

Проекты студентов СФУ признаны лучшими в профессиональном рекламном сообществе

23-25 августа 2012 года в Учебно-методическом центре «Голицино» прошел VII Системный конференц-семинар для преподавателей вузов на тему «Новое в паблик рилейшнз и рекламе. Имидж — репутация — бренд. Формат 2012».

Одним из важных событий конференц-семинара стал конкурс-презентация его участников — представителей российских вузов на тему «Современный имиджевый продукт: территория, организация, персона».

Разработки наших студентов специальности «Реклама» на тему «Формирование этнотолерантности в поликультурном пространстве Красноярского края средствами рекламы (на материале анализа культуры коренных малочисленных народов Севера)» под руководством канд. филос. наук, доцента Е. А. Ноздренко получили заслуженное **первое место** и признание профессионального сообщества высокого уровня.

Гуманитарный институт СФУ, 5 сентября 2012 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/10811>