

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе программ развития
молодежной политики в институтах СФУ

1. **Наименование Института:** ГИ
2. **Наименование программы:** Создание студенческого научного объединения «Научный микрофон»
3. **Ф.И.О., должность руководителя объединения / проектной группы, контакты:**

Нигматуллин Илья Рафаильевич

Тел.: +7 (XXX) XXX-XX-XX

E-mail: diogenes.barrel@outlook.com

4. **Состав организаторов мероприятий программы из студ.объединения / проектной группы:**

№	ФИО	Статус (должность, курс обучения)
1	Иванов Иван Иванович	Работа по продвижению деятельности студ. объединения в соц. сетях, фотограф
2	Петров Петр Петрович	Подготовка участников, проведение МК, ведущий шоу

5. **Общая характеристика ситуации на момент начала реализации, основные проблемы.**

1 апреля в университете состоялся общеузовский конкурс «Научный микрофон СФУ». Участниками институтских этапов стали свыше 150 человек, привлечено к организации события более 50 человек. Зрителями финального мероприятия стали около 200 человек. Это говорит о том, что формат конкурса – доклад на свою научную тему простым и доступным языком интересен не только студентам-участникам, но и студентам, преподавателям и сотрудникам вуза.

Ввиду этого, данная программа развития предполагает создание студ.объединения, которое станет постоянно действующей площадкой для работы со студентами в формате «Научного микрофона».

Программа развития даст новые компетенции, которые нужны для формирования современного сообщества организаторов научно-популярных событий в университете, для построения эффективных коммуникаций между наукой, образованием, индустрией, и для обеспечения «прокачки» надпрофессиональных компетенций, которые будут востребованы в условиях реализации более масштабных задач.

6. **Цели и задачи программы.**

Цель: создание постоянно действующей площадки научных коммуникаций для студентов университета и проведение ими мероприятий для популяризации научной деятельности с сентября 2021 г.

Задачи:

- 1) Развить надпрофессиональные навыки среди студентов, молодых учёных и аспирантов (коммуникативность, публичная презентация идей и проектов, развитое критическое мышление, мотивированность, инициативность, интерес к своему делу, развитое творческое начало);
- 2) Организовать взаимодействие научно-интеллектуальных отделов, ориентированных на научную деятельность и её популяризацию, среди молодёжных центров университета;

3) Улучшение взаимодействия студентов, молодых учёных и аспирантов с профессорско-преподавательским составом.

4) Увеличить число заинтересованных в науке студентов;

5) Обеспечить наличие яркой сувенирной продукции для активных участников мероприятий с целью позиционирования идеи студ. объединения;

7. Описание основных мероприятий:

№	Направление деятельности	Мероприятие	Краткое описание (не более 700 символов, включая пробелы)	Запрашиваемая сумма	Период реализации
1	Научно-образовательно	Проведение встречи со студентами-участниками институтских этапов «Научного микрофона»	Работа с молодежью и профессорско-преподавательским составом, организация их коммуникации для привлечения к участию в программе развития	10000	С 01.09.2021 по 07.09.2021
2	Научно-образовательно	Разработка дизайна сувенирной продукции	Данный дизайн будет использоваться для создания сувенирной продукции участникам, организаторам университетского и институтских этапов мероприятия.	10000	С 01.09.2021 по 14.09.2021
3	Научно-образовательно	Публикация информационных материалов в СМИ о деятельности по программе	Распространение Информации о создании студ. объединения, о продолжении деятельности, проведении основных мероприятий и их итогах.	0	С 01.09.2021 по 30.12.2021
4	Научно-образовательно	Проведение семинара по подготовке организаторов институтских этапов	Обучение в формате мастер-класса по проведению научно-популярных мероприятий в институтах с раздачей обучающих материалов	2500	С 07.09.2021 по 01.10.2021
5	Научно-образовательно	Проведение 3 открытых площадок для желающих выступить со своей научной темой в формате «Научного	Организация серии научно-популярных мероприятий в формате основного шоу-конкурса	7500	С 01.10.2021 по 01.11.2021

		микрофона» с привлечением экспертов для обратной связи			
--	--	--	--	--	--

8. Смета расходов, ее обоснование

№	Направление деятельности	Мероприятие	Запрашиваемые средства	Привлеченные средства	Обоснование расходов
1	Научно-образовательно	Проведение встречи по обсуждению формата «Научного микрофона»	10000	0	Привлечение экспертов на мероприятии программы
2	Научно-образовательно	Изготовление сувенирной продукции	10000	0	Расходы на разработку дизайна и изготовление макетов сувенирной и полиграфической продукции (разработка макетов сувенирной продукции, включающей в себя: толстовки, спортивные бутылки, термочашки, ежедневники, браслеты) для участников мероприятий программы
			Итого:	Итого:	

9. Показатели эффективности программы

№	Количественные	Качественные
1	Общее количество участников, вовлечённых в мероприятия программ (в т.ч. зрителей) – около 300;	Развитие надпрофессиональных навыков молодежи (коммуникативность, публичная презентация идей и проектов, развитое критическое мышление, мотивированность, инициативность, интерес к своему делу, развитое творческое начало);
2	Около 60 студентов-участников;	Создание сообщества организаторов научных коммуникаций;
3	Около 10 преподавателей, вовлечённых в подготовку участников-студентов;	У участников программы повысился или возник интерес к улучшению своих собственных «soft-skills»;
4	5 мероприятий в рамках программы	Полученные навыки участники могут применять в своей повседневной жизни, стать конкурентоспособнее на рынке труда;
5	Не менее 25 готовых докладов участников сообщества, 1 группа в соц. Сети «ВКонтакте», не менее 30	Привлечение экспертов и кураторов современных научных коммуникаций к организации событий

	упоминаний в соц.сетях о деятельности организации	
--	---	--

10. Информация о партнерах:

№	Организация	Формат участия
1	Отдел общественных связей (пресс-служба) Сибирского федерального университета	Согласование информационных материалов
2	Медиапарк Сибирского федерального университета	Предоставление фото- и видеооборудования для освещения основных мероприятий
3	Социальные группы и сообщества 21 Института Сибирского федерального университета	Информационное сопровождение основных мероприятий

Заместитель директора
Института по ВР

подпись

дата

Руководитель проектной группы

подпись

дата