

Положение о конкурсе видеороликов SibREC–2013

1. Общие положения:

- 1.1. Конкурс видеороликов SibREC–2013 представляет собой смотр творческих проектов, выполненных в различных формах и на различные темы, указанные в данном положении.
- 1.2. Общая цель Конкурса – дать возможность студентам ВУЗов, учащимся школ и представителям иных молодежных формирований продемонстрировать свои профессиональные навыки и творческий потенциал в области видео искусства, тем самым приняв участие в социальной, культурной и экономической сферах жизни общества.

2. Цели Конкурса SibREC–2013:

- 2.1. Выявление творческого и профессионального потенциала участников Конкурса в области видеоработ.
- 2.2. Развитие профессиональных навыков и творческих способностей участников.
- 2.3. Предоставить возможность авторам почувствовать свою значимость в решении актуальных проблем современного общества.

3. В Конкурсе SibREC–2013 объявлены следующие номинации:

3.1. «Социальный видеоролик».

При помощи социального рекламного видеоролика, участникам предлагается отразить проблемы современного общества и необходимость искать пути их решения.

3.2. «Коммерческий вирусный видеоролик».

В этой номинации вы можете попробовать себя в качестве специалиста по рекламе и снять ролик, представляющий публике новый продукт или услугу. Главное правило – продукт или услуга должны быть вымышленными и не должны иметь никакого сходства с существующими продуктами реально существующих/известных брендов. Формат ролика – вирусный, т.е. он не предназначен для демонстрации на телевидении или в общественных местах и распространяется только посредством сети Интернет (через социальные сети, блоги и т.д).

3.3. «Игровое кино».

Постановочный короткометражный фильм в любом жанре (музыкальный видеоклип, короткометражный фильм, анимационный фильм). Также, неотъемлемой частью данной работы (короткометражное кино, анимация) должен стать постер (афиша), это будет учитываться при оценке работы.

3.4. «Мирный атом»

Номинация посвящена атомной энергетике. Мирный атом нашел применение во многих направлениях жизни человека, по ним мы и предлагаем снять видеоролики: «Ядерная медицина», «Атомный флот», «Атом и космос», «Атомные технологии в автомобильной промышленности», «Атомная

электроэнергия», «Радиационные системы безопасности», «Мирный атом - неисчерпаемый источник энергии».

Узнать подробнее о применении атомной энергетики в жизни человека можно из фильма «Пионеры цивилизации» и обсуждений в нашей группе Вконтакте. <http://vk.com/krasatom>

3.5. Номинация года – «Дикая пустошь»

Номинация без форматов и ограничений. В этой номинации участвуют работы, не подходящие по формату ни одной из заявленных номинаций.

4. Регламент Конкурса SibREC–2013.

4.1. Одна работа не может занять более одной основной номинации. (п.3.1 – п.3.7.)

4.2. Временные ограничения для видеосюжетов Конкурса:

- «Социальный видеоролик» - до 40 секунд
- «Коммерческий вирусный видеоролик», «Мирный атом» - до 3 минут.
- «Игровое кино» - не более 5 минут, включая титры
 - короткометражный фильм
 - музыкальный видеоклип
 - анимация

4.3. Жюри Конкурса, состоящее из практикующих специалистов в сфере кино, театра, теле- и радиовещания, PR и рекламы, путем обсуждений и голосования, определяет победителей в пяти номинациях:

- «Социальный видеоролик»
- «Коммерческий вирусный видеоролик»
- «Игровое кино»
- «Мирный атом»
- «Дикая пустошь»

4.4. Оценка работ осуществляется по следующим критериям:

- Соответствие заявленной тематике
- Техничность
- Художественность
- Актуальность темы
- Оригинальность исполнения и подачи
- Наличие четко сформулированной идеи
- Профессионализм

5. Права и обязанности Организаторов и участников Конкурса SibREC–2013.

5.1. В Конкурсе могут принимать участие школьники и студенты всех учебных заведений РФ, независимо от получаемой специальности, а также представители иных молодежных формирований.

5.2. К участию допускаются как индивидуальные участники, так и команды (количество участников в команде не ограничено).

5.3. Количество работ, предоставленных отдельным участником или командой, не ограничено.

5.4. Участникам разрешено подавать заявки более, чем в одну номинацию.

- 5.5. Участники имеют право предоставлять работы, ранее участвовавшие в конкурсах, но не получившие призовых мест (указать название и формат конкурса в заявке).
- 5.6. Каждая работа должна соответствовать выбранной категории.
- 5.7. Переданная работа дает Организаторам право на использование работы по своему усмотрению в рамках Конкурса.
- 5.8. Переданные на Конкурс работы не возвращаются.
- 5.9. Оргкомитет Конкурса имеет право не допускать к оценке жюри работы, не соответствующие этическим, моральным и правовым требованиям.
- 5.10. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право о неразглашении имен победителей до дня официального подведения итогов Конкурса.
- 5.11. Запрещено присылать на Конкурс работы, автором которых не является участник. К работе допускаются только собственные работы участников.
- 5.12. Участник несет полную ответственность за содержание и оформлене видеороликов, представленных на конкурс, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в видеоролик.
- 5.13. В случае предъявления претензий непосредственно к Организатору, Участник обязуется возместить Оргкомитету все причиненные этим убытки, включая судебные расходы.
- 5.14. В случае вынесения решения компетентными органами о наложении штрафных санкций на Организатора в результате размещения видеороликов, предоставленных Участником, Участник, на основании письменного требования Организатора выплачивает последнему сумму наложенных штрафных санкций, если иная договоренность не достигнута сторонами дополнительно.
- 5.15. Для музыкального видеоклипа, короткометражного и анимационного фильмов в номинации «Игровое кино» обязательно указание в титрах автора стихов, музыки и имени исполнителя (названия группы) композиции, которую участник использует для создания своей работы.
- 5.16. Факт подачи работ на Конкурс означает согласие с вышеперечисленными правилами.

6. Технические требования Конкурса SibREC.

- 6.1. Все работы принимаются только на цифровых носителях (CD, DVD, Flash-накопители).
- 6.2. Все работы, прошедшие модерацию, будут загружены на сайт <http://sibrec.ru> для участия в Интернет-голосовании.
- 6.3. Видео необходимо предоставлять оргкомитету в двух вариантах:
 - Цифровое видео, не сжатое видекодеками (High-Quality – Высокое качество).
 - Цифровое видео, сжатое в формате avi или mkv.
 - Разрешение видео не должно превышать 768x576.
 - Звук видеороликов должен быть сжат в формат MP3.
- 6.4. **Внимание!** На цифровых носителях должны быть наклейки с указанием имени и координат участника. Цифровые носители не возвращаются (CD, DVD, Flash – накопители).

6.5. Работы от иногородних участников принимаются посылками через Почту России.

7. Подведение итогов конкурса SibREC–2013.

7.1. Подведение итогов конкурса состоится 22 апреля 2013 в рамках Всероссийского студенческого фестиваля "Неделя PR и Рекламы на Енисее 2013".

7.2. По итогам Конкурса участники награждаются дипломами и памятными призами.

7.3. Работы и заявки на участие принимаются до 1 апреля 2013 года.

8. Контактная информация:

- Электронный ящик: sib-rec@yandex.ru

- Контактные лица:

Черемных Дарья +7-913-533-21-93

- Адрес:

660014г. Красноярск,

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский государственный
аэрокосмический университет
имени академика М. Ф. Решетнева»
(СибГАУ)

Гуманитарный факультет, кафедра рекламы и культурологии
просп. им. газеты «Красноярский рабочий», 31