В СФУ пройдёт семинар по созданию бренда учёного

Дата события: 3 октября 2012 г., 14:00

Место проведения: пр. Свободный, 79, корп. 5 (библиотека), ауд. 4-08

3 октября 2012 года в СФУ состоится семинар «Бренд учёного: как сделать так, чтобы нас цитировали». Семинар проведёт специалист по обучению и поддержке клиентов компании Thomson Reuters, канд. хим. наук Сергей Парамонов.

Участники семинара узнают о том, как можно создавать и развивать стратегию для своих публикаций, обсудят вопросы выбора журналов для публикации и написания интересных, запоминающихся статей с помощью доступных ресурсов.

На семинаре будут рассмотрены практические аспекты работы с ресурсами Thomson Reuters, включая платформу Web of Knowledge и базу данных Web of Science, ежегодные отчеты по журналам Journal Citation Reports, программу для работы с библиографией EndNote Web и визитную карточку исследователя ResearcherID.

Вход свободный. Приглашаются все желающие.

Дополнительная информация:
Екатерина Федорова (координатор семинара в СФУ), +7 (391) 291-28-63, eafedorova [at] sfu-kras [dot] ru

Пресс-служба СФУ, 19 сентября 2012 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: https://news.sfu-kras.ru/node/10893