ПРОЕКТ Программы семинара, 14.12.2018 г. (возможны изменения)

Традиционно продолжительность семинара с 10:00 до 17:00,
с часовым перерывом на обед.
10:00-11:30 – приветственные слова, открытие семинара, первая сессия
11:30-11:45 - кофе-брейк
11:45-13:00 - вторая сессия
13:00-14:00 - обед
14:00-15:30 - третья сессия
15:30-15:45 - кофе-брейк
15:45-17:00 - четвертая сессия, вопросы и ответы

ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ СЕМИНАРА
Выход российских предприятий на внешний (японский) рынок
Рекомендации, основанные на опыте японских предприятий

1. **Стратегия продвижения предприятия на внешний рынок**
   - Необходимость в более активном и позитивном продвижении российских предприятий на внешний рынок
   - Снятие зависимости от Европейского рынка и решительные шаги по продвижению на азиатский рынок начиная с Японии
   - Цель развития бизнеса за границей: экспорт, импорт, производство за рубежом, исследование и привлечение иностранных технологий
   - Форма: открытие представительства компании, организация филиала компании, организация малого предприятия, учреждение совместного предприятия

2. **Продвижение иностранного предприятия на японском рынке**
   Важные моменты в подготовке выхода на рынок, организационные этапы открытия офиса и др.
   - Предварительное изучение законодательства
   - Обеспечение кадрами
   - Помощь консалтинговой фирмы в организации бизнеса при первичном выходе на рынок

3. **Продвижение компаний, занимающихся сферой услуг за рубежом.**
   - Наименование отраслей: торговля, недвижимость, транспорт, туризм, пищевая промышленность, медицина,

телекоммуникационная сфера
- Спрос на товар на внешнем и внутреннем рынке

4. **Основной фактор успеха в организации бизнеса за рубежом**
   - Исчерпывающее изучение законодательства страны и рынка
   - Изучение популярных в мире товаров и сервисов
   - Мягкая адаптация к условиям торговли и обычаям страны
   - Выбор партнера
   - Обеспечение кадрами
5. **Экономические отношения между Японией и Россией. Особенности ведения торговли**
   - Дальнейшие ожидания: «План сотрудничества» из восьми пунктов, предложенный премьер-министром Японии Абэ
   - Взаимное сотрудничество между малым и средним бизнесом двух стран