

# **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «МОЛОДОЙ ИННОВАТОР - 2012»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения второго конкурса «Молодой инноватор - 2012» (далее - Конкурс), проводимый в рамках реализации Программы развития студенческих объединений на 2012-2013 г. федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет» (далее Университет);

1.2. Конкурс проводится в целях выявления лучших организационно-управленческих, маркетинговых и технологических инноваций, разрабатываемых студентами, аспирантами и молодыми учеными Университета;

1.3. Настоящее Положение определяет требования к участникам Конкурса, порядок предоставления заявок на участие, сроки проведения Конкурса, действует до завершения конкурсных мероприятий, предусмотренных организационным комитетом.

1.4. Основные понятия, используемые в данном Положении:

Проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий по созданию и продвижению научно-технических разработок (изобретений, полезных моделей, "ноу-хау", результатов научных исследований и др.) на рынок.

## **2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

Раскрытие предпринимательского потенциала, поддержка и стимулирование инновационной, научно-технической деятельности молодежи в Университете, а так же выявление идей и проектов, имеющих высокий научный и коммерческий потенциал и нуждающихся в профессиональном сопровождении.

## **3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

3.1 Выявление инновационных идей и проектов молодых ученых Университета;

3.2 Формирование команды из специалистов различных сфер для работы над проектами;

3.3 Проведение отбора наиболее перспективных проектов с точки зрения коммерциализации;

3.4 Содействие в развитии отобранными проектами: консультации по написанию бизнес-плана, помощь в привлечении инвестиций, продвижение в средствах массовой информации и т. д.;

3.5 Создание пространства для профессионального общения и развития партнерства между авторами проектов, предпринимательским сообществом г.Красноярска и потенциальными инвесторами;

- 3.6 Создание базы инновационных проектов университета;
- 3.7 Популяризация инновационной деятельности в университетской среде.

#### **4. УЧРЕДИТЕЛИ, ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА**

- 4.1. Организатором Конкурса является центр инновационного консалтинга управления инновационной деятельности департамента науки и инноваций университета;
- 4.2. Конкурс проводится при поддержке фондов «Новая Евразия» и «СУЭК-РЕГИОНАМ»;
- 4.3. Руководство мероприятиями Конкурса осуществляет Организатор Конкурса;
- 4.4. Организатор Конкурса решает вопросы, связанные с:
  - финансированием;
  - кадровым обеспечением;
  - PR-сопровождением;
- 4.5. Организатор Конкурса утверждает состав жюри (экспертов);
- 4.6. Организатор Конкурса разрабатывает требования к конкурсному отбору;
- 4.7. Организатор Конкурса решает другие вопросы, связанные с подготовкой и проведением мероприятий Конкурса.

#### **5. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

5.1. Участниками конкурса являются учащиеся и сотрудники Университета в составе команд от двух до четырех человек. В команды входят автор идеи или проекта, а так же учащиеся или сотрудники кафедр менеджмента, маркетинга, финансов и других экономических специальностей. При отсутствии команды автор должен уведомить об этом организаторов конкурса.

5.2. Возраст участников не должен превышать 35 лет.

5.3. Основаниями к отклонению Заявки являются представление документов с опозданием и несоответствие установленным настоящим Положениям требованиям.

5.4. За любыми разъяснениями о порядке участия в конкурсе участник может обратиться в Оргкомитет.

#### **6. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

6.1. Конкурс объявляется приказом ректора Университета.

6.2. Размещение информации о конкурсе производится:

на сайте Университета (<http://www.sfu-kras.ru/>);

на сайте ЦИК Университета;

на страницах Университета в социальных сетях;

на телевидении Университета (сюжет на ТВ СФУ, iTV СФУ).

6.3. На сайте Университета размещаются условия Конкурса, настоящее положение о Конкурсе.

6.4. На сайте Университета размещается форма электронной регистрации участников Конкурса. Студенты, не прошедшие регистрацию, к участию в Конкурсе не допускаются.

6.5. Для проведения образовательной программы в рамках подготовки проектов к экспертной оценке приглашаются внешние специалисты из следующих областей: бизнес-модель и финансовые расчеты, маркетинг, защита интеллектуальной собственности.

6.6. Для проведения Конкурса так же привлекаются внешние эксперты из бизнес-среды города Красноярск.

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

7.1.1. Первый этап (I ЭТАП) - регистрация участников, проводится в период с 01.11.2012 по 26.11.2012 года. На данном этапе участники заполняют анкеты проектов (Приложение 1) и высылают на электронный адрес **Lishchenko@sfu-kras.ru**. По анкетам проводится предварительная экспертиза, в которой принимают участие ведущие эксперты университета и представители бизнес среды г. Красноярск. Экспертный совет Конкурса оценивает полученные анкеты проектов и высказывает свое мнение о целесообразности выхода того или иного проекта во II ЭТАП Конкурса. Оргкомитет и эксперты Конкурса могут обратиться к участникам для разъяснения отдельных положений, а также предложить предоставить более развернутое описание (заявку) по проекту. Результаты отбора публикуются на сайте университета и путем рассылки персональных электронных писем участникам до 30 ноября 2012г.

7.1.2 Второй этап (II ЭТАП) – образовательная программа.

В рамках данного этапа будет проведен ряд образовательных мероприятий по развитию инновационных проектов, с 3 по 7 декабря 2012 года.

7.1.2. Третий этап (III ЭТАП) – презентационная сессия.

С 6 по 11 декабря 2012 года проходит финальная презентация проектов для внешних экспертов и награждение победителей. Финал проходит в форме 7 минутных презентаций авторами своих проектов перед экспертами. Подведение итогов конкурса осуществляется после окончания презентаций всех проектов.

Итоговый балл складывается из суммы баллов экспертной карты оценки и листа оценки.

7.2. Все участники получают сертификаты о прохождении образовательной программы в рамках конкурса «Молодой инноватор - 2012».

7.3. По итогам конкурса Победителям вручаются:

- за первое место – диплом 1-й степени и ценные призы, направленные на реализацию проекта и всестороннее сопровождение проекта от Центра инновационного консалтинга Университета;

- за второе место – диплом 2-й степени и ценные призы, направленные на реализацию проекта;

- за третье место – диплом 3-й степени.

7.4. Организатор оставляет за собой право изменять сроки проведения отдельных этапов конкурса.

## **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК КОНКУРСНОГО ОТБОРА**

7.1 Критериями отбора проектов являются:

1. Новизна и актуальность идеи;
2. Научно-техническая новизна представляемого продукта,
3. Уровень технической проработки проекта:
  - стадия разработки (идея, НИР, НИОКР и т.д.);
  - наличие сырья и материалов;
  - техническая оценка;
  - экологические и социальные последствия;
4. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности (патенты, авторские свидетельства и др.);
5. План реализации проекта;
6. Инвестиционная привлекательность проекта;
7. Наличие квалифицированной команды, реализующей конкурса;
8. Уровень коммерциализации проекта;
9. Социально-экономическое значение результатов проекта для конкретного региона (количество новых рабочих мест, увеличение объема налоговых поступлений в бюджет, привлечение молодежи к инновационной деятельности);
10. Потенциал импортозамещения;
11. Текущий и перспективный рынок сбыта:
  - определение потенциальной емкости рынка;
  - конкурентоспособность;
  - вероятный объем продаж и доля рынка;
  - ценообразование;
12. Экономическая эффективность проекта:
  - оценка инвестиционных затрат;
  - распределение средств по этапам проекта;
  - период возврата средств;
  - механизм возврата средств;
  - финансовый риск проекта;
  - рентабельность.

7.2 При наличии двух и более проектов, набравших одинаковое количество баллов, эксперты находят дополнительные критерии и выбирают победителя, используя их.

## **8 ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА**

8.1 Состав жюри и экспертов Конкурса по всем мероприятиям формируется и утверждается Организатором Конкурса.

8.2 Состав жюри и экспертов Конкурса формируется из экспертов университета в различных областях науки, техники и технологий, представителей бизнеса, а также авторитетных специалистов в области экономики.

## **9 ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

9.1. Расходы по подготовке и проведению мероприятий конкурса осуществляются Организатором конкурса за счет средств договора пожертвования № S 1104-01 от 19 декабря 2011г.

## **10. АДРЕС И КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА**

10.1. Центр инновационного консалтинга ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет».

Адрес: г. Красноярск, пр. Свободный 82, стр. 6, ауд. 0-06  
Контактное лицо: начальник Ищенко Лидия Анатольевна,  
раб. тел. 8 (391) 206-28-57, сот. тел. 89082182163,  
e-mail: [LIshchenko@sfu-kras.ru](mailto:LIshchenko@sfu-kras.ru).

## **Анкета участника проекта**

Данные, предоставленные в анкете, конфиденциальны и будут использованы только для оценки коммерческого потенциала инновационных проектов СФУ и наблюдения за проектной деятельностью. Кроме того, заполнение данной формы будет первичным доказательством Вашего авторства разработки.

### **Раздел 1. Общие сведения о проекте**

- 1.1. Наименование инновационной технологии/продукта.
- 1.2. Описание тематики инновационной технологии/продукта.
- 1.3. Период времени, в течение которого ведутся работы над инновационной технологией/продуктом
- 1.4. На какой стадии разработки находится Ваша технология/продукт:
  - Идея;
  - Предпроектная стадия;
  - Лабораторные испытания;
  - Разработка опытной установки/образца;
  - Наличие действующей установки/образца;
  - Коммерческий продукт.
- 1.5. Кратко опишите технологию/продукт, сферы применения и назначение.

### **Раздел 2. Коммерческий потенциал инновационной технологии/продукта**

- 2.1. Какую проблему решает Ваше технология/продукт?
- 2.2. Какими преимуществами обладает Ваша технология/продукт в сравнении с существующими аналогами?
- 2.3. Существуют ли у Вашей технологии/продукта недостатки или ограничения в применении? Можно ли их преодолеть? Как?
- 2.4. Существуют ли другие виды применения технологии/продукта, которые могут быть реализованы в будущем?
- 2.5. Кто является потенциальным потребителем данной технологии/продукта?
- 2.6. Какие компании были бы заинтересованы в коммерциализации технологии/продукта? Обращались ли к Вам такие компании? Если да, то какие компании?

2.7. Опишите основные тенденции рынка, на котором Вы планируете работать.

2.8. Укажите необходимый объем инвестиций и срок окупаемости технологии/продукта.

### **Раздел 3. Команда проекта, участвующая в разработке и коммерциализации технологии/продукта**

3.1. Укажите следующие сведения о каждом участнике проекта

ФИО	
Организация и отдел, должность	
Телефон	
E-mail	
Вклад в конкурса	
Функционал в проекте	
Опыт работы в бизнесе/данной отрасли?	

3.2. С какими лицами и организациями Вы совместно работали над проектом?

### **Раздел 4. Интеллектуальная собственность**

4.1. Проведен ли патентный поиск?

4.2. Существуют ли подобные изобретения? Укажите их.

4.3. На какой стадии получения патента Вы находитесь?

4.4. Были ли общественные раскрытия изобретения до заполнения этой формы. Если да, то укажите где и когда (это могут быть презентации, публикации, доклады).

4.5. Пожалуйста, укажите раскрытия информации об изобретении, письменные и устные, которые Вы планируете сделать в будущем?

### **Раздел 5. Финансовые ресурсы**

5.1. Было ли развитие Вашего проекта при поддержке гранта или контракта?

Если да, пожалуйста, перечислите ниже организации и суммы финансирования.

Примечание: спонсоры включают федеральные ведомства, государственные учреждения, некоммерческие фонды исследований и частные компании.

5.2. Опишите бизнес-модель, которую Вы планируете использовать при реализации проекта? Для описания заполните пункты схемы, представленной ниже.

