

**Положение
о конкурсе проектов обучающихся
Сибирского федерального университета
«Цифровое наследие»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проектов обучающихся Сибирского федерального университета «Цифровое наследие» (далее – конкурс) проводится в рамках стратегическим проектом Digital Humanities Research Institute ГИ ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (далее - университет) с целью выявления, поддержки и развития инициатив обучающихся в сфере сохранения, популяризации и презентации историко-культурного и природного наследия Енисейской Сибири.

1.2. Основные понятия:

– проект – идея, оформленная методом проектов, ее реализация ограничена во времени, направлена на создание уникальных продуктов и услуг, в т.ч. проведение мероприятий или получение принципиально новых результатов, решение значимой проблемы;

– обучающийся – физическое лицо, осваивающее образовательную программу бакалавриата, магистратуры, аспирантуры в университете;

– проектная группа – инициативная группа обучающихся в составе не менее 3 человек, имеющая план реализации проектной инициативы, удовлетворяющей критериям настоящего положения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цели конкурса:

–развитие и популяризация проектной деятельности обучающихся университета в области Digital Humanities;

–развитие новых форм поддержки самоуправления, объединений и проектных групп обучающихся в университете;

–создание условий для эффективного развития существующих в университете объединений обучающихся.

2.2. Задачи конкурса:

–стимулировать появление новых проектных инициатив, проектных команд обучающихся, новых объединений обучающихся в сфере Digital Humanities;

–содействовать грамотному оформлению проектных инициатив обучающихся;

–организовать экспертную оценку, доработку проектных инициатив обучающихся;

–выявить и представить общественности лучшие проектные инициативы обучающихся;

–оказать ресурсную и иную поддержку обучающимся, необходимую для реализации лучших проектных инициатив;

–выявить лидеров объединений и проектных групп, предъявляющих эффективные результаты своей деятельности;

–содействовать профессиональному развитию обучающихся, в том числе развитию компетенций, связанных с проектной деятельностью и Digital Humanities.

3. ОРГКОМИТЕТ

3.1. Руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется оргкомитетом.

3.2. Состав оргкомитета конкурса формируется из сотрудников Гуманитарного института СФУ:

- Груздев Андрей Александрович, директор ГИ;

- Зотова Анастасия Владимировна, секретарь ГИ;
- Аксенова Марина Николаевна, заместитель директора по воспитательной работе;
- Сенотрусова Полина Олеговна, старший научный сотрудник Лаборатории археологии Енисейской Сибири;
- Лаптева Марина Анатольевна, и.о. заведующего кафедрой информационных технологий в креативных индустриях.

Оргкомитет конкурса:

- утверждает положение и план проведения конкурса;
- формирует состав конкурсной комиссии;
- формирует состав экспертного совета;
- утверждает список участников конкурса;
- утверждает критерии отбора участников конкурса;
- составляет сценарный план церемонии награждения конкурса;
- проводит необходимые конкурсные процедуры.

3.3. Конкурсная комиссия формируется из числа независимых экспертов. Конкурсная комиссия:

- проводит первичную оценку проектных инициатив;
- вносит рекомендации по доработке проектов;
- определяет список участников очного этапа конкурса.

3.4. Экспертный совет конкурса формируется оргкомитетом из числа конкурсной комиссии. Экспертный совет:

- утверждает итоговый список победителей конкурса;
- определяет итоговый размер поддержки проектных инициатив;
- подводит итоги конкурса.

4. УЧАСТНИКИ

В конкурсе могут принять участие проектные группы, состоящие не менее чем из 3 человек (включая руководителя) из числа обучающихся очной формы.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТНЫМ ИНИЦИАТИВАМ

5.1. Проект оформляется участниками по форме (Приложение 1).

5.2. Заявляемый проект может быть как уже на одной из стадий реализаций, так и предполагаемым к реализации.

5.3. Сумма на реализацию проекта, запрашиваемая в рамках конкурса, не должна превышать 100 000 руб. Окончательная сумма поддержки проекта определяется решением экспертной комиссии.

5.4. Не предоставляются средства на оплату труда обучающихся в рамках реализации проекта, текущие расходы объединения, закупку оборудования (в случае, если стоимость его аренды для реализации проектной инициативы меньше стоимости покупки), организацию питания (в том числе закупку продуктов питания), материальное поощрение иных лиц.

5.5. Проекты должны быть связаны с созданием качественно нового продукта, направленного на презентацию университета, города, региона или страны в цифровом пространстве. Проектная инициатива должна способствовать развитию личностных и профессиональных компетенций членов объединения и обучающихся университета, вовлечённых в реализацию проектной инициативы.

5.6. Проекты, имеющие политический или религиозный характер к рассмотрению не принимаются.

5.7. Приветствуется привлечение спонсорских средств от сторонних коммерческих организаций для реализации проектных инициатив. Участники должны предоставить письмо с подтверждением от спонсора-партнера о том, что он готов оказать помощь в реализации

проекта. Спонсорский пакет подлежит обязательному согласованию с Рекламным советом университета.

6. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. I этап: 2 октября – 20 октября 2023 года. Подача заявок на участие в конкурсе:

– объявление о конкурсе публикуется на официальном сайте университета sfu-kras.ru с приложением электронной формы заявки для заполнения.

– в срок до 23:59 20 октября 2023 года участники заполняют заявку на официальном сайте, прикрепляют резюме, отражающее предыдущую проектную или иную деятельность обучающихся, входящих в группу.

6.2. II этап: 23 октября – 27 ноября 2023 года. Отбор проектных инициатив:

– конкурсная комиссия проводит техническую экспертизу заявок, делает заключение и рекомендации по доработке проектов;

– конкурсная комиссия составляет перечень тех проектных инициатив, которые могут быть допущены до следующего этапа;

– конкурсная комиссия информирует участников об имеющихся рекомендациях, для участия в следующем этапе.

6.3. III этап: Доработка проектных инициатив и определение победителей конкурса:

– участники дорабатывают проектные инициативы с учетом полученных рекомендаций;

– перечень победителей конкурса, протоколы заседания экспертной комиссии публикуются на сайте университета не позднее 3 ноября 2023 года.

6.4. IV этап: Реализация проектных инициатив в партнерстве с куратором из числа представителей оргкомитета конкурса:

– победители несут персональную ответственность за качественное и своевременное выполнение мероприятий проектной инициативы.

– В течение 10 календарных дней после завершения реализации проектной инициативы или в срок до 1 декабря 2023 года победители предоставляют отчеты о выполнении проектной инициативы, портфолио реализованного проекта;

– форма и требования к отчету, портфолио предоставляются конкурсной комиссией не позднее 17 ноября 2023 года;

– выполнение проектной инициативы оценивается экспертной комиссией.

– по итогам оценки реализации информация о лучших реализованных проектных инициативах размещается на сайте СФУ.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПОДАННЫХ ЗАЯВОК

7.1. Соответствие целям и задачам деятельности университета.

7.2. Актуальность и социальная значимость проекта

7.3. Уникальность, новаторский характер проекта

7.4. Логическая связность и реализуемость проекта

7.5. Соответствие мероприятий ожидаемым результатам.

7.6. Обоснованность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта;

7.7. Информационная открытость, публичность.

7.8. Степень проработанности.

7.9. Перспективы развития проектной инициативы

7.10. Наличие софинансирования со стороны спонсоров – коммерческих организаций.

7.11. Взаимодействие с другими организациями обучающихся при реализации проектной инициативы.

7.12. Организаторы вправе изменить критерии оценки предварительно уведомив участников конкурса

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Каждый участник конкурса награждается сертификатом об участии в конкурсе проектов «Цифровое наследие».

8.2. Экспертная комиссия определяет победителей на основании их соответствия критериям.

8.3. По итогам конкурса будет объявлен один победитель.

8.4. Информация о проектах победителей конкурса размещается на сайте СФУ и в средствах массовой информации СФУ.