

КОНКУРС «ЛОГОТИП ИНСТИТУТА ГОРНОГО ДЕЛА, ГЕОЛОГИИ И ГЕОТЕХНОЛОГИЙ».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель конкурса – привлечение широкого круга молодежи к созданию фирменного логотипа Института горного дела, геологии и геотехнологий Сибирского федерального университета, определяющих специфику данного образовательного учреждения.

1.2. Инициатором конкурса является дирекция ИГДГГ СФУ.

1.3. Организует конкурс и награждает победителя дирекция ИГДГГ СФУ.

1.4. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с 01 марта 2013 года по 10 мая 2013 года.

3.2. Итоги конкурса подводятся 15 мая 2013 года публикацией на сайте www.igd.sfu-kras.ru/

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.3. К участию в конкурсе приглашаются студенты, аспиранты и сотрудники СФУ.

3.4. К участию в конкурсе принимаются работы, поступившие в период с 01 марта 2013 года по 01 мая 2013 года. Оценка присланных работ ведется с 10 мая по 15 мая 2013 года.

3.5. Каждый участник может выставить на конкурс неограниченное количество работ (логотипов) при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.6. В Заявках, присланных на конкурс, должны быть указаны следующие сведения: Ф.И.О., электронный адрес, телефон для связи. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.

3.7. Работы и заявки для участия в конкурсе направляются в адрес Конкурсной комиссии по электронной почте kurchings@mail.ru. В теме письма указывается "на конкурс логотипов".

3.8. Работы выполняются на основании Технического задания (Приложение 1).

3.9. Подведение итогов конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании материалов, представленных участниками конкурса.

3.10. Определение победителей конкурса осуществляется путем голосования членов Конкурсной комиссии. При определении победителей будут учитываться:

- соответствие материала объявленным целям конкурса;
- новизна, оригинальность и качество исполнения представленной работы;
- возможность практического использования.

3.11. При оценке представленных проектов конкурсная комиссия учитывает следующие критерии: содержание эскиза; техническое исполнение; глубина раскрытия темы; творческий подход; оригинальность и уникальность исполнения.

3.12. Члены Конкурсной комиссии определяют победителя конкурса, который получит приз.

3.13. По решению Конкурсной комиссии отдельным участникам конкурса дополнительно может быть вручен диплом номинанта.

3.14. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.

3.15. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц. Согласно требований установленных законодательством РФ.

3.16. Участники конкурса автоматически передают ИГДГГ СФУ авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на конкурс.

3.17. Члены конкурсной комиссии, а также члены их семей, к участию в конкурсе не допускаются.

3.18. Отправка работ в адрес Конкурсной комиссии является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

4. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Макаров Владимир Александрович - директор института, председатель комиссии

Малиновский Е.Г.- заместитель директора института по учебной работе

Кузьмин С.В.- заведующий кафедрой ЭГМП

Леонтьев С.И. - декан Горно-геологического факультета

Анушенков А.Н. - заведующий кафедрой ПРМ

Вокин В.Н. - профессор кафедры ОГР

Вохмин С.А - заведующий кафедрой ШПС

Вульф М.В. - доцент кафедры ГМиП

Герасимов А.И. - декан заочного факультета

Гилев А.В. - заведующий кафедрой ГМиК

Загиров Н.Х. - профессор кафедры ПРМ

Косолапов А.И. - заведующий кафедрой ОГР

Косолапова С.А. - заведующий кафедрой ТМ

Морин А.С. - заведующий кафедрой ИГ

Нескромных В.В. - заведующий кафедрой Ги ТР

Сазонов А.М. - заведующий кафедрой ГМиП

Самородский П.Н. - заместитель декана ГГФ

Юнаков Ю.Л. - заведующий кафедрой МД

Братухина Н.А. - заместитель декана, секретарь конкурсной комиссии

Контактная информация

Тел. 8-904-895-9490

E-mail: kurchings@mail.ru

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Под логотипом подразумевается оригинальное начертание полного и/или сокращенного наименования ИГДГГ. Типы представляемых на конкурс логотипов:

- оригинальное графическое начертание названия;
- фирменный знак – буквенное начертание;
- фирменный знак – комбинация названия и знака.

Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж ИГДГГ СФУ, формировать положительное восприятие и творческие ассоциации у студентов, абитуриентов и партнеров института.

2. Требования, выдвигаемые к представляемым логотипам на Конкурс:

- ассоциативность, универсальность, оригинальность, запоминаемость, выразительность, функциональность, лаконичность.

3. При разработке логотипа учитываются основополагающие функции:

- фактическая (отображение реальности и связь ИГДГГ с СФУ);
- экспрессивная (одна из функций языкового знака, заключающаяся в способности выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности);

- референтная (в рамках данного Положения референтная функция должна отражать идею преемственности научных, образовательных, культурных и исторических традиций ИГДГГ СФУ, отличающаяся своей новизной и самобытностью);

- импрессионная (создание чувственного впечатления, ощущения, воздействующее на чувство, особенного восприятия);

- поэтическая (выражение, воплощение творческого порыва);

- металингвистическая (единственный хранитель и излучатель передаваемой информации).

4. В состав логотипа, предоставленного на Конкурс, входят:

- черно-белое изображение логотипа (*.jpeg, не более 300 кб);

- цветное решение логотипа (*.jpeg, не более 300 кб). Пропорции черно-белого изображения и его цветového решения должны совпадать;

- пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – актуальность, образность и т.д.).

5. Конкурсные материалы предоставляются в электронном варианте в формате *.jpeg, а также в формате MS Word (расширение .doc, .rtf, версия от 97 и выше).

6. На конкурс принимаются работы, выполненные индивидуально или коллективами авторов до 01 мая 2013 г.

7. Работы должны быть уникальными и не повторять уже существующие логотипы, товарные марки, бренды, знаки и др.

8. Лучшая работа станет логотипом Института горного дела геологии и геотехнологий СФУ, её автор (коллектив авторов) будет награжден денежной премией в размере 10000 руб.