

**Условия
проведения конкурса социальной рекламы,
о деятельности сотрудников органов внутренних дел
«Мы всегда рядом».**

1. Общие положения

1.1. Условия проведения конкурса определяют порядок проведения конкурса социальной рекламы «Мы всегда рядом», критерии оценки заявок на участие в конкурсе и другие необходимые условия. Организатор конкурса – Главное управление Министерства внутренних дел России по Красноярскому краю.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Основными целями и задачами конкурса, посвященного формированию образа красноярской полиции, является повышение уровня доверия населения к сотрудникам органов внутренних дел, совершенствование форм социального партнерства органов внутренних дел с институтами гражданского общества, информирование населения о правах граждан при взаимоотношениях с органами правопорядка, привлечение внимания общества к повышению правовой грамотности и защите прав граждан, содействие росту гражданского самосознания, профилактике преступлений и правонарушений.

Задачи проведения конкурса

- повышение уровня доверия граждан к деятельности органов внутренних дел;
- разъяснение положений Федерального закона «О полиции»;
- повышение правовой культуры населения;
- разъяснение гражданам и сотрудникам органов внутренних дел их прав и обязанностей при взаимодействии друг с другом;
- привлечение внимания общественности к проблемам правового воспитания;
- повышение доступности важной правовой информации для жителей Красноярского края.

Конкурс проводится для следующих категорий участников:

- Профессионалы (рекламисты, дизайнеры, художники, рекламные агентства)
- Непрофессионалы (все остальные участники)

3. Сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 сентября 2014 года по 15 октября 2014 года.

3.2. Публичное объявление о начале конкурса производится через опубликование Условий конкурса на официальном сайте ГУ МВД по Красноярскому краю по адресу <http://24.mvd.ru/>.

3.3. Заявки и работы для участия в Конкурсе направляются до 15 октября (включительно) 2014 года по адресу: г. Красноярск, Дзержинского 18, телефон для справок: 2459-819, 2459-004, согласно образцу (приложение).

3.4. Подведение итогов конкурса состоится в рамках празднования Дня сотрудника органов внутренних дел (10 ноября).

4. Номинации конкурса

4.1. Работы на конкурс принимаются в следующих номинациях:

4.1.2. «Я доверяю жизнь» - тематический блок, направленный на формирование положительного имиджа сотрудников полиции и укрепления доверия граждан к органам внутренних дел.

4.1.3. «Не проходите мимо» – реклама, направленная на борьбу с социальным равнодушием и терпимостью к правонарушениям, на стимулирование граждан к оказанию помощи людям, попавшим в беду, на помощь органам внутренних дел в борьбе с преступностью.

4.1.4. «Право знать» - рекламный блок, направленный на разъяснение прав и обязанностей граждан при взаимодействии с полицией, а также прав сотрудников ОВД при взаимодействии с гражданами.

4.1.5. «Молодежь за безопасность» - рекламный блок, рассчитанный на молодежную аудиторию. Содержательный акцент сделан на знании правовых последствий правонарушений, наиболее часто совершаемых молодежью, правах молодого человека, студента, на воспитании правового нигилизма.

4.1.6. «Безопасное детство» – информационные и профилактические плакаты и рекламные ролики, рассчитанные на детей и родителей. Реклама нацелена на освещение роли полиции в обеспечении безопасности детей, воспитания правосознания у детей и подростков, а также на привлечение внимания родителей и общества к проблеме детской безопасности.

4.1.7. «02 на связи» - реклама, призванная информировать граждан о контактах для обращения в полицию, а также разъясняющая с какими проблемами необходимо обращаться в органы внутренних дел.

5. Участники конкурса

5.1. Участники конкурса – граждане Российской Федерации (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 15 до 45 лет, предоставившие материалы в соответствии с условиями Конкурса.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. К участию в конкурсе принимаются как индивидуальные, так и групповые работы (состав группы не более 5 человек).

6.2. Заявка на участие в конкурсе по установленной форме (см. Приложение 1) и конкурсная работа должны быть поданы не позднее сроков, указанных в п.3 Условий проведения конкурса.

6.3. Плакат – это графическое изображение в 2 или несколько цветов, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем.

6.4. Макет плаката должен быть записан на CD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика используемые для создания плаката должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

6.5. Рекламные ролики должны быть записаны на DVD диске в формате mpег-2, mp4. С разрешением не менее 720*576, продолжительностью от 30 секунд до 1 минуты.

6.6. Конкурсные работы могут быть выполнены в различных жанрах: фотография, графика, рисунок, коллаж, карикатура, видеоролик и т.д.

6.6. К конкурсной работе также прилагается в электронном виде смысловое и техническое описание представленных материалов (объемом до 1 страницы, однострочный интервал, до 3500 печатных символов).

6.7. Участник конкурса может подать на рассмотрение несколько конкурсных работ, но каждая из предоставленных работ рассматривается только в одной теме.

6.8. Представляя работу на конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой является цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений)

6.9. К участию в конкурсе допускаются плакаты, содержание которых не противоречит действующему законодательству РФ (Федеральный Закон от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»).

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. В состав Оргкомитета Конкурса входят представители органов внутренних дел, профессионального рекламного и художественного сообщества, общественных объединений, а также образовательных учреждений.

- 7.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:
- соответствие работы заявленной теме;
 - аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
 - грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
 - социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
 - точность и доходчивость стиля изложения.

7.3. Оргкомитет Конкурса выбирает работы и лучшие из них определяются путем открытого Интернет-голосования в официальных группах ГУ МВД России по краю в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Facebook».

7.4. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.5. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте ГУ МВД России по краю <http://24.mvd.ru/>

7.6. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Оргкомитету конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.)

Заявка участника
конкурса социальной рекламы о деятельности сотрудников органов
внутренних дел «Мы всегда рядом»

Фамилия, имя, отчество автора (название и состав творческой группы)

Номинация

Название материала

Контактные телефоны

Число

Подпись