

Итоги осенней военно-спортивной игры «Зарница»

5 октября 2014 года в СФУ прошла военно-спортивная игра «Зарница».

В игре приняли участие 27 команд, куда вошли студенты всех 19 институтов, выпускники, представители студенческих объединений и отрядов СФУ. Места распределились следующим образом:

- 1 место — **команда «Star Перцы»**, объединившая студентов последних курсов и выпускников прошлых лет институтов ИМиФИ, ГИ, ИСИ.
- 2 место — **команда «Домовые белки»**, сформированная на базе студенческих отрядов СФУ «Сибирские белки» и «Домовой» и институтов ИНиГ, ИМиФИ, ИФКСиТ и ИППС;
- 3 место — **команда «Ударные Волки»**, собравшая студенческие отряды СФУ и представителей институтов ИЦМиМ, ТЭИ, ИИФиРЭ, ИФБиБТ, ИСИ и ПИ.

В качестве приза победители получили наушники, участники, занявшие второе место, — спальные мешки, третье — термосы.

Впервые за всё время соревнования была учреждена отдельная номинация «За волю к победе», победу в которой присудили команде «Enactus». Её представители из институтов ИУБПЭ, ИППС, ИКИТ получили в подарок термокружки.

От красноярского Дома офицеров спальными мешками, компасами и термосами были награждены особо отличившиеся капитаны команд:

- Евгений Барадаков, «Division БЖ group»;
- Надежда Башмакова, «Максимум»;
- Александр Пендер, «Орлы ИСИ».
- Виктор Миронов, «Star Перцы»;
- Андрей Иванов, «Домовые белки»;
- Юлия Рихтер, «Ударные Волки»;
- Галина Бутакова, «Ширисвет — 2».

Как рассказал начальник отдела молодёжных проектов СФУ **Анатолий Моркин**, в осеннем сезоне военно-спортивной игры приняло участие рекордное количество команд. *«Кто-то принимал участие в первый раз, некоторые же команды, такие как „ЗвероБоги“, „Домовые белки“ — являются настоящими завсегдатаями соревнований. Конкуренция была очень высокая, ребята показали хороший уровень подготовки, но в итоге победил опыт».*



[Пресс-служба СФУ](#), 7 октября 2014 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/14416>