



## Специальный конкурс Венчурного агентства «GIFSGroup» – SIFE Красноярск

**GIFSGroup** – это первое венчурное агентство в Красноярском крае. Агентство работает с инновационными проектами ИТ-направленности и оказывает услуги по экспертизе проекта, формированию стратегии его коммерциализации, качественной упаковке и привлечению инвестиций.

В основе концепции ВА «GIFSGroup» как предприятия, обслуживающего интересы представителей научно-технического предпринимательства Красноярского края, лежит работа по созданию условий для развития инновационной и венчурной инфраструктуры Красноярского края.

Создание коворкинг-центра является одним из ключевых проектов в рамках этой концепции.

### **Что есть коворкинг.**

В 2005 году Бред Ньюберг в процессе своего карьерного роста столкнулся с современной и актуальной проблемой выбора. «Сейчас мой выбор — либо офисная работа с её определённой общением с сотрудниками, либо фриланс с его свободой и независимостью. Но почему я не могу получить и то, и другое?» — стал размышлять он — и совместил оба варианта. Арендовав большое помещение в офисном здании, он предложил использовать его для работы таким же «свободным художникам», как он сам. Новую схему организации рабочих мест он назвал коворкингом (англ. co-working, совместно работающие).

**Коворкинг** — это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. Коворкинг занимает промежуточное место между работой из дома и использованием отдельного офиса.

Коворкинг часто называют третьим местом. Концепция третьих мест была создана в середине восьмидесятых (ее второе название great good place). В отличие от дома и работы третье место позволяет людям забыть свои проблемы и просто наслаждаться компанией вокруг них. задача третьих мест - это формирование некоей социальной культуры. Третьи места способствуют социальной справедливости выравнивая статус гостей, формируют политические мировоззрения и прививают навыки общественного поведения и объединения, оказывают психологическую поддержку и помощь для отдельных лиц и сообществ. приводящих к созданию рабочих команд, которые совместными усилиями генерируют синергетический эффект постоянное проведение обучающих мероприятий еще повышает общий уровень знаний. Однако коворкинг также является не только третьим местом (социальное общение), но и вторым местом (рабочее место). Работа как тусовка или тусовка как работа.

**Целью проекта «GIFSgroup»** является создание сверхфункциональной научно-активной инновационной среды

- подчиняющейся принципу открытости и доступности;
- отвечающей потребностям инноваторов и фриланса в совместной, но свободной работе;
- построенной на принципах самоорганизации и участия в формировании этой среды изнутри и отвечающей принципам кастомизации.

Создание среды для успешного развития инновационной и венчурной деятельности предполагает наличие основных составляющих:

- Условий для возникновения и комплексного сопровождения инновационных проектов на любом этапе развития;
- Нетворкинга – отлаженных механизмов построения деловых связей
- Материально-технической возможности (включая помещение) для взаимодействия различных элементов этой структуры.

В связи с этим, основные функции центра можно представить следующим образом:

- Коворкинг-центр = коворкинг - совместное офисное пространство;
- Коворкинг-центр = консалтинговое бюро – место получения необходимой поддержки и сопровождения проектов;
- Коворкинг-центр = центр научно-технической информации - образовательная среда и место презентации результатов.

### **Конкурсное задание:**

Разработать нестандартную эффективную бизнес-модель коворкинг-центра. Под словом «эффективная» понимать модель, **которая позволит сократить срок окупаемости проекта (при обычных условия – около 3-х лет)**. Под словом «нестандартная» понимать модель, которая существенно отличается от уже существующих.

Бизнес-модель необходимо представить в схеме и дать ее описание.

Она может включать в себя следующие параметры:

- Описание концепции коворкинга
- Предлагаемая потребителю ценность: описывает способ, каким образом компания дифференцирует себя от своих конкурентов, и причины, по которым потребители покупают продукт именно этой компании, а не какой-либо другой.
- Каналы: Способы и средства, которые использует компания для доставки продуктов и сервисов потребителям (технологическое предпринимательство, фрилансеры, креативный класс в лице PRщиков, веб-дизайнеров и др).
- Взаимоотношения с потребителями: Список связей и отношений, которые создала компания с различными сегментами потребителей. Описание процесса управления отношениями с потребителем.
- Описание алгоритмов и процессов выстраивания предлагаемой ценности каналов.

Акцентируем внимание на том, что:

- целевая аудитория центра – технологические предприниматели, но это не должно исключать появления в нем людей творческих профессий.

• коворкинг-центр должен стать не только эффективной рабочей, но и образовательной, а также научно-активной и творческой средой для развития технологического предпринимательства в Красноярском крае.

### **Требования и условия для участия в конкурсе:**

1. В конкурсе могут принять участие исключительно учащиеся Сибирского Федерального Университета.
2. Решенные бизнес-кейсы принимаются только в электронном виде по адресу [sife.sfu2012@gmail.com](mailto:sife.sfu2012@gmail.com) не позднее 7 ноября 2012 г.
3. В обязательном порядке указывать следующие личные данные: ФИО, институт, факультет, группа, e-mail, контактный номер.
4. Жюри оценивает Конкурсную работу согласно приведенным ниже Критериям оценки
5. Принимая предложение об участии в конкурсе, участник спец. Конкурса признает право компании ВА «GIFSgroup» на использование всех полученных идей и разработок в целях бизнеса компании.

### **Критерии оценки**

	<b>Критерии оценки</b>	<b>Мах</b>
1	Соответствие бизнес-модели предложенным параметрам	35 баллов
2	Креативность и новизна описанного подхода, наличие необычных решений	35 баллов
3	Реальность реализации проекта	30 баллов
Всего*		100 баллов

\*Примечание: Составление сметы, а так же описание ресурсов, которые предполагается задействовать, дают возможность получить дополнительные баллы.

### **Итоги конкурса:**

Итоги конкурса и победители будут объявлены в официальной группе SIFE Красноярск (<http://vk.com/club15136692>) не позднее 12 ноября 2012 г., а также каждому победителю будет выслано информация о церемонии награждения.

### **Призовой фонд:**

1 место – сертификат на 3000 рублей

Компания оставляет за собой право вручения ценных и/или денежных призов за 2 и 3 места, а также право увеличения призового фонда за 1 место.

По итогам конкурса студентам 3-5 курсов может быть предложено занять вакантное место в компании на выгодных условиях

Решенные Бизнес-кейсы отправлять на почту: [sife.sfu2012@gmail.com](mailto:sife.sfu2012@gmail.com)

Личные данные:

- ФИО;
- факультет, группа;
- email;
- контактный номер.