

Программа
«Финансовая грамотность для начинающих предпринимателей»

Категория слушателей: представители от субъектов малого и среднего предпринимательства.
Срок обучения: 24 часа
Режим занятий: 8 часов в день

1.1 Разделы курса и виды занятий (тематический план занятий)

Раздел дисциплины	Всего	Лекции, час.	Практически е, занятия
Тема 1. Основы маркетинга	2	2	
Тема 2. Основы налогообложения	2		2
Тема 3. Планирование доходов и расходов	2		2
Тема 4. Прогноз движения денежных средств	2		2
Тема 5. Отчет о финансовых результатах (Отчет о прибылях и убытках)	2		2
Тема 6. Балансовый отчет	2		2
Тема 7. Формы финансовой поддержки предпринимателей	2	2	
Тема 8. Рациональное заимствование	2	2	
Тема 9. Составление успешного бизнес-плана	2	2	
Тема 10. Услуги финансовых организаций для предпринимателей	2	2	
Вариативная часть	4		4
Всего	24	10	14

1.2 Содержание разделов и тем курса

Тема 1. Основы маркетинга (аудиторные занятия – 2 часа)

1.1 Обоснование выбора вида деятельности (Общая характеристика, обзор, всей системы маркетинга, понятие потребность и взаимосвязь потребности и рынка, выбор сферы деятельности нового предприятия, методы поиска предпринимательских идей, работа с учредительными документами);

1.2 Кто мои клиенты? (техника выбора контрагентов и определение целевой аудитории потребителей товаров, работ, услуг);

1.3 Позиционирование и продвижение (маркетинговая экспертиза товара, критерии привлекательности, анализ и сегментирование рынка, позиционирование товара, техника

составление перечня мероприятий направленных на увеличение продаж, реклама, комплекс маркетинговых коммуникаций, этапы разработки маркетинговой коммуникации. разработка бюджета);

1.4 Ценообразование (ценообразование как инструмент маркетинга, покрытие затрат на производство продукции и обеспечение прибыли, учет взаимозаменяемости продукции при формировании цены, ценообразование как инструмент маркетинга, проблемы ценообразования, методика ценообразования и ценовые методы, установление цены продажи и ценовые скидки);

1.5 Конкуренция (основные формы конкуренции, конкурентные стратегии, барьеры для входа в отрасль, модель 5-ти конкурентных сил).

Тема 2. Основы налогообложения (аудиторные занятия – 2 часа)

2.1 Общий режим налогообложения (налог на прибыль, НДС, налог на имущество, НДФЛ – за работников, правила уплаты налогов и ответственность);

2.2 Специальные налоговые режимы (основы налоговой оптимизации, упрощенная система налогообложения, переход на «упрощенку», смена объекта налогообложения, учет доходов и расходов, уплата налога и отчетность, ЕНВД, условия перехода, особенности учета страховых взносов при применении спецрежимов, патентная система налогообложения);

2.3 Фонды обязательного страхования в РФ (порядок постановки на учет во внебюджетные фонды, общие правила уплаты взносов, база по взносам, тарифы, расчет взносов, пени и штрафы за неуплату взносов).

Тема 3. Планирование доходов и расходов (аудиторные занятия – 2 часа)

3.1 Текущие затраты. Постоянные и переменные затраты (классификация затрат и формирование себестоимости, способы учета затрат);

3.2 Планирование доходов (основы финансового бюджетирования, организация финансовой политики на предприятии, управление денежными потоками).

Тема 4. Прогноз движения денежных средств (аудиторные занятия – 2 часа.)

4.1 Прогнозирование в начале бизнеса и текущей деятельности (методы прогнозирования, цели и задачи, ключевые показатели финансового анализа, обзор прикладных программ по управлению предприятием);

4.2 Управленческие решения, принимаемые на основе анализа отчета (выбор стратегии, долгосрочное и краткосрочное планирование).

Тема 5. Отчет о финансовых результатах (Отчет о прибылях и убытках) (аудиторные занятия – 2 часа)

5.1 Анализ прибыльности бизнеса (техника формирования и прочтения отчета о финансовых результатах);

5.2 Точка безубыточности (технология определения показателя и его ключевое значение для предприятия);

5.3 Управленческие решения, принимаемые на основе анализа отчета (планирование финансового состояния, регулирование денежного оборота, методы принятия управленческих решений).

Тема 6. Балансовый отчет (аудиторные занятия – 2 часа)

6.1 Анализ имущества предприятия (принципы балансового обобщения, практикум по составлению баланса, техника прочтения баланса);

6.2 Управленческие решения принимаемые на основе анализа отчета (вертикальный и горизонтальный анализ баланса, управленческие решения в зависимости от структуры, пути повышения ликвидности).

Тема 7. Формы финансовой поддержки предпринимателей (аудиторные занятия – 2 часа)

7.1 Государственные программы поддержки предпринимателей федеральный, местный уровни, фонд занятости (обзор госпрограмм направленных на поддержку СМП федерального и регионального уровня, гранты безработным);

7.2 Коммерческое кредитование (обзор кредитных программ коммерческих банков, узкие места при составлении заявки на кредит);

7.3 Микрофинансирование (микрозаймы и поручительство, предоставление грантов, подбор инвестора).

Тема 8 Рациональное заимствование (аудиторные занятия – 2 часа)

8.1 Параметры кредитных продуктов (выбор банка в зависимости от целей кредитного продукта, виды поддержки, обязательные условия поддержки, цели финансирования, сумма поддержки, срок поддержки, форма кредитования, валюта кредитования, процентная ставка для субъекта СМП по новому /реструктурированному кредиту, требования к субъектам СМП, условиям кредитования и проектам субъектов СМП, график погашения кредита, неустойки, обеспечение);

8.2 Кредитные ловушки (непогашенная карта, беспроцентный кредит, одностороннее изменение договора, комиссии при утере карты, дорогая страховка, разные суммы кредита, заманчивая реклама, запрет досрочного возврата кредита, непредсказуемая ипотека, офердрафт);

8.3 Общая стоимость кредита (расчет полной стоимости кредита, платежи включаемые в ПСК, платежи не включаемые в ПСК, нюансы при расчете ПСК);

8.4 Расчет потребности в кредите (потребность в средствах, требуемых для формирования необходимого объема оборотных не денежных активов, величина источников формирования оборотных активов предприятия).

Тема 9 Составление успешного бизнес-плана (аудиторные занятия – 2 часа)

9.1 Основные требования к составлению бизнес-плана (бизнес-план, как форма представления проекта, подходы к разработке бизнес-плана, общие требования к разработке бизнес плана, требования к оформлению бизнес плана, причины возникновения ошибок в бизнес планировании);

9.2 Разделы бизнес-плана (рассмотрение методических рекомендации по подготовке документов для участия регионального инвестиционного проекта в отборе проектов, претендующих на получение бюджетных ассигнований инвестиционного фонда РФ).

Тема 10 Услуги финансовых организаций для предпринимателей (аудиторные занятия – 2 часа)

10.1 Страхование (виды страхования, предусматривающие ответственность страховщика за убытки в процессе коммерческой деятельности страхователя: страхование на случай невыполнения договоров поставок, страхование на случай неоплаты проданной продукции, страхование кредитов, страхование риска неплатежа, страхование биржевых операций);

10.2 Инструменты сбережения и инвестиций (банковские вклады и депозиты, рынок ценных бумаг, рынок деривативов);

10.3 Новые технологии в помощь предпринимателю (обзор IT инструментов для предпринимательской деятельности).

11. Вариативная часть (4 часа)

11.1. Основы бухгалтерского учета.

- 11.2. Финансовые аспекты договорной деятельности.
- 11.3. Организационно-финансовые аспекты закупок.
- 11.4. Основы ценообразования.
- 11.5. Актуальные финансовые вопросы предпринимательства.