



● СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ● SIBIRIAN FEDERAL UNIVERSITY



SBERBANK

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет» при поддержке Сибирского банка Сбербанка России организует Всероссийскую студенческую олимпиаду (ВСО) по цифровым финансовым технологиям *БАНК-КЛИЕНТ-КРЕДИТ*.

Сроки проведения ВСО - **14 марта – 08 апреля 2022 года**
(смешанная форма, для иногородних - дистанционно).

Заявки от студенческих команд университетов на участие в конкурсе принимаются по e-mail: bank-klient-kredit@mail.ru **до 14 марта 2022 года** с указанием избранной роли (банка или предприятия).

Тематика Всероссийской олимпиады – **Взаимоотношения банков и организаций в рамках развития ESG-стратегии**

Олимпиада проводится в **четыре этапа**.

1. Регистрация ЗАЯВОК (прил 1) от вуза с указанием избранной роли (банка или предприятия) и каждого члена команды вуза (**6 человек в команде**). Создание и отправка командой вуза КЕЙСа (одним файлом) **до 20.03.22г.** на e-mail: bank-klient-kredit@mail.ru для оценки жюри. Обязательно указать на титуле кейса: вуз, название команды (название команды и кейса должно совпадать), разработчиков-членов команды по разделам (ФИО).

КЕЙС банка (см.его структуру табл. 1 и 2) должен быть в форме финансово-организационного плана внедряемых для организаций-клиентов новых финансовых продуктов, технологий в рамках развития ESG-стратегии, **КЕЙС команды-предприятия** — в форме бизнес-плана развития ESG-стратегии с учетом взаимоотношений с банком(и). Максимальная оценка участника (студента) на 1-м этапе - **90 баллов** осуществляется членами жюри (ведущими специалистами банков и организаций) **с 22.03.22г. по 30.03.22г. по критериям** (1)трансформация элементов ESG-стратегии в операционные доходы или другие финансовые показатели; 2)технологическая обоснованность финансовых результатов; 3)раскрытие сценариев влияния рисков с применением цифрового, математического инструментария), общекомандная оценка – среднеарифметическая. В этот же период в вузах-участниках ВСО происходит ознакомление с кейсами других команд для так называемого «анализа конъюнктуры, внешнего окружения и оценки потенциала», при этом каждой командой высылается по e-mail: bank-klient-kredit@mail.ru свои результаты оценки по другим командам-участникам не позднее **30.03.22г.** выявления победителя приза зрительских симпатий. (Таблицы для заполнения командам будут отправлены **22.03.22г.**) **Просьба вести переписку с одного адреса эл. почты, в отправленных сообщениях указывать название команды.** Результаты первого этапа «Оценка кейса» рассматриваются на первом заседании ЖЮРИ в 14-00 московск. времени **04.04.22г.** (**ВЭБ-семинар** подключение команд по ссылке в письме организаторов **01.04.22г.**).

2. **01.04.22г** с 10-00 до 12-00 московского времени – **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ** каждого члена команды в режиме on-line 60 минут 50 тестов (**max 50 баллов** оценка у каждого участника) по дисциплинам «Управление финансовыми рисками», «Деньги, кредит, банки», «Анализ финансовой отчетности», «Финансовый менеджмент». Пароли для входа на сайт тестирования передаются **31.03.22г.** на e-mail участников ВСО. Командная оценка осуществляется как средне арифметическая баллов участников.

3. **08.04.22г.** с 10-00 моск.вр. - **ПРЕЗЕНТАЦИЯ КЕЙСА И PR-КАМПАНИЯ** (10 минут для команды). **Всем командам необходимо** в период **с 05.04.22г. по 07.04.22г.** с отправить копии файлов презентаций и видеоролики (*имена файлов должны обязательно содержать название команды*) **Арсению Казанцеву** (тел.+7(391)206-39-24, e-mail: AKazantsev@sfu-kras.ru). Этап пройдет в режиме on-line, посредством платформ для ВКС, поэтому у участников должны иметься веб-камера, микрофон/гарнитура, наушники/колонки и стабильный выход в сеть Интернет. **Критерии** оценки презентации кейса и PR-кампания (ФИО участников и их вклад **max 45 баллов**: 1)раскрытие взаимосвязи финансовых и технических показателей ESG-стратегии; 2)эффективность взаимодействия на старте - использование информации из кейсов других участников конкурса; 3)влияние на общественное мнение предложениями по ESG-стратегии. Командная оценка - средне арифметическая баллов участников;

4. **08.04.22г.** с 12-30 до 14-00 моск.вр. – **ДИАЛОГИ КОМАНД БАНКОВ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ** (5 минут на каждый диалог). **Критерии** оценки (**max 45 баллов каждому участнику** команды): 1)новая идея взаимодействия; 2)компетентность; 3)находчивость в устранении рисков. Командная оценка осуществляется как средне арифметическая баллов участников

Подведение итогов и награждение команд с 14-30 моск.вр. *после перерыва.*

Победители и призеры Всероссийской студенческой олимпиады определяются командно и в личном зачете - участники, набравшие общее максимальное количество баллов и по этапам, каждому участнику выдается *сертификат*.

Награждение студентов вузов, а также номинантов команд - победителей по отдельным этапам олимпиады осуществляется при поддержке стратегического партнера СФУ – Сибирского банка ПАО **Сбербанк**

Адрес оргкомитета ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»:
e-mail: bank-klient-kredit@mail.ru 660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 79, ауд. 33-09
базовая кафедра цифровых финансовых технологий Сбербанка России,
кафедра финансов и управления рисками

Контактные телефоны:

8-913-509-3926 Янкина Ирина Александровна, 8-(391)246-98-71 Приходько Любовь Викторовна

Приложение № 1
к Положению
по организации и проведению
Всероссийской студенческой олимпиады

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийской студенческой олимпиаде по цифровым финансовым
технологиям *БАНК-КЛИЕНТ-КРЕДИТ*

Название команды и ее роль (предприятие или банк) _____

Ф.И.О. участников, дата рождения и курс обучения, специальность/направление:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

Полное наименование образовательного учреждения _____

Регион, город _____

Федеральный округ РФ _____

Ф.И.О. научного руководителя, должность _____

Телефон (код) контактного лица: _____

E-mail контактного лица: _____

Руководитель вуза, полностью ФИО и ученое звание степень

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О. директора института (декана факультета)
полностью с указанием уч. ст и уч. звания.)

Просим Вас заявку (6 человек в команде) выслать bank-klient-kredit@mail.ru по предложенному образцу.

**КЕЙС-портфель технологий и продуктов банка « _____ »
в рамках развития ESG-стратегии***

Титульный лист банка	Рекомендуемый объем страниц	Баллы, ФИО
1. Краткий обзор развития банка с учетом его интегрирования в развитие ESG-стратегии	2	
2. Анализ положения дел в банковском секторе региона и место самого банка в решении проблем развития ESG-стратегии (текущее и будущее)	1	
3. Актуальность предлагаемых продуктов с учетом необходимости поддержки проектов для развития ESG-стратегии, спрос, конкуренты (ссылка на сайты, доказательность)	3	
4. Описание состава новых технологий, продуктов Прирост активов и пассивов (за счет чего и какие новые продукты у банка будут), стоимостные и технологические параметры продуктов, процедуры по времени их внедрения, окупаемости, взаимодействие с важными партнерами. Привлекательность технологий, продуктов, схемы	6	
5. Финансовый план банка на 3 года на основе официальной отчетности (Excel)	12	
5.1. Планируемые расходы и доходы (прирост к общим доходам) с учетом возможного спроса на предлагаемые продукты для поддержки ESG-проектов организаций (п.2)	6	
5.2. Оценка эффективности портфеля продуктов, в целом банка	6	
6. Оценка рисков и влияние резервирования на конечные финансовые результаты (кредитного, операционного, рыночного, ликвидности и др), риск-аппетит	6	
Всего	30	90

**КЕЙС - бизнес-план организации « _____ »
в рамках развития ESG-стратегии ***

Титульный лист организации	Рекомендуемый объем страниц	Баллы, ФИО
1. Краткий обзор финансового развития предприятия с учетом решаемой проблемы развития ESG-стратегии организации	2	
2. Анализ положения дел в отрасли, регионе и место (настоящее и будущее) предприятия в решении проблемы развития ESG-стратегии	1	
3. Актуальность предлагаемого бизнес-плана с учетом перехода к развитию ESG-стратегии требованиям-спрос на технологии нормативы, конкуренты(ссылка на сайты, доказательность)	3	
4. Описание состава активов, формируемых поэтапно для реализации ESG-стратегии Изменения за три года: Стоимость оборудования, запасов производства (активов, пассивов) и объемов реализации продукции (работ, услуг), оборачиваемости, взаимоотношений с партнерами, банками, использование инфраструктуры. Технологические и стоимостные показатели	6	
5. Финансовый план предприятия на 3 года	12	
5.1. Планируемые расходы и доходы (прирост активов к доходам) с учетом инвестирования по ESG-проекту Номенклатура, цены продукции	6	
5.3. Платежный календарь, финансовые результаты и эффективность деятельности	6	
6. Оценка рисков и влияние резервирования на конечные финансовые результаты (кредитного, операционного, рыночного, ликвидности и др), оценка чувствительности	6	
Всего	30	90

*На титуле указать разработчиков разделов кейса - выделение их работы с учетом критериев оценки: (1)трансформация элементов ESG-стратегии в операционные доходы или другие финансовые показатели; 2)технологическая обоснованность финансовых результатов; 3)раскрытие сценариев влияния рисков с применением цифрового, математического инструментария)