

ПОЛОЖЕНИЕ
о всероссийском конкурсе
«Лучший молодой преподаватель»
для преподавателей, доцентов, профессоров
высших учебных заведений и колледжей
по разработке и внедрению в учебный процесс
инновационных образовательных технологий

Единственный путь, ведущий к знанию, - это деятельность.
Бернард Шоу

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок, условия проведения, участия и подведения итогов всероссийского конкурса «Лучший молодой преподаватель» (далее – Конкурс) по разработке и внедрению в учебный процесс инновационных образовательных технологий для молодых преподавателей, доцентов, профессоров вузов и колледжей России в 2013 году.

1.2. Учредители конкурса

- Национальное рейтинговое аттестационное агентство (РОСРЕЙТИНГ)
- Российская ассоциация аккредитованных учебных заведений (РААУЗ)
- Ассоциация негосударственных средних специальных учебных заведений (АНССУЗ)
- Московский финансово-юридический университет (МФЮА)

1.3. Руководство, подготовка и проведение конкурса осуществляется оргкомитетом из числа учредителей.

1.4. Периодичность проведения конкурса – один раз в год.

1.5. Информация о конкурсе размещается на сайтах РОСРЕЙТИНГ, РААУЗ, АНССУЗ, МФЮА: www.rosreiting.ru; www.raauz.ru; www.anssuz.ru; www.mfua.ru

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- формирование общественного мнения о развитии современного профессионального образования, изменении методик и технологий преподавания в условиях приоритетных направлений общественного развития;
- раскрытие творческих и профессиональных возможностей молодых преподавателей профессиональной школы для эффективной работы в современной образовательной среде колледжей и вузов.

2.2. Основные задачи конкурса

- стимулирование творческих поисков преподавателей, их дальнейшего интеллектуального и профессионального роста;
- выявление, отбор и рекомендации по внедрению в учебный процесс актуальных, практически значимых авторских образовательных инноваций;
- обмен опытом по разработке и применению в учебном процессе представленных образовательных инноваций.

3. Участники конкурса

3.1. Преподаватели, доценты, профессора высших и средних профессиональных учебных заведений России в возрасте до 35 лет.

3.2. Участники конкурса заполняют электронную заявку-анкету на сайте РОСРЕЙТИНГ www.rosreiting.ru (приложение 1).

3.3. Повторное участие в конкурсе не чаще 1 раза в 3 года.

4. Конкурсные задания

4.1. Конкурс состоит из 2-х этапов, каждый этап оценивается отдельно в баллах. При определении победителей конкурса баллы этапов суммируются.

4.2. Участниками второго этапа становятся конкурсанты, получившие более 15 баллов в первом этапе конкурса.

4.3. 1 этап «Аннотация инновационной образовательной технологии»

Формат: письменная аннотация представленной работы (индивидуальная и (или) коллективная работа до 3-х человек) (приложение 2).

Аннотация высылается вместе с заявкой на сайт РОСРЕЙТИНГ.

Разделы аннотации:

- краткое описание образовательной технологии;
- образовательная и методическая ценность работы;
- инновационность (оригинальность) представленной работы;
- эффективность применения ресурсного обеспечения;

Критерии оценивания:

- образовательная и методическая ценность инновации (5 баллов);
- новизна (оригинальность) представленной инновации (5 баллов);
- востребованность, возможность широкого применения разработки в учебном процессе (5 баллов);
- эффективность применения ресурсного обеспечения (5 баллов);
- культура представления информации (5 баллов).

Поступившие материалы оцениваются заочно.

Рецензии жюри участникам конкурса не выдаются. Материалы не возвращаются.

Авторские методики после оценивания размещаются на сайте с целью ознакомления и распространения современного педагогического опыта среди профессионального сообщества и широкой общественности.

4.4. 2 этап «Мастер-класс» (регламент: до 45 минут, включая 10 минут на вопросы жюри)

Формат: открытое занятие со студентами московских вузов и колледжей.

Критерии оценивания:

- инновационность разработки (5 баллов);
- глубина раскрытия темы (5 баллов);
- оригинальность методических приемов (поддачи материала) (5 баллов);
- умение создавать и поддерживать высокую интенсивность деятельности студентов (5 баллов);
- умение организовывать самостоятельную поисковую деятельность студентов в аудитории (5 баллов);
- умение создавать и поддерживать атмосферу взаимодействия и взаимоуважения студентов (5 баллов);

- умение взаимодействовать с аудиторией (5 баллов);
 - культура публичного выступления (5 баллов).
- Мастер-класс оценивается очно.

5. График проведения конкурса

- 1 этап – регистрация заявок-анкет, аннотаций (январь 2013 – 28 февраля 2013 г.);
оценка материалов (01 - 15 марта 2013 г.)
публикация результатов и аннотаций 1 этапа (18 - 22 марта 2013 г.)
- 2 этап – мастер-класс (в период с 15 по 26 апреля 2013, г. Москва).

6. Награждение победителей, лауреатов и участников конкурса

Церемония награждения проводится в Москве.

Конкурс определяет трех *победителей*, набравших наибольшее количество голосов в общем рейтинге по результатам 2-х этапов конкурса:

- *победители* конкурса награждаются грамотами и денежными призами
- *лауреаты* конкурса (участники 2 этапа) награждаются дипломами
- все *участники* конкурса награждаются сертификатами.

7. Номинации

1. Гуманитарные (социальные) науки
2. Естественные науки
3. Информационные технологии
4. Культура и искусство
5. Педагогика и психология
6. Экономика и управление

8. Технические требования к высылаемым материалам

8.1. **Аннотация** должна быть выполнена в редакторе Microsoft Word: ориентация листа – книжная, формат А4, поля по 2 см по периметру страницы, шрифт Times New Roman, размер шрифта для текста – 14 пт, размер шрифта для таблицы – 12 пт, междустрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине страницы. Объем аннотации – не более 5 страниц.

Подтверждение о получении материалов поступает на e-mail, с которого осуществлялась их отсылка, в течение трех рабочих дней.

9. Основные понятия, используемые в Положении

9. 1. **Аннотация** – краткая характеристика методики. Содержит наиболее существенные стороны содержания, указывает на отличительные особенности и достоинства работы, достигнутые (предполагаемые) результаты.

9. 2. **Методика** – совокупность методов, приемов, изученных и опробованных в результате преподавательской деятельности.

9. 3. **Мастер-класс** – урок высшего мастерства.

9. 4. **Образовательная технология** – процессная система совместной деятельности студента и

преподавателя по проектированию, организации, ориентированию и корректированию образовательного процесса с целью достижения конкретного результата при обеспечении комфортных условий участникам процесса.

9. 5. **Ресурсное обеспечение** – совокупность учебно-методических, материально-технических, информационных средств для достижения образовательной цели.

9. 6. **Инновация** – внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процесса. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, рационализации. Этапы инновации: разработка - процесс внедрения - получение качественного улучшения.