

Абитуриент-2012 по версии СФУ

В СФУ провели масштабное исследование: опросили почти 2000 абитуриентов и студентов первого курса с целью составить портрет абитуриента 2012 года.

Возраст опрашиваемых варьировался от 17 до 19 лет. 50% опрашиваемых составили юноши, 50% — девушки. Среди тех, кто отвечал на вопросы, преимущественно (68%) жители Сибирского федерального округа, 32% — выпускники школ Красноярска, где расположен СФУ. Ребятам было задано около 15 вопросов, касающихся их информационных предпочтений, а также предпочтений их родителей.

Так, выяснилось, что в качестве основной **поисковой системы** большинство молодых людей используют [Google](#) (54%), на втором месте — [Yandex](#) (39%). С другой стороны, данные о почтовых сервисах показывают, что международный лидер поиска практически полностью проиграл борьбу системам [Mail.ru](#) (60%) и [Yandex.ru](#) (22%), [Google](#) (9%).

Рейтинг самых часто посещаемых абитуриентами **сайтов** выглядит следующим образом: [Vkontakte.ru](#) (55%), [Mail.ru](#) (16%), [Sfu-kras.ru](#) (8%), [Ru.wikipedia.org](#) (4%), [Odnoklassniki.ru](#) (3%), [Twitter.com](#) (3%), [Facebook.com](#) (3%), [Google.ru](#) (3%), [Kinopoisk.ru](#) (1%), [Newslab.ru](#) (1%), [24auto.ru](#) (1%), [Youtube.com](#) (1%). У родителей опрашиваемых молодых людей [Vkontakte.ru](#) (30%) лишь на втором месте — с отрывом в 10% лидируют [Odnoklassniki.ru](#) (40%).

По словам недавних школьников, 9% из них вообще не смотрят **телевизор**. Среди тех, кто смотрит периодически, предпочтения распределились следующим образом: ТНТ (20%), MTV (16%), СТС-Прима (15%), 1 канал (13%) и т. д. В основном, молодые люди смотрят новостные программы (11,4%), зарубежные фильмы и сериалы (11,2%), юмористические передачи (11%), музыкальные программы (10,6%), ток-шоу (10,6%), познавательные и научные программы (10,1%), российские фильмы и сериалы (9,7%), спортивные программы (9,3%), реалити-шоу (8,4%), игры и викторины (7,8%).

Почти 8,5% опрашиваемых признались, что не слушают **радио**. Самыми молодёжными, что неудивительно в силу редакционной политики данных радиостанций, стали Европа + и Радио Energy: 39% и, соответственно, 29% назвали их в качестве наиболее часто прослушиваемых. Третья по популярности радиостанция — Авторитетное радио (4%), дополнительно можно отметить, что интернет-радиостанции, которых в сети тысячи, слушают не более 1% опрошенных.

Больше всего времени абитуриенты вузов проводят за компьютером. Именно эту позицию в опроснике отметили 37% респондентов. Вне дома 21% респондентов любят сходить в кинотеатр, 12% предпочитают проводить время в барах или кафе, 12% признались, что любят походить по магазинам, 10% посещают спортзалы, 6,5% оказались любителями прогулок по городу, около 2% молодых людей этого возраста уже работают, а 5% сообщили, что вообще не располагают **свободным временем**.

Пресс-служба СФУ, 16 июля 2012 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/10632>