения к безграмотности и выяснили, что большинство респондентов оценивают свои знания языка не на пятёрку, но они готовы работать над ошибками, делать свою речь грамотнее. Следовательно, есть потребность в подобном проекте. Главной особенностью нашей концепции является лаконичность: одна публикация — одно слово».*

В красноярском туре участвовали 39 проектов, поданных от пяти вузов Красноярска и Абакана. В проектах задействованы более 70 человек. В шорт-лист вошли 27 работ, из них 11 признаны победителями и удостоены дипломов и призов. Проекты победителей примут участие в федеральном туре конкурса.