



Специальный конкурс Дом.ру – SIFE Красноярск

«Дом.ру» (ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг») – ведущий оператор телеком-услуг в российских регионах. Поставщик triple-play услуг: широкополосный доступ (ШПД) в интернет, кабельное телевидение (КТВ), «Центр домашних развлечений «Дом.ру TV», телефонная связь. Базовые направления деятельности реализуются на базе собственных телекоммуникационных сетей, построенных с нуля в каждом городе присутствия по технологии «оптика до дома». География деятельности - 42 города, количество абонентов – более 4,7 млн человек. На долю компании приходится 10% российского рынка ШПД и 10% – рынка КТВ. «Дом.ру» выступает стимулятором конкуренции в регионах и занимает лидирующие позиции в России по темпам подключения абонентов.

В Красноярске телеком-оператор в августе 2012 года подключил 100 тысячного абонента.

В компании существует несколько стандартных каналов продаж, а также каналы альтернативных продаж.

Стандартные каналы продаж, которые уже используются в компании:

- 1) Центры продаж;
- 2) Дилеры (Связной, МТС, Эксперт);
- 3) Абонентский отдел;
- 4) Агенты прямых продаж;
- 5) Агенты телефонных продаж;
- 6) Колл-центр (входящие продажи и сервисные продажи);
- 7) СМИ (телевидение; радио; интернет; пресса);
- 8) Реклама (наружная; транспорт; реклама в подъезде; директ-мейл; Дубль Гис);
- 9) Сайт компании (онлайн продажа).

Альтернативные каналы:

- 1) Сотрудники компании;
- 2) Рекомендации друзей, знакомых, родственников;
- 3) Через партнеров компании;
- 4) Мероприятия (выставки, семинары);
- 5) Промо на промо;
- 6) Интернет-продажа (ВКонтакте, Facebook, Twitter);

Конкурсное задание:

1. Придумать альтернативные каналы продаж, которые ещё не используются в компании. Разработать оценку их эффективности

Требования и условия для участия в конкурсе:

1. В конкурсе могут принять участие исключительно учащиеся Сибирского Федерального Университета.
2. Решенные бизнес-кейсы принимаются только в электронном виде по адресу sife.sfu2012@gmail.com не позднее 7 ноября 2012 г.
3. В обязательном порядке указывать следующие личные данные: ФИО, институт, факультет, группа, e-mail, контактный номер.
4. Жюри оценивает Конкурсную работу согласно приведенным ниже Критериям оценки
5. Принимая предложение об участии в конкурсе, участник спец. Конкурса признает право компании «Дом.ru» (ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг») на использование всех полученных идей и разработок в целях бизнеса компании.

Критерии оценки

	Критерии оценки	Мак
1	Идея мероприятия: учитывается креативность идеи и новизна	30 баллов
2	План мероприятия: учитывается четко изложенная структура и продуманность.	35 баллов
3	Реальность реализации мероприятия: учитывается составление сметы, а так же ресурсы, которые предлагается задействовать.	35 баллов
Всего		100 баллов

Итоги конкурса:

Итоги конкурса и победители будут объявлены в официальной группе SIFE Красноярск (<http://vk.com/club15136692>) не позднее 12 ноября 2012 г., а также каждому победителю будет выслано информация о церемонии награждения.

Призовой фонд:

Специальные призы от компании за лучшие решения бизнес-кейсов¹

«ЭР-Телеком» - лауреат национальных премий «Компания года» в номинации «Телекоммуникации» (2009 год), «Права потребителей» в номинации «Городская связь» (2011 год), «Брэнд года/EFFIE» (2012 год), участник «Рейтинга работодателей России – 2011» (6-е место). В 2011 году вошел в рейтинг агентства Deloitte «500 самых быстрорастущих компаний сектора высоких технологий в регионах Европы, Ближнего Востока и Африки – 2011» (11-е место). Акционеры – «ПФПГ Холдинг», фонд «Бэринг Восток».

Решенные Бизнес-кейсы отправлять на почту: sife.sfu2012@gmail.com

Личные данные:

- ФИО;
- факультет, группа;
- email;
- контактный номер.