

# ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО ТЕМАТИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ «КОМПАС»



ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России»  
г.о. Химки, Московская область

20 апреля 2017 г.



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России» 20 апреля 2017 года проводит Всероссийский фестиваль коммуникационных проектов по тематике безопасности жизнедеятельности «КОМПАС», посвященный 25-летию со дня образования Академии, 5-летию кафедры рекламы и связей с общественностью, 85-летию Гражданской обороны страны и Году экологии в России.

Организатором фестиваля является кафедра рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России».

### Цели фестиваля:

- повышение качества подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности;
- увеличение интереса педагогов, курсантов, студентов, слушателей, а также школьников и кадетов к тематике безопасности жизнедеятельности;
- установление прочных связей между школами и вузами – участниками Фестиваля;
- содействие в воспитании патриотизма и гражданственности;
- содействие развитию творческой деятельности и формированию гармоничной личности.

### Задачи фестиваля:

- поддержка педагогического, курсантского, студенческого и школьного медиаторства;
- развитие у педагогов и обучающихся навыков публичного выступления перед аудиторией;
- привлечение внимания общественности к медиаторству;
- усиление мотивации обучающихся к практической реализации полученных знаний;
- формирование позитивных взаимоотношений между школами и вузами.

### Порядок и условия проведения конкурса

Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – приём работ и заявок. Срок представления заявок и работ до **10 апреля 2017 г.**

2 этап – подведение итогов. **20 апреля 2017 г. с 10.00 до 17.00** текущего года. Церемония награждения победителей конкурса проводится **20 апреля 2017 г.**

По результатам Фестиваля в каждой номинации и теме выбирается победитель и награждается грамотой и ценным призом.

### Темы и номинации фестиваля

#### Темы

#### 1) Гражданская оборона

*2017 год в МЧС России объявлен Годом гражданской обороны с целью дальнейшего развития формирования единых подходов к организации и ведению гражданской обороны на территории нашей страны, повышения ее роли в обществе, а также в связи с 85-й годовщиной со дня образования гражданской обороны страны. Сегодня гражданская оборона России – это отлаженная и эффективная система, работающая в круглосуточном режиме реагирования на чрезвычайные происшествия. Трудно переоценить значение гражданской обороны страны. Спасательные формирования МЧС России, аварийно-спасательные формирования и спасательные службы, подразделения Государственной противопожарной службы, нештатные формирования ежедневно участвуют в спасательных операциях. Природные и техногенные пожары, аварии на производстве, транспорте, объектах ЖКХ, стихийные бедствия – вот неполный список того, на что приходится реагировать силам гражданской обороны страны. Все эти усилия направлены, в первую очередь, на оказание помощи людям, обеспечение их безопасности, сохранение жизни и здоровья, культурных и материальных ценностей. Ждем Ваших креативных работ по данной теме.*

#### 2) Пожарная безопасность, безопасность на воде, безопасность в быту и на природе

#### 3) Здоровый образ жизни и ГТО

*Пропаганда здорового образа жизни и привлечение внимания к массовому спорту и физическому воспитанию населения России, популяризация комплекса «Готов к труду и обороне» среди различных групп населения.*

#### 4) Детская безопасность

Методы и принципы защиты, обучающие и доступные для понимания материалы с учетом возрастных особенностей развития детей.

#### 5) Безопасность в Интернете

#### 6) Instagram

Фото- и видеоматериалы на тему безопасности.

#### 7) 2017 – Год экологии в России.

### Номинации

#### 1) Видеоролики (длительностью до 2 минут)

#### 2) Принт (постер или плакат)

#### 3) Комплексный проект в Интернете

#### 4) Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности

#### 5) Комплексный социальный проект

#### 6) Инфографика

7) Специальная номинация для педагогов: «Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности»

8) Специальная номинация «Фирменный логотип кафедры рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России»

### Требования к оформлению работ критерии оценки

Для участия в конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные (не более 3-х человек) работы.

#### Требования к оформлению работ

| Номинация                                   | Требования к работе  |
|---|--|
| Видеоролик<br><i>Работа подлежит защите</i> | <ul style="list-style-type: none"><li>• формат avi, mp4, mov</li><li>• длительность до 120 сек.</li><li>• актуальность и раскрытие заявленной темы</li><li>• соответствие выбранных средств целевой аудитории</li><li>• целостность работы (сочетаемость и уместность видео- и аудиоряда, спецэффектов)</li><li>• выразительность, читаемость используемых образов</li><li>• владение выбранной технологией создания видео, анимационной работы</li><li>• качество операторской работы, логичность монтажа, качество звукового ряда, оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, видеопереходы и пр.).</li></ul> <p><b>ПРИМЕЧАНИЕ: для «Instagram» следующие особенности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• формат avi, mp4, mov</li><li>• длительность до 6 сек.</li><li>• определенность целевой аудитории и адекватность выбранных средств характеристикам выбранной целевой аудитории</li><li>• оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, шрифты), читаемость используемых образов с учетом особенностей распространения в сети Instagram.</li></ul> |
| Принт (плакат, постер)                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• формат А3</li><li>• работа может быть выполнена с применением графических и художественных материалов</li><li>• работа может быть выполнена с помощью компьютерной графики</li><li>• эмоциональная и рациональная насыщенность работы, читаемость используемых образов</li><li>• техническое качество принта</li><li>• композиция принта</li></ul> <p><b>ПРИМЕЧАНИЕ: для «Instagram» следующие особенности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• эмоциональная и рациональная насыщенность работы, читаемость используемых образов</li><li>• техническое качество принта (наличие шума, баланс белого и т.п.)</li><li>• определенность целевой аудитории и адекватность выбранных средств характеристикам выбранной целевой аудитории</li><li>• оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, шрифты), читаемость используемых образов с учетом особенностей распространения в сети Instagram</li><li>• композиция.</li></ul>  |
| Комплексный проект в Интернете              | <ul style="list-style-type: none"><li>• презентация в формате PowerPoint или подобных программах</li><li>• количество слайдов – не менее 10</li></ul>  |

| Номинация   | Требования к работе   |
|---|---|
| <b>Работа подлежит защите</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• общественная значимость</li> <li>• соответствие выбранных средств целевой аудитории</li> <li>• наличие общей концепции</li> <li>• посещаемость</li> <li>• структура и навигация</li> <li>• дизайн</li> <li>• интерактивность</li> <li>• практичность (возможность внедрения)</li> <li>• уровень владения русским языком при оформлении проекта и на защите</li> </ul>  |
| Арт-объект, пропагандирующий безопасность жизнедеятельности<br><b>Работа подлежит защите</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• формат свободный</li> <li>• дизайн</li> <li>• практичность (возможность внедрения)</li> </ul>  |
| Комплексный социальный проект<br><b>Работа подлежит защите</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• формат свободный</li> <li>• длительность выступления до 5 минут</li> <li>• оригинальность</li> <li>• общественная значимость</li> <li>• наличие общей концепции</li> <li>• соответствие выбранных средств целевой аудитории</li> <li>• структурированность</li> <li>• практичность (перспективность внедрения)</li> <li>• уровень владения русским языком при оформлении проекта и на защите</li> </ul>  |
| Инфографика   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• формат А3</li> <li>• дизайн</li> <li>• читаемость</li> <li>• оригинальность</li> <li>• простота восприятия</li> <li>• актуальность</li> </ul>  |
| «Лучший дистанционный курс по тематике безопасности жизнедеятельности» ( <b>специальная номинация для педагогов</b> )   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• формат свободный</li> <li>• оригинальность</li> <li>• актуальность</li> <li>• общественная значимость</li> <li>• визуальные эффекты</li> <li>• соответствие выбранных средств целевой аудитории</li> <li>• структурированность</li> <li>• наличие и эффективность использования интерактивных средств</li> <li>• апробация курса (количество слушателей закончивших курс)</li> <li>• соответствие контента современным правовым актам в области БЖД</li> </ul> |
| «Фирменный логотип кафедры рекламы и связей с общественностью факультета (гуманитарного) ФГБОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России» ( <b>специальная номинация</b> ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные элементы (шрифт, цвета) фирменного стиля должны соответствовать стилевым требованиям, принятым в МЧС России</li> <li>• работа должна включать: логотип, фирменные цвета, фирменный шрифт, слоган</li> <li>• наличие общей концепции</li> <li>• оригинальность</li> <li>• запоминаемость</li> <li>• масштабируемость</li> </ul>  |

*Критерии оценки работ:*

- идея (актуальность темы, креативность, авторство);
- соответствие конкурсной работы тематике конкурса;
- технологичность (умение применить технологии PR, рекламы, дизайна и др.);
- качество реализации идеи (дизайн, текст, сценарий, режиссура, операторская работа и др.);
- оригинальность представления информации (юмор, смекалка, эрудиция и т.п.);
- техническое качество выполнения конкурсной работы;
- запоминаемость конкурсной работы;
- агитационный потенциал;
- возможность реализации конкурсной работы.

Работы победителей конкурса могут в дальнейшем использоваться кафедрой в некоммерческих целях (репродуцирование работ для нужд и в целях рекламы Фестиваля, в методических и информационных изданиях, каталогах, для размещения в средствах массовой информации, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции и т.д.) в порядке, установленном действующим законодательством.

### Образец заявки для участия в Фестивале

Конкурсант заполняет в режиме «онлайн» анкету участника на официальном сайте Фестиваля [compass.amchs.ru](http://compass.amchs.ru).

Если возникнут проблемы при он-лайн регистрации, то анкету участника можно отправить по адресу: [compas.agz@gmail.com](mailto:compas.agz@gmail.com).

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| ФИО участника                       |  |
| Электронный адрес                   |  |
| Учебное заведение                   |  |
| Научный руководитель проекта        |  |
| Тема работы                         |  |
| Номинация                           |  |
| Название проекта                    |  |
| Описание проекта                    |  |
| Ссылка на скачивание Вашего проекта |  |

### Контактная информация

*Адрес:* 141435, Московская область, г.о. Химки, мкрн. Новогорск, Академия гражданской защиты МЧС России.  
*Тел.:* 8 (498) 699 08 07 – Полевой Василий Григорьевич – председатель оргкомитета Фестиваля, заместитель начальника Академии (проректор) по научной работе  
8 (498) 699 06 18 – Микрюков Владимир Олегович – заместитель председателя оргкомитета Фестиваля (заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью)  
9 (905) 723 80 59 – Родненкова Мария Александровна – директор Фестиваля  
По всем вопросам обращаться по адресу: [compas.agz@gmail.com](mailto:compas.agz@gmail.com) или [risoagz@gmail.com](mailto:risoagz@gmail.com).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФЕСТИВАЛЯ [compass.amchs.ru](http://compass.amchs.ru)

