



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y



Росстандарт
Красноярский ЦСМ
Федеральное бюджетное учреждение "Государственный
региональный Центр стандартизации, метрологии и испытаний
в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва"

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт торговли и сферы услуг

Федеральное бюджетное учреждение

**«Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний
в Красноярском крае, Республике Хакасия и Республике Тыва»**

IV Всероссийская научно-практическая конференция
с международным участием
**«Региональные рынки потребительских товаров:
качество, экологичность, ответственность бизнеса»**

08-10 декабря 2022 года

Место проведения: Институт торговли и сферы услуг СФУ,
г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, 2

Красноярск 2022

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Институт торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета совместно с ФБУ «Красноярский ЦСМ» проводят 08-10 декабря 2022 г. **IV Всероссийскую научно-практическую конференцию с международным участием «Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса».**

Цель конференции – предоставление ученым, практикующим специалистам, представителям коммерческих организаций, аспирантам и студентам возможности свободного обмена информацией и мнениями по проблемам развития региональных рынков РФ и других стран.

К участию приглашаются: студенты, аспиранты, докторанты, преподаватели вузов, научные работники и специалисты-практики.

Формы участия: очная – выступление с докладом; заочная – через предоставление материалов статей для сборника по итогам конференции.

Способ проведения: очно / дистанционно (режим видео-конференц-связи) по решению руководителей секций.

Основные научные мероприятия (секции) конференции:

1. Проблемы и перспективы экспертизы и государственного надзора на рынках потребительских товаров.

Руководитель: Зайченко Елена Анатольевна, канд. экон. наук, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ИТиСУ; секретарь: Петренко Елена Валерьевна, старший преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ИТиСУ, тел.: 8 (391) 206-24-83, e-mail: epetrenko@sfu-kras.ru.

В условиях санкционного давления и развитие системы параллельного импорта увеличивается вероятность распространения на рынке фальсификационной и опасной продукции. Своевременное выявление и быстрое выведение такой продукции из сферы обращения – важнейшие задачи государственного регулирования рыночного пространства. Поможет ли внедрение риск-ориентированного подхода повысить эффективность контрольно-надзорных функций государственных и муниципальных органов по предупреждению поступления фальсификационной и опасной продукции на национальный потребительский рынок? Какие уроки мировой практики технического регулирования и контрольно-надзорной деятельности следует применить в РФ? Какие социально-экономические эффекты можно ожидать от внедрения в ЕАЭС интегрированной информационной системы данных об опасной продукции?

Названные вопросы и другие проблемы совершенствования экспортной и контрольно-надзорной деятельности в части противодействия незаконному обороту промышленной продукции (потребительских товаров) станут предметом дискуссии в рамках данной секции.

2. Тренды развития торговли и сервиса в условиях цифровой трансформации.

Руководитель: Сулова Юлия Юрьевна, д-р экон. наук, заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга ИТиСУ; секретарь: Рубан Ольга Викторовна, канд. экон. наук, доцент кафедры торгового дела и маркетинга, тел.: 8 (391) 206-24-50, e-mail: oruban@sfu-kras.ru.

В условиях реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» до 2024 года, развитие торговли и сферы услуг находятся в процессе цифровой трансформации. Доля цифровой экономики в данной сфере увеличивается и повышается конкурентоспособность предприятий торговли и сервиса.

Основные направления для дискуссии

– тренды цифровой трансформации торговли и сервиса;

- роль цифровых технологий в повышении конкурентоспособности бизнес-процессов в сфере торговли и сервиса;
- вклад современных цифровых технологий в рост добавленной стоимости предприятий торговли и сервиса.

3. Современные проблемы и глобальные вызовы в сфере обеспечения безопасности и качества продовольствия.

Руководитель: Кротова Ирина Владимировна, д-р пед. наук, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров ИТиСУ; секретарь: Шишкина Ольга Вадимовна, специалист по документационному обеспечению кафедры товароведения и экспертизы товаров ИТиСУ, тел.: 8 (391) 206-24-83, e-mail: oshishkina@sfu-kras.ru.

Ежегодное расширение ассортимента, появление новых технологий и ингредиентов требуют строгого контроля за производителями продовольственных товаров со стороны и потребителей, и государственных органов, и независимых экспертов. Достоверность информации о составе и свойствах продуктов – важнейшее условие его эффективного потребления, а выпуск новых продуктов, содержащих все полезные свойства натуральных компонентов, обогащенных витаминами, микроэлементами и другими добавками – цивилизованный путь повышения конкурентоспособности отечественных производителей.

Имевшее место в последнее десятилетие изменение нормативной базы в сторону все большего обобщения требований, уход от прицельно значимых показателей и значений, гарантировавших сырьевой и элементный состав пищевой продукции, необязательность для производителя руководствоваться государственным стандартам – условия, в которых контроль утрачивает свою силу, опускаясь до уровня рекомендаций. Как в таких условиях должна проводиться экспертиза товаров? Каково состояние пищевых продуктов с точки зрения их соответствия требованиям Технических регламентов, качества, безопасности, наличия полезных свойств представленной на рынке традиционной и обогащенной продукции? Какие возможности повышения полезности продуктов и снижения их себестоимости? Влияют ли региональные потребности в особых свойствах пищевых продуктов на их конкурентоспособность и направления обновления ассортимента?

Эти и другие вопросы обеспечения, оценки и улучшения качества продовольственных товаров будут обсуждаться участниками секционного заседания.

4. Инновации в технологии и технике пищевых производств, индустрии питания.

Руководитель: Губаненко Галина Александровна, д-р техн. наук, заведующий кафедрой технологии и организации общественного питания ИТиСУ; секретарь: Кольман Ольга Яковлевна, канд. техн. наук, доцент кафедры технологии и организации общественного питания ИТиСУ, тел.: 8 (391) 206-24-46, e-mail: okolman@sfu-kras.ru.

Проблема обеспечения населения продуктами здорового питания актуальна, особенно для районов с неблагоприятной экологической обстановкой. Избыточное содержание в природной среде вредных веществ при попадании в организм провоцирует различные заболевания. Среди комплекса оздоровительных мер чрезвычайно важным является организация профилактического питания населения путем выпуска общедоступных продуктов, повышающих устойчивость организма к экозависимым заболеваниям. Качественное питание способствует профилактике заболеваний, продлению жизни, повышению работоспособности и создает условия для адекватной адаптации к окружающей среде. Одним из основных направлений политики правительства Российской Федерации по продовольственной безопасности является обеспечение населения пищевыми ингредиентами, продуктами высокого качества отечественного производства. Поэтому разработка и расширение ассортимента продукции функционального, специализированного питания, в том числе с использованием местных, вторичных сырьевых ресурсов является актуальным вопросом. Общественное питание играет все возрастающую роль в жизни современного общества. Это обеспечивается, прежде всего, повышением уровня жизни населения, ростом материальных возможностей потребителей по покупке услуг питания, изменением технологий переработки продуктов

питания, развитием коммуникаций, интенсификацией многих производственных процессов. Эти и другие вопросы планируется осветить, проанализировать и обсудить на секции.

Основные проблемы к обсуждению:

- инновационные технологии в производстве продукции повышенной пищевой ценности, обогащенной, функциональной, специализированной, органической, в том числе с использованием пищевых ресурсов Ангаро-Енисейского макрорегиона, вторичных сырьевых ресурсов;
- региональное функционирование, существующие проблемы, перспективы развития предприятий индустрии питания;
- проблемы обеспечения качества и безопасности на предприятиях индустрии питания.

5. Роль таможенной деятельности и межкультурных коммуникаций в обеспечении национальных приоритетов и потребностей региональных товарных рынков.

Руководитель: Демакова Евгения Александровна, канд. техн. наук, доцент базовой кафедры таможенного дела Сибирского таможенного управления ФТС России; секретарь Панькин Ольга Геннадьевна, специалист по организационному обеспечению базовой кафедры таможенного дела Сибирского таможенного управления ФТС России, тел 8 (391) 206-24-31, e-mail: opankiv@sfu-kras.ru.

Принятие Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года поставило новые целевые ориентиры и приоритетные задачи, консолидирующие усилия таможенных органов по защите экономических потребностей страны. В современных условиях усиления борьбы за доступ к ресурсам, рынкам сбыта и транспортным артериям международная торговля характеризуется столкновением возникших на базе крупнейших экономик мира национальных платформ, возрастают риски торговых конфликтов, усиливается протекционизм и санкционные ограничения. На секционном заседании будет предложен к обсуждению ряд направлений развития таможенной деятельности, обеспечивающих реализацию национальных и региональных стратегических приоритетов в условиях изменения отношений, как между странами, так и среди субъектов рынка:

- проблемы и перспективы полномасштабной цифровизации и автоматизации деятельности таможенных органов;
- развитие методологии анализа рисков на основе расширения спектра информационных ресурсов;
- применение риск-ориентированного подхода при выборе объектов таможенного контроля после выпуска товаров на основе участия таможенных органов в системе прослеживаемости товаров;
- развитие системы производства таможенных экспертиз, новые виды экспертиз и исследований, востребованных таможенными органами;
- распространение практик применения таможенных процедур, стимулирующих развитие экспортно ориентированных производств, расширение номенклатуры и объема экспорта несырьевой продукции;
- создание конкурентных преимуществ для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности и уполномоченных экономических операторов.

6. Актуальные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса.

Руководитель: Батраев Марсель Димехаметович, канд. техн. наук, заведующий кафедрой гостиничного дела ИТиСУ; секретарь: Тимофеева Анастасия Михайловна, канд. техн. наук, доцент кафедры гостиничного дела ИТиСУ, тел.: 8 (391) 206-24-39, e-mail: atimofeeva@sfu-kras.ru.

Краткое содержание тематики секции:

- проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса;
- региональные особенности развития рынка гостиничных услуг;
- повышение конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства;
- инновационные технологии в сфере гостеприимства;
- развитие IT-технологий в гостиничном деле.

Научный комитет конференции:

Суслова Ю.Ю., директор ИТиСУ СФУ, заведующий кафедрой торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ, д-р экон. наук, доцент;

Гарифуллин В.Ф., и.о. директора ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Красноярском крае, республике Хакасия и республике Тыва», канд. техн. наук;

Демченко С.К., заместитель директора ИТиСУ по научной работе, профессор кафедры торгового дела и маркетинга ИТиСУ СФУ, д-р экон. наук, доцент;

Кротова И.В., заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров ИТиСУ СФУ, д-р пед. наук, доцент;

Паршикова В.Н., профессор кафедры товароведения и экспертизы товаров ИТиСУ СФУ, д-р техн. наук, профессор;

Пушмина И.Н., профессор кафедры технологии и организации общественного питания ИТиСУ СФУ, д-р техн. наук, доцент;

Шагеев Р.М., президент Союза «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата».

Регистрация: в срок до **01 декабря 2022 г.** (включительно) необходимо зарегистрироваться на сайте Сибирского федерального университета по ссылке: <https://conf.sfu-kras.ru/regional-markets-2022>

Публикация материалов:

По материалам конференции издается электронный сборник с указанием выходных данных (присваиваются индексы ББК, УДК, авторский знак и ISBN); материалы конференции постатейно размещаются в системе Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Требования к оформлению материалов доклада:

Текстовый редактор – MS Word, шрифт 12 Times New Roman, межстрочный интервал – 1,15, размеры листа 210×297, поля – 25 мм со всех сторон. Новый абзац должен начинаться с отступа. Расположение таблиц и графических материалов – по тексту статьи. Объем материалов – до 5 страниц (полных). Нумерацию страниц не использовать. Сноски оформляются сплошной нумерацией по тексту в квадратных скобках – [1], [2] и т.д. В конце статьи должен располагаться список литературы.

На первой строке указывается УДК, на второй – название доклада прописными буквами, на следующей строке – фамилии и инициалы авторов, ниже – полное название представляемой организации; далее аннотация (не более 1500 знаков), ключевые слова, текст статьи, список литературы.

При желании статьи участников конференции могут быть опубликованы в журнале «Торговля, сервис, индустрия питания» (бесплатно; индексируется в РИНЦ). Требования к статьям представлены на сайте журнала: <https://tsfi-mag.ru/ru/nauka/#journal-forauthor>.

Материалы для публикации необходимо предоставить не позднее 01 декабря 2022 г. (прикрепить файл при регистрации).

Оргкомитет вправе отказать в участии в конференции с докладом, полученным позднее указанного выше срока, либо представленным с нарушением предъявленных требований, или не содержащим достаточной научной новизны (носящие реферативный характер).

Организационный взнос и порядок оплаты участия в конференции:

Для студентов, магистров, аспирантов и сотрудников СФУ участие в конференции бесплатное. Для участников из других образовательных организаций за участие в конференции и публикацию в электронном сборнике материалов конференции необходимо перечислить **организационный взнос в сумме 300 руб.** Организационный взнос оплачивается с помощью онлайн-сервиса pay.sfu-kras.ru на сайте Сибирского федерального университета при регистрации.

По вопросам организации конференции обращаться:

660075, г. Красноярск, ул. Лиды Прушинской, д. 2, каб. 4-13

Отдел сопровождения НИР(С), грантовой поддержки и международного сотрудничества

Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета

тел. 8 (391) 206-24-21, e-mail: echernykh@sfu-kras.ru

начальник отдела Комиссарова Екатерина Павловна

Сайт конференции: <https://economics.sfu-kras.ru/rrpt/>

Сайт журнала «Торговля, сервис, индустрия питания»: <https://tsfi-mag.ru/ru/nauka/>