

**Положение о проведении  
Всероссийского фестиваля коммуникационных проектов по тематике  
безопасности жизнедеятельности «КОМПАС»**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского фестиваля коммуникационных проектов по тематике безопасности жизнедеятельности «КОМПАС» (далее – Фестиваль), его организационное и методическое обеспечение, правила участия в Фестивале и порядок определения победителей и призеров.

1.2 Цели Фестиваля:

- повышение качества подготовки обучаемых к будущей профессиональной деятельности;
- увеличение интереса преподавателей, курсантов, студентов, магистров и школьников к тематике безопасности жизнедеятельности;
- установление прочных связей между школами и вузами – участниками Фестиваля.

1.3 Задачи Фестиваля:

- поддержка преподавательского, курсантского, студенческого, магистерского и школьного медиаторства;
- развитие у преподавателей и обучающихся навыков публичного выступления перед аудиторией;
- привлечение внимания общества к медиаторству;
- выявление и поддержка творчески мыслящих обучающихся;
- усиление мотивации обучающихся к практической реализации полученных знаний;
- расширение областей взаимодействия между школами и вузами – участниками Фестиваля.

1.4 Дата проведения Фестиваля и награждения победителей – 20 апреля 2017 года.

**2. Порядок организации и проведения**

2.1 Фестиваль проводится в рамках освоения учебных планов для курсантов, студентов и магистров ФГБВОУ ВО «Академии гражданской защиты МЧС России» (далее – Академия), других вузов, а также для школьников, изучающих курс «Основы безопасности жизнедеятельности».

2.2 Принимать участие в Фестивале могут курсанты, студенты, магистранты вузов, а также школьники и преподаватели (для номинации «Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности») (далее – участники).

2.3 Фестиваль разделен на две части.

2.3.1 В первой части принимаются работы участников согласно заявок и рассылаются членам жюри. Срок представления заявок и работ – 10 апреля 2017 года.

2.3.2 Вторая часть фестиваля состоит из защиты конкурсных работ по номинациям «Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности», «Комплексный проект в Интернете» и «Комплексный социальный проект». Работы, представленные в номинациях «Принт», «Инфографика» и «Фирменный стиль кафедры рекламы и связей с общественностью АГЗ МЧС России / гуманитарного факультета АГЗ МЧС России» выставляются в холле учебного корпуса для определения лучшей из них и награждения «Призом зрительских симпатий». Работы-победители (три первых места) в номинациях «Видео» и «Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности» представляются участникам Фестиваля для ознакомления. Также с участниками фестиваля будут проведены мастер-классы практиков в области рекламы, дизайна, связей с общественностью и безопасности жизнедеятельности.

### **3. Организационное и методическое обеспечение**

3.1 Для организационно-методического обеспечения проведения Фестиваля на факультете (гуманитарном) создается организационный комитет Фестиваля (оргкомитет) и жюри Фестиваля.

3.2 Персональный состав оргкомитета Фестиваля формируется из числа наиболее опытных и квалифицированных научно-педагогических сотрудников кафедр Академии.

### **4. Функции оргкомитета Фестиваля**

4.1 Подготовкой и проведением Фестиваля руководит оргкомитет.

4.2 Оргкомитет Фестиваля:

- определяет план проведения Фестиваля;
  - определяет тематику Фестиваля;
  - координирует деятельность участников в ходе подготовки и проведения Фестиваля;
  - обеспечивает непосредственное проведение Фестиваля;
  - формирует состав жюри Фестиваля;
  - предусматривает организацию фото- и видеосъемки во время проведения Фестиваля, а также размещение информации о Фестивале в газетах, журналах, сети Интернет и официальном сайте Академии и информационных площадках МЧС России;
  - рассматривает конфликтные ситуации, возникшие при проведении Фестиваля;
  - награждает победителей Фестиваля.
- 4.3 Жюри Фестиваля:
- оценивает работы участников Фестиваля;
  - участвует в голосовании по выбору победителей в номинациях Фестиваля;
  - рассматривает апелляции участников Фестиваля.

## 5. Подведение итогов и награждение

5.1 Подведение итогов Фестиваля определяет жюри.

5.2 При определении победителей отдается предпочтение работам, в которых:

- проявилась оригинальность мышления преподавателей, курсантов, студентов, магистров и школьников;
- содержание полностью отвечает требованиям, представленным в номинациях.

5.3 По результатам Фестиваля в каждой номинации и теме выбирается победитель и награждается памятным призом.

Заведующий кафедрой  
рекламы и связей с общественностью



В.О. Микрюков

Утвержден приказом Академии  
от 05.12.2016 № 731

**План проведения Всероссийского фестиваля коммуникационных проектов по тематике безопасности жизнедеятельности «КОМПАС»**

Дата проведения Фестиваля: 20 апреля 2017 года.

Начало – 10:00

10:05 – Вступительное слово Микрюкова В.О.

Первая часть – 10:15

1. Представление и защита проектов по номинациям «Видео»
2. Мастер – класс
3. Представление и защита проектов по номинации «Комплексный проект в Интернете»

Обеденный перерыв – 12:30

Вторая часть – 13:00

1. Мастер – класс
2. Представление и защита проектов по номинациям «Комплексный социальный проект»
3. Мастер – класс
4. Представление и защита проекта по номинации «Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности»

Заключение – 16:30

1. Выявление лучших участников Фестиваля.
2. Награждение победителей.
3. Заключительное слово Микрюкова В.О.

Закрытие Фестиваля – 17:00

Заведующий кафедрой  
рекламы и связей с общественностью

В.О. Микрюков

Утвержден приказом Академии  
от 05.12.2016 № 731

**Состав организационного комитета Всероссийского фестиваля  
коммуникационных проектов по тематике безопасности жизнедеятельности  
«КОМПАС»**

Председатель оргкомитета:

В.Г. Полевой                      Заместитель начальника Академии (проректор) по  
научной работе

Заместители председателя оргкомитета:

В.О. Микрюков                  Заведующий кафедрой (рекламы и связи с  
общественностью)

А.Н. Лапин                      Декан факультета (гуманитарного)

Члены оргкомитета:

А.А. Козырева                  Заместитель декана факультета (гуманитарного)

А.И. Мильяненко              Старший преподаватель кафедры (рекламы и связи с  
общественностью)

Е.А. Младковская              Доцент кафедры (рекламы и связи с  
общественностью)

Е.А. Орлова                      Доцент кафедры (рекламы и связи с  
общественностью)

М.Д. Гостилова                Преподаватель кафедры (рекламы и связи с  
общественностью)

Заведующий кафедрой  
Рекламы и связей с общественностью



В.О. Микрюков