

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Федерального агентства  
по делам молодёжи  
от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015 г. № \_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЕЖНЫХ**  
**ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ «МОЛОДОЙ ИННОВАТОР ГОДА»**

**1. Общие положения о Конкурсе**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия во Всероссийском конкурсе молодежных инновационных проектов «Молодой инноватор года» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение мотивации молодых специалистов, занятых созданием инновационных технологий и продуктов на территории Российской Федерации, а также формирование среды для общения и обмена опытом участников инновационного процесса.

1.3. Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи. Конкурс проводится при поддержке федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, некоммерческих и общественных организаций Российской Федерации.

1.4. Координатором Конкурса выступает Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству», подведомственное Росмолодежи (далее – ФГБУ «РЦСМП»).

1.5. Конкурс проводится в соответствии с текущим планом мероприятий Росмолодежи и Методическими рекомендациями (Приложение №1).

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является выявление лучших инновационных проектов для поощрения их авторов за достижение высоких результатов в разработке и реализации.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- вовлечение молодых специалистов в сферу инноваций и высоких технологий;

- повышение уровня кадрового потенциала в сфере науки и высоких технологий;
- демонстрации уровня российских достижений в инновационной сфере.

### **3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются молодые граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет и молодые ученые, аспиранты и преподаватели в возрасте до 35 лет, представляющие инновационные проекты.

3.2. Участники Конкурса самостоятельно выбирают, к какой номинации относится представляемый проект.

### **4. Координатор Конкурса**

4.1. Координатор Конкурса осуществляет координацию действий по его реализации в субъектах Российской Федерации.

4.2. Координатор Конкурса осуществляет контроль за организацией и проведением всех этапов Конкурса.

### **5. Оргкомитет Конкурса**

1. Конкурс организуется и проводится Росмолодежью.

2. Руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется учредителем Конкурса (Приложение № 2) и возглавляется председателем оргкомитета.

3. Состав Оргкомитета формируется:

- из представителей учредителя;
- из представителей государственных органов исполнительной власти и общественных организаций (по согласованию).

4. Количество членов Оргкомитета должно быть не менее 6 (шести) человек. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 членов его состава.

5. Оргкомитет Конкурса:

- организует работы по проведению Конкурса;
- формирует состав и утверждает решения Экспертных советов по определению списка проектов, допущенных к участию на всех этапах Конкурса;
- организует церемонию награждения лауреатов Конкурса.

6. Оргкомитет Конкурса не дает разъяснений участникам Конкурса по существу проведенной экспертизы.

7. Оргкомитет Конкурса вправе изменять принадлежность проекта к той или иной номинации, опираясь на мнение Экспертного совета.

## 6. Экспертные советы Конкурса

6.1. Для проведения экспертизы представленных на Конкурс проектов Организатором Конкурса утверждаются Экспертные советы для каждого этапа Конкурса.

6.2. В состав Экспертного совета входят:

- для общей экспертизы Конкурса – члены Советов молодых ученых, ученые и исследователи, изобретатели, инновационные менеджеры, патентные поверенные;
- для технологической экспертизы Конкурса – ученые и исследователи, имеющие достижения в приоритетных областях инновационного развития экономики России, изобретатели, имеющие патенты и опыт проведения технологической экспертизы инновационных проектов, патентные поверенные;
- для инвестиционной экспертизы Конкурса – представители венчурных и инвестиционных фондов, а также иных потенциальных инвесторов, патентные поверенные.

6.3. Экспертные советы проводят регулярные заседания, на которых рассматривают проекты, участвующие в Конкурсе, и формируют список участников, допущенных к участию на последующих этапах Конкурса.

6.4. С целью определения лауреатов Конкурса Организатором формируется президиум Экспертного совета, членами которого являются руководители (представители) федеральных органов исполнительной власти, члены Российской академии наук и руководители (представители) крупных российских компаний.

## 7. Этапы проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится с 01 ноября по 20 декабря 2015 года.

7.2. Регистрация участников Конкурса осуществляется на официальном сайте Конкурса [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru).

7.3. Конкурс состоит из трех этапов:

- **первый этап** – общая экспертиза проектов, зарегистрированных на сайте [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru);
- **второй этап** – полуфинал Конкурса;
- **третий этап** – финальная экспертиза проектов, награждение лауреатов в рамках Всероссийского молодежного инновационного конвента.

7.4. Порядок участия в Конкурсе предусмотрен Методическими рекомендациями по проведению Всероссийского конкурса молодежных инновационных проектов «Молодой инноватор года» (приложение № 1).

## **8. Финансирование Конкурса**

8.1. Финансирование мероприятия осуществляется за счет средств федерального бюджета в порядке, установленном Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## **9. Партнеры и спонсоры Конкурса**

9.1. Партнерами и спонсорами Конкурса являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, некоммерческие и общественные организации, а также могут быть коммерческие организации и физические лица.

9.2. Партнеры и спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

9.3. Партнеры и спонсоры вправе организовывать специальные номинации Конкурса.

## **10. Контакты**

10.1. Официальный сайт Конкурса [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru).

10.2. Контакты Оргкомитета Конкурса: e-mail: [rscmp@fadm.gov.ru](mailto:rscmp@fadm.gov.ru), телефон: 8(499) 967-86-90

## **Методические рекомендации по проведению Всероссийского конкурса молодежных инновационных проектов «Молодой инноватор года»**

Методические рекомендации по проведению Всероссийского конкурса молодежных инновационных проектов «Молодой инноватор года» разработаны в целях оказания помощи участникам Конкурса для регистрации и подачи заявок, а также экспертам для оценки проектов участников.

### **1. Цель и задачи Конкурса**

1.1. Целью Конкурса является выявление лучших инновационных проектов, для поощрения их авторов за достижение высоких результатов в разработке и реализации.

1.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодых специалистов в сферу инноваций и высоких технологий;
- повышение уровня кадрового потенциала в сфере науки и высоких технологий;
- демонстрация уровня российских достижений в инновационной сфере.

### **2. Номинации Конкурса**

2.1. Конкурс проводится по номинациям:

Лучший инновационный проект и специальные номинации:

- **«Лучший инновационный проект в области «чистых» технологий».**

В данной номинации награждается физическое лицо – руководитель проекта. Требование к проекту: инновационный проект на ранней инвестиционной стадии. Инновационная составляющая представляет собой разработку новой технологии в одной из следующих областей: материалы, устройства, технологии и изделия, позволяющие качественным образом

изменять подходы к бережному использованию природных ресурсов, утилизации отходов; новые технологии мониторинга окружающей среды, технологии, направленные на минимизацию техногенных рисков; технологии, материалы и устройства, позволяющие сократить энергопотребление, обеспечить процессы рекуперации энергии, предложить новые решения в области альтернативной энергетики и т.д.;

**- «Лучший инновационный проект в области биомедицинских технологий».**

В данной номинации награждается физическое лицо – руководитель проекта. Требование к проекту: инновационный проект на ранней инвестиционной стадии. Инновационная составляющая представляет собой разработку новой технологии в одной из следующих областей: материалы, устройства, технологии и изделия, позволяющие качественным образом изменять структуру и функцию биологических тканей в лечебных целях; устройства для диагностики и мониторинга состояния физиологических параметров, сбора информации о пациентах, медицинская информатика; персонифицированная и трансляционная медицина, биомаркеры, клеточные технологии, новые лекарственные средства, вычислительные системы и инструменты компьютерного моделирования в биологии; методы и модели интегрального анализа данных протеомики, метаболомики и т.д.;

**- «Лучший инновационный проект в области новых материалов».**

В данной номинации награждается физическое лицо – руководитель проекта. Требование к проекту: инновационный проект на ранней инвестиционной стадии. Инновационная составляющая представляет собой разработку новой технологии в одной из следующих областей: технологии, позволяющие получить новые уникальные характеристики материала с большим потенциалом применения в качестве сырья, или компонента в различных отраслях, – телекоммуникации, металлургия, легкая промышленность, энергетика, машиностроение, производство электронных компонентов и вычислительной техники, ядерные технологии, авто-, авиа-, ракетостроение и т.д.;

**- «Лучший инновационный проект в области информационных технологий».**

В данной номинации награждается физическое лицо – руководитель проекта. Требование к проекту: инновационный проект на ранней инвестиционной стадии. Инновационная составляющая представляет собой разработку новой технологии в одной из следующих областей: новое поколение поисковых систем; распознавание и обработка видео- и аудиообразов; аналитическое программное обеспечение; мобильные приложения; встроенные системы управления; хранение, обработка и

передача информации; облачные вычисления; программное обеспечение; прикладные ИТ решения; WebX.0 и т.д.;

**- «Лучший инновационный проект в области приборостроения».**

В данной номинации награждается физическое лицо – руководитель проекта. Требование к проекту: инновационный проект на ранней инвестиционной стадии. Инновационная составляющая представляет собой разработку новой технологии в одной из следующих областей: новое поколение устройств, приборов, машин или оборудования, позволяющего получить качественно новую эффективность в одной из таких областей как телекоммуникации, металлургия, легкая промышленность, энергетика, машиностроение, производство электронных компонентов и вычислительной техники, ядерные технологии, авто-, авиа-, ракетостроение и т.д.;

**- Специальные номинации.**

Оргкомитет вправе приглашать к участию сторонние организации для выдвижения собственных специальных номинаций. Критерии оценки и форму отбора конкурсанта в рамках данных номинаций определяет сторонняя организация самостоятельно.

2.2. Лауреатам Конкурса будут вручены памятные знаки и дипломы. Лауреаты Конкурса объявляются на торжественной церемонии награждения в ходе Всероссийского молодежного инновационного конвента.

2.3. Решением Оргкомитета Конкурса заявленная номинация от участника может быть обоснованно изменена, также могут быть объявлены дополнительные номинации.

### **3. Требования к участникам Конкурса**

3.1. Участники-лауреаты прошлых лет имеют право участвовать в Конкурсе, при этом выбранная номинация должна отличаться от номинации прошлого года. Все документы, регламентирующие проведение Конкурса, размещаются на сайте [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru).

3.2. Участник Конкурса дает свое согласие Организатору Конкурса на представление информации о проекте третьим лицам (в том числе путем размещения информации в информационном каталоге Конкурса). Организатор Конкурса может использовать фрагменты конкурсных работ на Интернет-страницах Конкурса, в информационных изданиях, а также публиковать их полностью с обязательным указанием автора, авторского коллектива, юридического лица, реализующего проект. Степень доступности информации по проекту третьим лицам указана в форме описания проекта на сайте [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru) при его заполнении Участником Конкурса.

3.3. За разъяснениями о порядке участия в Конкурсе участник может обратиться в Оргкомитет.

### **4. Порядок участия в Конкурсе**

4.1. Оформление заявки для участия в Конкурсе проходит путем личной регистрации заявителя проекта на сайте [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru). Заявитель выбирает тип проекта и номинации и заполняет все предложенные графы формы описания проекта на сайте. Проект допускается к экспертизе только при условии заполнения всех граф формы описания проекта с учетом рекомендаций по их заполнению.

4.2. Конкурс состоит из трех этапов:

Предусмотрено, что на каждом этапе отбора проекты оцениваются по различным параметрам. На первом этапе проводится общая оценка проекта. На втором этапе проводится технологическая и инвестиционная экспертизы проекта. На третьем этапе проводится общая экспертиза проекта.

4.2.1. **Первый этап.** Проекты, заявленные участниками на конкурс до середины ноября 2015 г., проходят он-лайн экспертизу Экспертного совета, а также общественное голосование. Оргкомитет и Экспертный совет Конкурса могут обратиться к участникам для разъяснения отдельных положений, а также предложить предоставить более развернутое описание по проекту. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, переходят на второй этап Конкурса – полуфинал.

Результаты экспертизы размещаются на сайте [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru) не позднее 20 ноября 2015 г.

4.2.2. **Второй этап.** Полуфинал Конкурса. Проекты, перешедшие на второй этап – полуфинал Конкурса, очно представляются авторами Экспертному совету Конкурса в виде презентаций по утвержденной форме в ноябре 2015 г.

Полуфинал Конкурса проходит в форме презентаций авторами своих проектов перед членами Экспертного совета в рамках Окружного форума по молодежному предпринимательству и инновациям в Нижнем Новгороде.

Результаты экспертизы размещаются на сайте [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru) не позднее 30 ноября 2015 г.

4.2.3. **Третий этап.** Финал Конкурса. Проекты, перешедшие на третий этап – финал Конкурса, очно представляются авторами Экспертному совету на Всероссийском молодежном инновационном конвенте в виде презентаций в соответствии с рекомендацией по подготовке и проведению презентаций (Приложение 1) в начале декабря 2015 г. в Москве.

Список лауреатов Конкурса по всем номинациям составляется по результатам обсуждения проектов финалистов Конкурса членами Президиума Экспертного совета, выставления оценок проектам финалистов.

Результаты экспертизы размещаются на сайте [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru) не позднее 20 декабря 2015 г.

4.3. Второй этап и финал Конкурса проводится в форме личной презентации авторами своих проектов Экспертному совету. Для подготовки презентаций используются рекомендации по их проведению (Приложение 1).



Данные рекомендации содержат общие сведения о том, что должна представлять собой презентация, а также включают формальные требования к ее подготовке. Авторам будет предоставлено необходимое оборудование для проведения презентации (компьютер с программным обеспечением, проектор, лазерная указка, столик для образцов представляемых продуктов, электропитание для демонстрации приборов). Сообщение о проекте должно занимать не более 5 минут. До 7 минут отводится на вопросы членов Экспертного совета.

4.4. Экспертные советы проводят оценку проектов в соответствии с методикой оценки проектов. На каждом этапе экспертизы каждый проект должен оцениваться не менее чем тремя экспертами.

Кроме оценки проекта по заданным параметрам, эксперты дают краткие рекомендации по улучшению презентации проекта для последующих этапов Конкурса.

Для регламентации работы Экспертных советов разработаны Положение об их работе и оценочные листы (Приложения 2, 3, 4, 5).

4.5. По результатам каждого этапа проект получает определенное количество баллов. Проекты, набравшие наибольшее количество баллов, переходят на следующий этап в соответствии с квотами:

по итогам первого этапа – не более 140 проектов,

по итогам второго этапа – не более 45 проектов,

по итогам третьего этапа определяется не более 5 лауреатов Конкурса.

## **5. Организация работы экспертов и методика оценки проектов**

5.1. Для организации работы экспертов разработана специальная интернет-страница – кабинет эксперта на сайте [www.innovatekonkurs.ru](http://www.innovatekonkurs.ru), вход на которую осуществляется через персональный логин/пароль.

В кабинете размещен перечень проектов, который необходимо оценить. В ходе прохождения он-лайн экспертизы формируется рейтинг проектов, который в дальнейшем складывается из оценок следующих этапов.

5.2. На первом этапе Конкурса проекты оцениваются по пяти параметрам в каждой из конкурсных номинаций. Каждый параметр состоит из двух уточняющих характеристик с максимально возможным количеством баллов. Характеристика дается в виде утверждения. Эксперт ставит максимальный балл по данной характеристике, если он согласен с утверждением, и минимальный – если не согласен.

Итоговая оценка проекта первого этапа является суммой оценок по всем параметрам, которые, в свою очередь, рассчитываются по формуле:

$$P = (N_{1e1} + N_{1e2} + N_{1e3}) / i + (N_{2e1} + N_{2e2} + N_{2e3}) / i,$$

где P – параметр (I, II, III, IV, V),

e1, e2, e3... – эксперты,

i – количество экспертов,

N<sub>1,2</sub> – характеристика каждого параметра.

Эксперты оценивают проект по следующим параметрам:

<b>ОБЩАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>	<b>Максимум баллов</b>
<b>I Оценка качества описания проекта:</b> Описание сделано на доступном языке и содержит полную информацию	<b>2</b>
<b>II Оценка качества описания и подтверждения научно-технической новизны:</b> Приведенные сравнительные характеристики продукции проекта и аналогов подтверждают новизну технологии, приведены ссылки на достоверные источники, подтверждающие технические характеристики и тренды развития технологий в заявленной области	<b>6</b>
<b>III Оценка степени проработки и качества описания рыночной части проекта:</b> Целевые рынки проекта четко определены, имеют цифровые значения, данные подтверждены достоверными источниками	<b>4</b>
<b>IV Оценка описания готовности и подходов реализации проекта:</b> проект имеет стадию лабораторного образца или более продвинутую стадию, описание проекта позволяет предположить высокую вероятность достижения заявленных характеристик и параметров готового продукта	<b>4</b>
<b>V Оценка описания организационного потенциала и квалификации команды проекта:</b> в команде наблюдается баланс технических и менеджерских компетенций; члены команды обладают высокой квалификацией и проектным опытом	<b>4</b>

Максимальное суммарное количество баллов, которое может быть присвоено проекту на этапе общей экспертизы – 20 баллов.

По итогам общей экспертизы первого этапа на второй этап Конкурса переходят (квоты):

- не более 140 проектов, набравших максимальное количество баллов. В исключительных случаях, по решению организационного комитета может быть применен принцип квот из расчета около 30 проектов для каждой номинации.

Один проект может участвовать только в одной номинации.

5.3. На втором этапе Конкурса проводится выездная технологическая экспертиза проектов, для участия в которой приглашаются члены команд проектов.

Эксперты второго этапа Конкурса проводят технологическую экспертизу по заранее подготовленным командами проектов технологическим листам. В случае необходимости, эксперты вправе обратиться к команде проекта за дополнительными разъяснениями.

Итоговая оценка проекта второго этапа является суммой оценок по всем параметрам, которые, в свою очередь, рассчитываются по формуле:

$$P = (P_{e1} + P_{e2} + P_{e3}) / i ,$$

где P – параметр (I, II, III, IV, V),  
e1, e2, e3... – эксперты,  
i – количество экспертов.

Эксперты оценивают проект по следующим параметрам:

<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>	<b>Максимум баллов</b>
Оценка новых технических свойств и инновационной составляющей по отношению к аналогам	<b>7</b>
Оценка значения проекта для решения задачи по модернизации и технологическому развитию	<b>6</b>
Оценка возможности правовой защиты в России и в мире	<b>5</b>
Оценка реализуемости работ по организации производства меньше чем за 5 лет.	<b>3</b>
Оценка вклада молодого специалиста в разработку проекта	<b>4</b>

Максимальное суммарное количество баллов, которое может быть присвоено проекту на этапе технологической экспертизы – 25 баллов.

Один проект может участвовать только в одной номинации.

5.4. На втором этапе Конкурса также проводится инвестиционная экспертиза проектов, где лидер команды проекта проводит очную презентацию проекта перед Экспертным советом.

В ходе презентаций эксперты выслушивают 5 минутное сообщение и в течение 7 минут задают вопросы. За это время лидер проекта должен раскрыть преимущества предлагаемого продукта (проекта), охарактеризовать рынок продукта (проекта), описать стратегию коммерциализации проекта,

озвучить плановые финансовые показатели и риски проекта, а также рассказать об опыте команды.

Итоговая оценка проекта второго этапа является суммой оценок по всем параметрам, которые, в свою очередь, рассчитываются по формуле:

$$P = (P_{e1} + P_{e2} + P_{e3}) / i ,$$

где P – параметр (I, II, III, IV, V),

e1, e2, e3... - эксперты,

i – количество экспертов.

Эксперты оценивают проект по следующим параметрам:

<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>	<b>Максимум баллов</b>
Оценка конкурентных преимуществ технологического решения и наличие добавленной стоимости продукта проекта для потребителя	<b>15</b>
Оценка плановых финансовых показателей проекта, объема инвестиций и сроков окупаемости проекта по отношению к рискам проекта	<b>10</b>
Оценка команды проекта и опыта реализации проектов заявителем и членами команды	<b>10</b>
Оценка предложенных стратегий создания стоимости и выхода из проекта	<b>10</b>
Оценка привлекательности рынка и наличие масштабируемой и реализуемой бизнес-модели проекта	<b>10</b>

Максимальное суммарное количество баллов, которое может быть присвоено проекту на этапе инвестиционной экспертизы – 55 баллов.

Баллы, полученные на втором этапе Конкурса в технологической и инвестиционной экспертизе суммируются.

По итогам второго этапа, на третий этап Конкурса переходят (квоты):

- не более 10 проектов по каждой из номинации, набравших максимальное количество баллов.

Один проект может участвовать только в одной номинации.

## **6. Подведение итогов Конкурса**

6.1. Финал проходит в форме презентаций авторами своих проектов перед членами Президиума Экспертного совета Конвента. В ходе

презентаций члены Экспертного совета Конвента выслушивают пятиминутное сообщение авторов и задают вопросы не более 7 минут.

6.2. Для вынесения решения члены Президиума Экспертного совета не используют данные экспертиз проектов предшествующих этапов, не принимают во внимания сумму баллов, набранных проектом на каждом этапе Конкурса.

6.3. Каждый член Президиума Экспертного совета Конкурса оценивает презентацию проекта от 1 до 5 баллов.

6.4. По результатам обсуждения членами Президиума Экспертного совета итогов Финала составляется список лауреатов конкурса, набравших максимальное количество баллов за финальную экспертизу. При этом, один проект может стать лауреатом только в одной номинации. Список лауреатов конкурса передается Оргкомитету Конкурса в соответствии с таблицей (Приложение 6). Оргкомитет Конкурса объявляет лауреатов конкурса на торжественной церемонии награждения в ходе Всероссийского молодежного инновационного конвента.

6.5. Эксперты оценивают проект по следующим параметрам:

- соответствие заявленной технологии критерию инновационности;
- наличие высокой инвестиционной привлекательности проекта;
- высокая социальная значимость проекта и/или высокая значимость проекта для целей модернизации Российской Федерации;
- возможность масштабирования проекта и наличие конкурентных преимуществ на мировых рынках;
- наличие лидера проекта и команды проекта, способных достичь заявленные цели проекта.

## **Рекомендации по подготовке и проведению презентаций**

### **Введение**

Основные задачи докладчика во время презентации – **показать достоинства проекта и себя как достойного автора-исполнителя.**

В обществе экспертов очень важно уметь эффективно представить результаты своей деятельности. Часто работа по внутреннему содержанию оказывается недооцененной окружающими из-за неумения автора донести до них главную идею своего проекта. Это связано с тем, что автор глубоко проникает в суть работы и не может определить, что понимает и что не понимает в его деятельности аудитория.

Характерной чертой деловых презентаций является ограниченность времени. На каждое выступление отводится не более 5 минут. Учитывая, что один слайд презентации обычно занимает от 45 секунд до 1,5 минуты, выступление должно сопровождаться показом не более 7-10 слайдов.

**Способность соблюдать регламент** является важным качеством докладчика. Поэтому необходимо тщательно продумать, о чем и как именно говорить в докладе и чем пожертвовать.

Примерный план разделов (слайдов) презентации:

- краткое представление компании (коллектива), представляющей проект;
- изложение сути идеи/технологии/инновационного продукта, лежащей в основе проекта;
- описание команды проекта;
- описание рынка и конкурентной ситуации;
- стратегия и план развития проекта;
- ключевые финансовые показатели проекта;
- бизнес модель проекта, привлекательность для инвестора и государства;
- стратегии создания стоимости и выхода из проекта.

Практикой деловых презентаций является предоставление времени на вопросы аудитории.

**Ответственность за соблюдение регламента при ответах на вопросы** уже не лежит на докладчике. Это дает возможность так построить основной доклад, чтобы спровоцировать вопросы по тем аспектам, на которые не удастся выделить время в докладе.

### **Рекомендации для подготовки выступления**

Чтобы подготовить хорошую презентацию нужны:

- **сюжетная линия презентации** (о чем сказать в основном докладе, о чем попытаться спровоцировать вопросы);
- **план презентации** (в какой последовательности излагать материал);
- **иллюстративный материал** (или иное техническое сопровождение);
- **распределение тезисов по иллюстрациям** (о чем говорить при каждом сопровождении);
- **тактика и текст** (как и о чем говорить, как спровоцировать вопросы);
- **хронометраж доклада** и выверка текста (как правило, сразу уложиться в нужное время не удастся, потренируйтесь в изложении текста);

- **несколько репетиций** (при тренировке оставьте небольшой запас времени, т.к. волнение во время доклада может Вам помешать);
- **варианты ответов на наиболее вероятные вопросы.**

Не забывайте, что **следить за чужой мыслью существенно сложнее, чем развивать свою**. Слайды презентации должны облегчить слушателям задачу понять излагаемую идею/проект.

Хорошей практикой считается создание слайдов сопровождения, на которых представлены тезисно те идеи, которые помогают докладчику и слушателям не терять мысль. **Лаконичные, точные фразы** для обеих сторон обеспечивают удобную канву для работы. Не стоит выносить на слайды длинные тексты. По той же причине не стоит выносить на один слайд много тезисов: слайд не должен быть перегружен информацией, но он и не должен быть пуст.

Презентацию желательно завершить краткими выводами.

### **Рекомендации по дизайну**

Очень важно чувство баланса при расположении на одном слайде текста и изображений. В этом случае **текст становится частью изображения**, а изображение должно быть сбалансировано по насыщенности и по цветам. Иллюстрации на слайде должны быть четкими. Фоновые изображения на слайде связаны со смыслом.

Частая ошибка начинающих докладчиков – **увлечение эффектами** при смене слайдов, появлении текста и изображений. К эффектам нужно относиться так же, как и к остальным элементам сопровождения презентации – все должно работать на улучшение понимания содержания, а не отвлекать внимание от сути.

### **Технические проблемы**

В настоящее время широкое распространение получили программы создания электронных презентаций **MicrosoftPowerPoint, AppleKeynote**. Это связано с их возможностями быстро и просто подготовить мультимедиа-сопровождение выступления.

**Главная техническая проблема – перенос материалов**, так как готовятся материалы на одном компьютере, а презентовать приходится на другом. При этом компьютеры могут отличаться не только рабочими характеристиками, но даже компьютерными платформами, например Mac и PC. Поэтому **заблаговременно проверьте** слайды своей презентации **именно на том компьютере**, с которым нужно будет выступать.

Одна из самых типичных проблем переноса текста – **отсутствие нужных шрифтов**. Использование нестандартных шрифтов увеличивает вероятность того, что они могут отсутствовать на компьютере, с которого будет демонстрироваться презентация. Во избежание подобных проблем пользуйтесь наиболее распространенными шрифтами: Arial и TimesNewRoman.

### **Положение о работе Экспертного совета всероссийского конкурса молодежных инновационных проектов «Молодой инноватор года»**

1. Членами Экспертного совета Всероссийского конкурса молодежных инновационных проектов «Молодой инноватор года» (далее – Конкурс) являются представители крупных российских компаний, венчурных фондов, инновационных фирм и других организаций, ученые, исследователи и эксперты в различных областях науки, техники, технологий, а также авторитетные специалисты в области экономической экспертизы и организации финансирования инновационных проектов.

2. Подбор состава Экспертного совета осуществляет Оргкомитет Конкурса. После согласования кандидатуры члена Экспертного совета Оргкомитет Конкурса направляет ему приглашение по электронной почте и в случае подтверждения им готовности войти в Экспертный совет размещает на сайте Конкурса информацию о данном эксперте.

3. Для участия в экспертизе проектов любой член Экспертного совета имеет право:

- знакомиться с содержанием любого проекта, участвующего в каждом из туров Конкурса;
- посещать заседания Экспертного совета и презентации проектов;
- высказывать свое мнение в отношении проектов-участников Конкурса в ходе предварительного обсуждения и в ходе заседаний Экспертного Совета;
- голосовать в ходе проведения экспертизы проектов за целесообразность выхода проекта-участника в последующие этапы Конкурса.

4. Член Экспертного совета не должен разглашать сведения о ходе обсуждения проектов и содержание выступлений других членов Экспертного совета по конкретным проектам-участникам Конкурса. Член Экспертного совета не должен распространять сведения о содержании проекта-участника Конкурса без согласования с заявителем проекта.

5. Решения Экспертного Совета по итогам каждого тура Конкурса принимаются на общих заседаниях большинством голосов от числа присутствующих. Решения Экспертного совета утверждаются Оргкомитетом Конкурса и публикуются на сайте Конкурса. Оргкомитет не комментирует решения Экспертного совета и не принимает апелляции от участников.



**Номер проекта:** \_\_\_\_\_

**Название проекта:** \_\_\_\_\_

**Автор проекта** \_\_\_\_\_

**Оценки проекта**

ФИО эксперта	
--------------	--

<b>ОБЩАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>	<b>Балл</b>	<b>Максимум баллов</b>
<b>I Оценка качества описания проекта:</b> Описание сделано на доступном языке и содержит полную информацию		<b>2</b>
<b>II Оценка качества описания и подтверждения научно-технической новизны:</b> Приведенные сравнительные характеристики продукции проекта и аналогов подтверждают новизну технологии, приведены ссылки на достоверные источники, подтверждающие технические характеристики и тренды развития технологий в заявленной области		<b>6</b>
<b>III Оценка степени проработки и качества описания рыночной части проекта:</b> Целевые рынки проекта четко определены, имеют цифровые значения, данные подтверждены достоверными источниками		<b>4</b>
<b>IV Оценка описания готовности и подходов реализации проекта:</b> проект имеет стадию лабораторного образца или более продвинутую стадию, описание проекта позволяет предположить высокую вероятность достижения заявленных характеристик и параметров готового продукта		<b>4</b>
<b>V Оценка описания организационного потенциала и квалификации команды проекта:</b> в команде наблюдается баланс технических и менеджерских компетенций; члены команды обладают высокой квалификацией и проектным опытом		<b>4</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

**Рекомендация эксперта** (*поле обязательное для заполнения*):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

**Номер проекта:** \_\_\_\_\_

**Название проекта:** \_\_\_\_\_

**Автор проекта** \_\_\_\_\_

### Оценки проекта

ФИО эксперта	
--------------	--

<b>ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>	<b>Балл</b>	<b>Максимум баллов</b>
Оценка новых технических свойств и инновационной составляющей по отношению к аналогам		<b>7</b>
Оценка значения проекта для решения задачи по модернизации и технологическому развитию		<b>6</b>
Оценка возможности правовой защиты в России и в мире		<b>5</b>
Оценка реализуемости работ по организации производства меньше чем за 5 лет.		<b>3</b>
Оценка вклада молодого специалиста в разработку проекта		<b>4</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>25</b>

**Рекомендация эксперта** *(поле обязательное для заполнения):*

---

---

---

---

---



**Номер проекта:** \_\_\_\_\_

**Название проекта:** \_\_\_\_\_

**Автор проекта** \_\_\_\_\_

### Оценки проекта

ФИО эксперта	
--------------	--

<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА</b>	<b>Балл</b>	<b>Максимум баллов</b>
Оценка конкурентных преимуществ технологического решения и наличие добавленной стоимости продукта проекта для потребителя		<b>15</b>
Оценка плановых финансовых показателей проекта, объема инвестиций и сроков окупаемости проекта по отношению к рискам проекта		<b>10</b>
Оценка команды проекта и опыта реализации проектов заявителем и членами команды		<b>10</b>
Оценка предложенных стратегий создания стоимости и выхода из проекта		<b>10</b>
Оценка привлекательности рынка и наличие масштабируемой и реализуемой бизнес-модели проекта		<b>10</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>55</b>

**Рекомендация эксперта** (поле обязательное для заполнения):

---

---





**Финальный список лауреатов конкурса**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование номинации</b>	<b>Ф.И.О. лауреатов конкурса</b>	<b>Название проекта</b>	<b>Примечание</b>
1	Лучший инновационный проект в области «чистых» технологий			
2	Лучший инновационный проект в области биомедицинских технологий			
3	Лучший инновационный проект в области новых материалов			
4	Лучший инновационный проект в области информационных технологий			
5	Лучший инновационный проект в области приборостроения			

Ф.И.О. эксперта

Должность

Подпись

---

---

---

---

---

---

---

---



**СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА  
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА МОЛОДЕЖНЫХ  
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ «МОЛОДОЙ ИННОВАТОР ГОДА»**

<b>Председатель Оргкомитета:</b>		
Поспелов Сергей Валерьевич	-	руководитель Федерального агентства по делам молодежи
<b>Члены Оргкомитета:</b>		
Чуев Сергей Владимирович	-	заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодежи
Агапкина Наталья Ивановна	-	заместитель начальника Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи
Лихман Игорь Валерьевич	-	консультант отдела координации молодежных проектов и программ Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи
Давыдов Артем Патваканович	-	директор ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»
Чувильский Алексей Васильевич	-	заместитель директора ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству»

Кузнецов Алексей Евгеньевич	-	советник директора ФГБУ «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» по инновациям
-----------------------------	---	---