

Критерии отбора победителей при рассмотрении проектов по программе «УМНИК»

Экспертам рекомендуется придерживаться следующих критериев отбора победителей:

I. Инновационность и практическое применение предложенных идей включает в себя:

1. Новизна и актуальность идеи.

Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником программы. В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых она возникла, а также условия, необходимые для реализации данной продукции в виде конечной технологии.

Идея, сформулированная в проекте, должна быть актуальной, т. е. имеющей возможность быстрой коммерциализации (продаваемости) в данный период времени.

2. Техническая значимость продукции или технологии.

Идея, сформулированная в проекте, должна быть технически значимой, т.е. должна оказывать решающее влияние на современную технику и технологии.

3. Срок превращения идеи в конечный продукт и выход его на рынок, т.е. от начальной стадии (идеи) до массовой реализации готового продукта (технологии). В течение первого и второго года финансирования идея будет доведена до опытного образца (по итогам первого года исследований), а результатом двухлетней работы станет опытно-промышленный образец (технология), готовый к массовому производству или внедрению. Выполнение данных условий даёт возможность Победителю программы подать заявку в программу «СТАРТ» т. е. финансироваться Фондом еще в течение 3 лет.

4. План реализации проекта.

В плане реализации должны быть четко отражены этапы расходования средств Фонда на выполнение НИОКР.

II. Качество представления проекта определяется исходя из следующих критериев:

1. Увлеченность идеей.

Личность выступающего и качество представления играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом.

2. Оценка своих возможностей.

Выступающий должен правильно оценивать существующий в мире уровень науки и техники в области использования своей идеи; анализировать наличие конкурентов или аналогичных решений; должен видеть риски на пути превращения идеи в продукт; правильно представлять пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность); иметь достаточную научную квалификацию, а также способность принимать организационные решения.