Структура презентации
для Битвы стартапов в Тюмени

1. Наименование проекта (продукта) Наименование компании Контактные данные
2. **Продукт** Актуальность (решаемая проблема) и уникальность продукта Описание базовой технологии, текущая стадия проекта Преимущества продукта по сравнению с аналогами Техническая реализуемость проекта/ практическая значимость продукта
3. **Рынок и экономика проекта** Целевой рынок и тенденции его развития, емкость рынка Конкурентные преимущества продукта на рынке Схема коммерциализации/ монетизации, бизнес-модель Финансовый план (экономическое обоснование инвестиций, включая срок окупаемости проекта, рентабельность инвестиций, предполагаемый объем прибыли, перспективы)
4. **Команда** Состав команды, стадия формирования команды Компетенции членов команды Опыт реализации инновационных проектов
5. **Предложение инвестору**