

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе плакатов и видеороликов «Борьба с курением» ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса плакатов и видеороликов на тему «Борьба с курением» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс проводится с 26 апреля 2012 года по 31 мая 2012 года среди студентов и студенческих объединений ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» (далее - Университет).

1.3. Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к проблеме, внести свой вклад в развитие движения «Мы за здоровый образ жизни» в рамках национального проекта «Здоровье».

1.4. Основными задачами Конкурса является:

- вовлечение молодежи в сферу здорового творчества;
- формирование у молодежного сообщества принципов открытости и свободы в выражении своей позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация среди молодежи борьбы с вредными привычками посредством размещения работ участников конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации, а также при проведении информационных кампаний.

1.5. Для проведения Конкурса создается организационный комитет (далее - Оргкомитет).

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Конкурс проводится в два этапа: I этап - с 26 апреля по 21 мая - подготовительный, II этап – с 21 мая по 30 мая - оценка материалов. Подведение итогов Конкурса – 31 мая.

2.2. Конкурс проводится в двух номинациях: «Плакат» и «Видеоролик».

2.3. Подать заявку для участия в Конкурсе можно по электронной почте на адрес Управления общежитиями UO_SFU@mail.ru до 21.05.2012г.

2.4. Пакет документов для участия в Конкурсе:

1. Заявка, заполненная на русском языке (приложение №1).
2. Плакат в электронном виде в формате: pdf или jpg и (или) видеоролик;
3. Цветная портретная фотография автора (коллектива авторов) в формате jpg.

2.5. Технические требования к работам:

Плакат - макет плаката должен быть с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Видеоролик - предоставляется в формате AVI, FLV (хронометраж не более 60 секунд). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы.

2.6. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие эмоциональной окраски.

2.7. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.8. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.9. Конкурсные работы, не соответствующие п. 2.6. настоящего Положения к участию в Конкурсе не допускаются.

2.10. **Критерии оценки:**

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность методик и технологий;
- значимость, позитивность и креативность конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Оргкомитет создается из числа представителей Университета, профсоюза сотрудников, студенческого профсоюза приглашенных экспертов.

3.2. Оргкомитет:

- размещает на сайте Университета настоящее Положение;
- принимает и рассматривает заявки участников, определяет их соответствие установленным требованиям; оценивает в соответствии с критериями.

3.3. Оргкомитет организует финальные конкурсные мероприятия, торжественную церемонию награждения победителей, учреждает специальные призы и номинации.

4. Порядок подведения итогов Конкурса, награждение

4.1. Итоги Конкурса подводятся до 31 мая 2012 года.

4.2. Решение о победителях Конкурса принимается простым большинством голосов членов Оргкомитета.

4.3. Участники, занявшие призовые места, представляются Оргкомитетом для соответствующего поощрения.

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе «Борьба с курением» 2012 гг.

Сведения об авторе:	
1. Название команды, участника.	
2. Состав (Ф.И.О. всех участников, капитан или председатель)	
3. Сведения об участниках – институт, курс.	
4. Контактный номер телефона	
5. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация (Плакат/видеоролик)	

Направляя данную Заявку, я заявляю, что с условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие «СФУ» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2012 г.

ОРГКОМИТЕТ
Конкурса плакатов и видеороликов «Борьба с курением»
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Председатель оргкомитета: В. И. Колмаков - проректор — директор
Института физической культуры, спорта и туризма

Заместитель Председателя оргкомитета: О. Ю. Кутумова – главный врач
Красноярского краевого Центра медицинской профилактики.

Члены рабочей группы:

- руководитель физкультурно-оздоровительного центра А. Б. Муллер
- начальник управления корпоративной политики А. М. Куликова
- начальник Управления общежитиями А.В. Реводько
- заместитель гл.врача студенческого санатория - профилактория
«Политехник» - В. В. Антолиновский
- зам.начальника управления общежитиями Ю. А. Кайзер
- начальник отдела пожарной безопасности А. Д. Капитонов

Эксперты:

- научный консультант «Центра Здоровья» - В. В. Костина
- заведующий редакционно - издательским отделом Красноярского
краевого Центра медицинской профилактики – Е. В. Терских