

Студенческий фестиваль рекламы «Glass»

10-11 апреля 2013 года Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина проводит IV Международный студенческий фестиваль рекламы «Glass».

В рамках фестиваля участники смогут познакомиться с новейшими технологиями рекламы и посетить мастер-классы ведущих российских и зарубежных специалистов в области рекламы и дизайна.

Цель фестиваля — формирование активной гражданской позиции студентов, развитие творческих способностей будущих рекламистов, поиск оригинальных решений в разработке рекламного продукта, создание лучших образцов рекламы и проведение рекламных кампаний на территории России.

В рамках фестиваля состоятся конкурсы по следующим номинациям:

- TV-реклама;
- радиореклама;
- графическая (печатная) реклама;
- нестандартная реклама;
- реклама в интернет;
- рекламная фотография;
- фирменный стиль (айдентика).

Заявки на участие в фестивале и конкурсные работы принимаются **до 1 апреля 2013 года** по двум направлениям: конкурс социальной рекламы и конкурс товарной рекламы.

Координаторы проекта:

Тужикова Людмила Валентиновна, +7 909 006-37-55, festival-urgu@mail.ru

Казакова Мария, +7 912 635-30-24

- [Форма заявки](#) (.pdf, 90 КБ)
- [Положение фестиваля](#) (.pdf, 390 КБ)

Оргкомитет фестиваля, 25 января 2013 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/11608>