

# Конкурс для студентов от компании «Хендэ Мотор СНГ»

Компания «Хендэ Мотор СНГ» приглашает студентов СФУ принять участие в турнире «Мысли по-новому с Хендэ». Финалисты конкурса станут бренд-амбассадорами в своем городе и войдут в состав стратегической команды Hyundai.

Конкурс состоит из трех этапов. В рамках первого этапа участникам предлагается заполнить анкету, а также ответить на несколько вопросов о Hyundai Motor Company. Чтобы получить форму анкеты и вопросы, необходимо отправить соответствующий запрос на электронную почту [newthinking@hyundai.ru](mailto:newthinking@hyundai.ru). Последующие задания будут направляться участникам по мере успешного прохождения текущего этапа.

Данный проект позволит студентам развить навыки разработки клиентоориентированной стратегии мирового бренда, узнать больше об автомобильном бизнесе в России и присоединиться к команде «Хендэ Мотор СНГ» в России.

Финал конкурса пройдет в Москве. Финалисты получают возможность посетить офис компании, флагманский бренд-шоп «Хендэ Мотор Студия» на Новом Арбате, лично познакомиться с топ-менеджерами компании. Победители поедут на завод Hyundai в Санкт-Петербурге, получивший в 2014 году премию Правительства РФ в области качества.

**По всем вопросам обращаться по электронной почте:**

`newthinking [at] hyundai [dot] ru`

*[Центр карьеры СФУ](#), 2 октября 2014 г.*

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, [info@sfu-kras.ru](mailto:info@sfu-kras.ru).

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/14385>