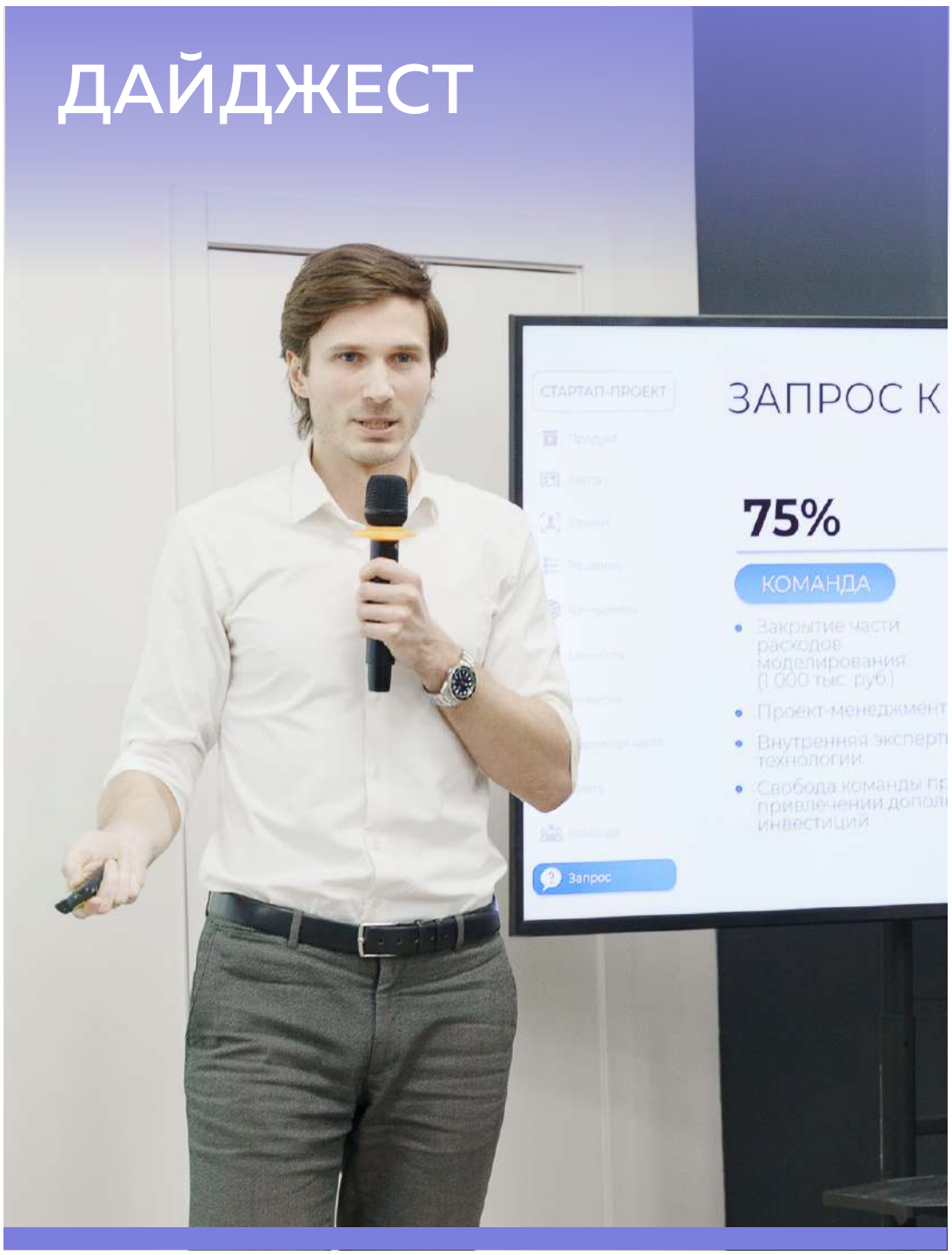
ШКОЛА РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Енисейская Н О Ц Сибирь

StartUp студия сфу

фабрика решений

BUSINESS and BUSINESS

01 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ШКОЛЫ

02 УЧАСТНИКИ ШКОЛЫ

03 МЕРОПРИЯТИЯ ШКОЛЫ

04 ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

05 МАРКЕТПЛЕЙС ПРОЕКТОВ

г. Красноярск 2024

ЦЕЛЬ

Формирование предпринимательского потенциала специалистов и сотрудников научно-образовательных организаций, а также упаковка научно-технологических проектов, готовых к выходу на внешний рынок в решении производственных и бизнес-задач в интересах индустриальных партнеров-компаний и корпораций-участников Первого климатического НОЦ мирового уровня «Енисейская Сибирь». Образовательная программа Школы состоялась в 2023 году и основана на проектном методе, работе с реальными научно-технологическими проектами на программе уделено 60 % времени.

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

#01
ПОДГОТОВКА КОМПЕТЕНТНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ МЕНЕДЖЕРОВ

способных создавать готовую технологию или продукт под интересы индустриальных партнеров, внедрять технологию в бизнес-структуры.

#02
ВЫСТРАИВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

научных организаций и университетов с индустриальными предприятиями; поиск заказов и внедрение разработок вузов и научно-исследовательских институтов в реальный сектор экономики, формирование повестки прикладных исследований.

#03
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ

(TRL) проекта с перспективой выхода на взаимодействие с индустриальными или государственными заказчиками.

#04
УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПРОЕКТНЫХ КОМАНД

(стартапов) по разработке инновационных проектов в тематических направлениях, созданных молодыми учёными и научно-педагогическими сотрудниками университета.

УЧАСТНИКИ ШКОЛЫ

РУКОВОДИТЕЛИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, СОТРУДНИКИ

научных центров и лабораторий, R&D отделов и специалисты отделов коммерциализации научно-образовательных организаций-партнеров НОЦ «Енисейская Сибирь»

СОТРУДНИКИ И РЕЗИДЕНТЫ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ,

предприниматели, ориентированные на внедрение технологии или продукта под интересы заказчиков

ПРЕПОДАВАТЕЛИ, МЕНТОРЫ ВУЗОВ

вовлеченные в программу «стартап как диплом» и/или курирующие проектную деятельность

Спикерами, экспертами, трекерами и модераторами Школы стали практики и действующие предприниматели, руководители высокотехнологичных проектов и производств.

ДЛЯ УЧАСТИЯ В ШКОЛЕ БЫЛИ ОТОБРАНЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОЦ «ЕНИСЕЙСКАЯ СИБИРЬ»

- Глобальные климатические инициативы
- Экологизация экономики
- Передовые промышленные технологии
- Новое образование для устойчивого развития
- Продовольственная безопасность
- Электроника, радиотехника и системы связи

МЕРОПРИЯТИЯ ШКОЛЫ

#00
КОНКУРСНЫЙ ОТБОР И ДИАГНОСТИКА УЧАСТНИКОВ В ФОРМАТЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «ПОСТРОЙ КОМПАНИЮ. ПРОДАЙ КОМПАНИЮ»

#01
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ОТ ИДЕИ К ИНВЕСТИЦИЯМ»

На протяжении Школы прошла модерация и методическое сопровождение трекерами межмодульной работы участников. Общая численность обучающихся, освоивших дополнительную профессиональную программу повышения квалификации – более 150 человек.

#02
ПРАКТИКУМ ПО ТЕМЕ «ПРЕЗЕНТАЦИИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ: АКЦЕНТЫ И НАСТРОЙКИ»

Экспертом мероприятия выступил Алексей Молчанов, предприниматель, учредитель и тренер-консультант компании «Business and Business».

#03
ПРАКТИКУМ ПО ТЕМЕ «ПОСТАНОВКА НАВЫКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ ВНЕШНИМ ЗАКАЗЧИКАМ»

Экспертом стала Анна Прохорова, бизнес-тренер, персональный наставник по коммуникациям, основатель Школы эффективных коммуникаций в Красноярске.

#04
ФИНАЛ ПРОГРАММЫ В ФОРМАТЕ PARTNERS DAY И ЗАСЕДАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КОМИТЕТА, ГДЕ КОМАНДЫ ПРЕДСТАВИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

Фомин Анатолий
серийный предприниматель, генеральный директор ООО «Фабрика решений»

Багаев Максим
предприниматель, эксперт в области ритейла и ЕКОМ в ИТ, основатель компаний «Аверс» и «Техномакс», блогер

Петров Сергей
серийный предприниматель в сегменте HORECa и ИТ, управляющий партнер розничного бизнеса «Робимаркет»

Яблонский Владимир
технический директор ЗСТО «Енисей», директор по инновациям ООО «ИТС-Сибирь»

Бахова Наталья
генеральный директор ООО «Стартап-студия СФУ»

Копылова Вера
руководитель Центра предпринимательства СФУ

Цыганков Михаил
заместитель генерального директора ООО «Русский профиль», заместитель председателя КРО «Опора России»

Самойлова Алиса
начальник организационного отдела Проектного офиса Научно-образовательного центра мирового уровня «Енисейская Сибирь»

10 КОМАНД
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ФИНАЛА

5 КОМАНД
ПОЛУЧИЛИ ИНВЕСТИЦИИ ОТ ООО «СТАРТАП-СТУДИЯ СФУ»

1. Технология добычи стратегических металлов с шельфовых территорий Арктики
2. Мобильный трехосевой манипулятор для плазменной резки
3. ПО для автоматизации процесса подготовки роботизированной сварки
4. Инновационные составы продуктов из натурального графита
5. Цифровая платформа «SIGMA MDA»

МАРКЕТПЛЕЙС ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

#01
ТЕХНОЛОГИЯ ДОБЫЧИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕТАЛЛОВ С ШЕЛЬФОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ АРКТИКИ

Инновационная технология для горнодобывающих компаний, позволяющая добыть металлы с Арктического шельфа.

#02
МОБИЛЬНЫЙ ТРЕХОСЕВОЙ МАНИПУЛЯТОР ДЛЯ ПЛАЗМЕННОЙ РЕЗКИ

Мобильный манипулятор для плазменной резки металла на труднодоступных строительных площадках.

#03
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ РОБОТИЗИРОВАННОЙ СВАРКИ

Программное обеспечение для построения траектории движения манипулятора в режиме онлайн без привлечения инженера.

#04
ИННОВАЦИОННЫЕ СОСТАВЫ ПРОДУКТОВ И НАТУРАЛЬНОГО ГРАФИТА

Разработка и внедрение технологии обогащения графита термоизмельчением.

#05
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА SIGMA MDA

Онлайн-сервис предоставляющий гидро-газодинамические расчёты с полным циклом сопровождения.

МАРКЕТПЛЕЙС ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

#06
ТЕХНОЛОГИЯ ВОДОСТОЙКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫХ ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ ИЗ ОТХОДОВ ДЕРЕВООБРАБОТКИ

Технология и комплект оборудования для производства водостойких, экологически безопасных древесных плит из отходов деревообработки, в том числе из гнилой древесины без использования связующих веществ.

#07
ОНЛАЙН-СЕРВИС РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Онлайн-сервис позволяет в режиме реального времени разработать бизнес-модель для начинающих предпринимателей в инновационно-технологическом бизнесе.

#08
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ - GEO - TEXT MINING

Программный комплекс, преобразующий текстовую часть отчёта по геологоразведке в базы данных для дальнейшего их анализа с помощью искусственного интеллекта.

#09
ЭКСПРЕССНАЯ БИОЛЮМИНЕСЦЕНТНАЯ ТЕСТ-СИСТЕМА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ - BIOLUMTEST

Система позволяет экологическим службам проводить анализы выявления загрязнения окружающей среды в режиме реального времени с помощью биотестирования.

#10
СЕРВИС ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ОТ АУДИТА ДО РЕЗУЛЬТАТА

Сервис позволяющий минимизировать затраты на эксплуатацию недвижимости и энергоёмкость производимого продукта/услуги, повысить стабильность энергоснабжения помещений.

#01
ТЕХНОЛОГИЯ ДОБЫЧИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕТАЛЛОВ С ШЕЛЬФОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ АРКТИКИ

СТАРТАП-ПРОЕКТ

- Продукт
- Карта
- Клиент
- Решение
- Конкуренты
- Ценность
- Развитие
- Дорожная карта
- Смета
- Результаты
- Команда
- Запрос

ПРОДУКТ

Инновационная технология для горнодобывающих компаний

Позволяет добывать металлы с Арктического шельфа за счет всплытия частиц полезного ископаемого со дна вместе со льдом, который образуется при подаче холодного воздуха в подводный грунт

СТАРТАП-ПРОЕКТ

- Продукт
- Карта
- Клиент
- Решение
- Конкуренты
- Ценность
- Развитие
- Дорожная карта
- Смета
- Результаты
- Команда
- Запрос

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРОДУКТА

- **Получение новых источников сырья**
- **Повышение или поддержание производственной мощности**
- **Эффективное использование существующих объектов вспомогательной инфраструктуры**
- **Курс развития направленный на Арктические территории**

Наш продукт позволяет повысить производственную мощность компании по добыче металлов за счет вовлечения запасов находящихся на Арктическом шельфе, а также снизить постоянные затраты приходящиеся на работу вспомогательной инфраструктуры.

СТАРТАП-ПРОЕКТ

- Продукт
- Карта
- Клиент
- Решение
- Конкуренты
- Ценность
- Развитие
- Дорожная карта
- Смета
- Результаты
- Команда
- Запрос

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ПРОЕКТА

1 Этап

01 шаг	02 шаг	03 шаг	04 шаг	05 шаг	06 шаг
март-июнь`24	**июнь-сентябрь`24**	**сентябрь-октябрь`24**	**сентябрь-ноябрь`24**	**октябрь-ноябрь`24**	**декабрь`24**
Цифровое моделирование технологии и обработка полученных результатов	Внешняя экспертиза результатов моделирования (океанолог, морской геолог, инженер горных машин, специалист в подводных горных работах)	Дополнение/ корректировка цифровой модели по результатам экспертизы	Разработка документации лабораторного стенда	Обоснование эффективности технологии	Поиск клиентов

2 Этап

07 шаг
2025 г.
Разработка лабораторного стенда

Способ коммерциализации

Коммерческий трансфер технологии: патентов на изобретение и технический результат в виде ТЭО

Стратегический этап

08 шаг **2026 г.** Разработка промышленного образца

Способ коммерциализации

Заключение лицензионных договоров с выплатой роялти в зависимости от финансовых результатов применения технологии

Инвестиционные заметки

получили инвестиции
от ООО «Стартап-студия СФУ»

#02
МОБИЛЬНЫЙ ТРЕХОСЕВОЙ МАНИПУЛЯТОР ДЛЯ ПЛАЗМЕННОЙ РЕЗКИ

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Конкуренты
- Преимущества
- Рынок
- Коммерциализация
- Технологии
- Уровень готовности
- Цель
- Дорожная карта
- Команда
- Смета
- Предложение

ПРОДУКТ

Мобильный манипулятор для плазменной резки металла на труднодоступных строительных площадках

Целевые клиенты

Строительно-монтажные компании, которым нужно вырезать отверстия в трубопрокате и листовом металле при работе на удаленных строительных площадках с затрудненным доступом к производственной инфраструктуре

Решаемые задачи

- Реализовать раскрой металла в трех плоскостях
- Увеличить точность и производительность обработки по отношению к ручному труду
- Сократить количество ошибок по сравнению с ручным трудом
- Минимизировать затраты на приобретение, транспортировку и установку оборудования по сравнению с большим ЧПУ станком

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Конкуренты
- Преимущества
- Рынок
- Коммерциализация
- Технологии
- Уровень готовности
- Цель
- Дорожная карта
- Команда
- Смета
- Предложение

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Наша установка

По сравнению с ручным трудом:

1. Увеличение точности и скорости выполнения реза
2. Повышение производительности труда
3. Сокращение количества ошибок при обработке
4. Сокращение затрат на подготовку специалиста

По сравнению с крупными ЧПУ:

1. Сокращение затрат на приобретение и обслуживание
2. Возможность работы в труднодоступных местах (легкая перевозка и установка)

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Конкуренты
- Преимущества
- Рынок
- Коммерциализация
- Технологии
- Уровень готовности
- Цель
- Дорожная карта
- Команда
- Смета
- Предложение

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Наименование этапа и его содержание	Результат работы	Плановый срок	Риски
Этап №1 «Лабораторный прототип» 1. Сборка установки 2. Разработка программы с минимальным функционалом (только ручное перемещение по осям координат) 3. Испытания лабораторной модели	Акт испытаний с указанием замечаний, ошибок	15.03.2024	1. Программа не выполняет запланированный набор действий 2. Модель не рабочая
Этап №2 «MVP установки» 1. Разработка программы с полным функционалом 2. Сборка установки 3. Лабораторные испытания 4. Регистрация прав на объект интеллектуальной собственности (полезная модель, программа ЭВМ)	Оборудование готово к производству, проведена демонстрация	20.07.2024	1. Установка не выполняет заявленной функции 2. Невозможность достичь заявленных характеристик
Этап №3 «Промышленные испытания, пробные продажи» 1. Промышленный испытания 2. Поиск и найм производственного помещения для организации сборочного процесса 3. Поиск потенциальных заказчиков	Договор поставки с предоплатой	10.12.2024	1. Невозможность работы оборудования в ограниченных условиях 2. Аварии на рабочем месте

Инвестиционные заметки

получили инвестиции
от ООО «Стартап-студия СФУ»

#03
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ РОБОТИЗИРОВАННОЙ СВАРКИ

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Клиенты
- Задачи
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Точка А
- Точка Б
- Дорожная карта
- Команда
- Оффер

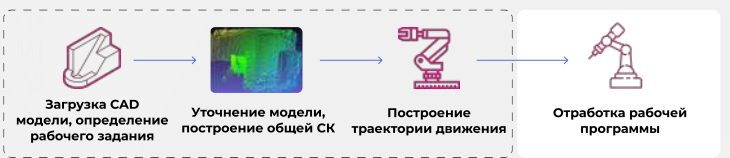
ПРОДУКТ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

для построения траектории движения манипулятора в режиме онлайн без привлечения инженера

КЛЮЧЕВОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

сокращение числа операций от CAD системы до готового продукта за счет исключения из процесса инженера-робототехника



Границы продукта текущего стартап-проекта

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Клиенты
- Задачи
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Точка А
- Точка Б
- Дорожная карта
- Команда
- Оффер

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Конкурентные решения	Path Robotics США	ABAGY США	ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ Россия
Доступность в России	✕	✕	✓
Масштабируемость к задачам	Только для задач сборки и сварки	Сборка, сварка, покраска, шлифовка, фрезеровка	Сборка, сварка, покраска, шлифовка, аддитивная печать
Применимость в РТК	На базе роботов AW 3, AF-1	Промышленные роботы	Промышленные роботы
Комплектность	ПО + РТК	ПО/РТК	ПО
Стоимость, руб	9.5 млн (РТК)	750 тыс. (2019)	500-750 тыс.

Программное обеспечение для построения траектории движения манипулятора
- Сокращение числа операций от CAD системы до готового продукта за счет исключения из процесса инженера-робототехника
- Малый срок окупаемости

- Лидар
- ПО
- CAD модель
- Робот

Несерийное производство металлоконструкций
- Снижение временных издержек подготовки проекта
- Возможность быстрее окупить роботизированный комплекс и сократить технологическую цепочку

- Минимальные сроки
- Минимальные затраты

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Клиенты
- Задачи
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Точка А
- Точка Б
- Дорожная карта
- Команда
- Оффер

ДОРОЖНАЯ КАРТА
из А в Б

01 — **Разработка архитектуры приложения** 01.04.2024

02 — 01.08.2024 **Разработка программного модуля для оцифровки реальной модели**

03 — **Разработка программного модуля работы с 3D изображением** 01.12.2024

04 — 01.03.2025 **Разработка онлайн - сервиса**

05 — **Первые продажи** 01.04.2025

Инвестиционные заметки

получили инвестиции от ООО «Стартап-студия СФУ»

#04
ИННОВАЦИОННЫЕ СОСТАВЫ ПРОДУКТОВ И НАТУРАЛЬНОГО ГРАФИТА

СТАРТАП-ПРОЕКТ

- Статистика
- Описание
- Распределение
- Продукт
- Конкуренты
- Карта 2007 г.
- Карта будущего
- Преимущества
- Дорожная карта
- Бизнес-модель
- Инвестиции и рентабельность
- Риски и возможности
- Команда

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Технология обогащения скрытокристаллического графита → Чешуйчатый (кристаллический) графит

01 Огнеупорные покрытия

02 Добавки для литья

03 Аккумуляторные батареи

04 Электроды

05 Смазочные материалы

06 Форменные графитовые изделия

Натуральный графит обладает гораздо более высокими показателями по теплопередаче и электропроводимости, относительно искусственного графита, который используется в данный момент для изготовления представленной продукции

СТАРТАП-ПРОЕКТ

- Статистика
- Описание
- Распределение
- Продукт
- Конкуренты
- Карта 2007 г.
- Карта будущего
- Преимущества
- Дорожная карта
- Бизнес-модель
- Инвестиции и рентабельность
- Риски и возможности
- Команда

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

	GT	LUGABRASIV		НПАМТ
Наименование	ГрафТер (стартап)	Лужский абразивный завод	Белтехнолит	Литейно-металлургические технологии
Страна	Россия	Беларусь (импорт)	Россия	Россия
Продукция	Тигли, покрытия	Тигли	Покрытия	Покрытия
Стоимость, руб//кг	от 250 руб от 80 руб	от 650 руб	от 150 руб	От 130р
Импорто-независимость	100%	40%	0%	50%
Клиентоориент-тированность	70%	60%	40%	50%
Оценка качества	8	7	8	8

СТАРТАП-ПРОЕКТ

- Статистика
- Описание
- Распределение
- Продукт
- Конкуренты
- Карта 2007 г.
- Карта будущего
- Преимущества
- Дорожная карта
- Бизнес-модель
- Инвестиции и рентабельность
- Риски и возможности
- Команда

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

1 ЭТАП

Достигнуто

- Лабораторные подтверждения работоспособности технологии
- Апробация продукта на рынке (09.2024 г.)
- Освоение и отработка технологии обогащения (патент) (09.2024 г.)
- Разработка оборудования (12.2024 г.)
- Сборка оборудования и ПНР (06.2025 г.)
- Запуск производства термоизмельченного графита (08.2025 г.)
- Определение технологии изготовления конечного продукта (08.2025 г.)
- Выпуск пробной партии продукции (12.2025 г.)
- Выход на рынок (01.2026 г.)

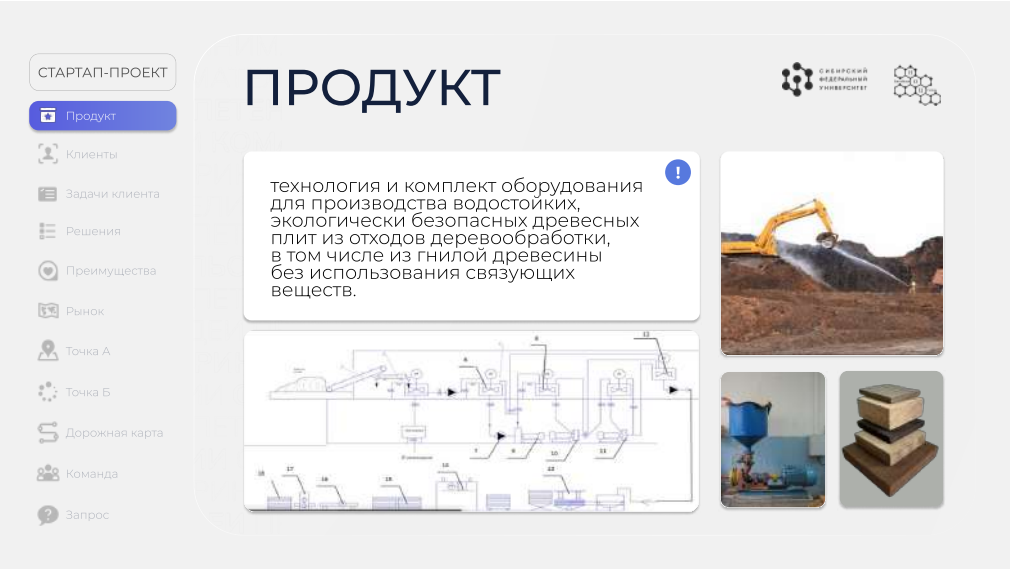
2 ЭТАП

- Разработка составов
- Испытания образцов (06.2025 г.)

Инвестиционные заметки

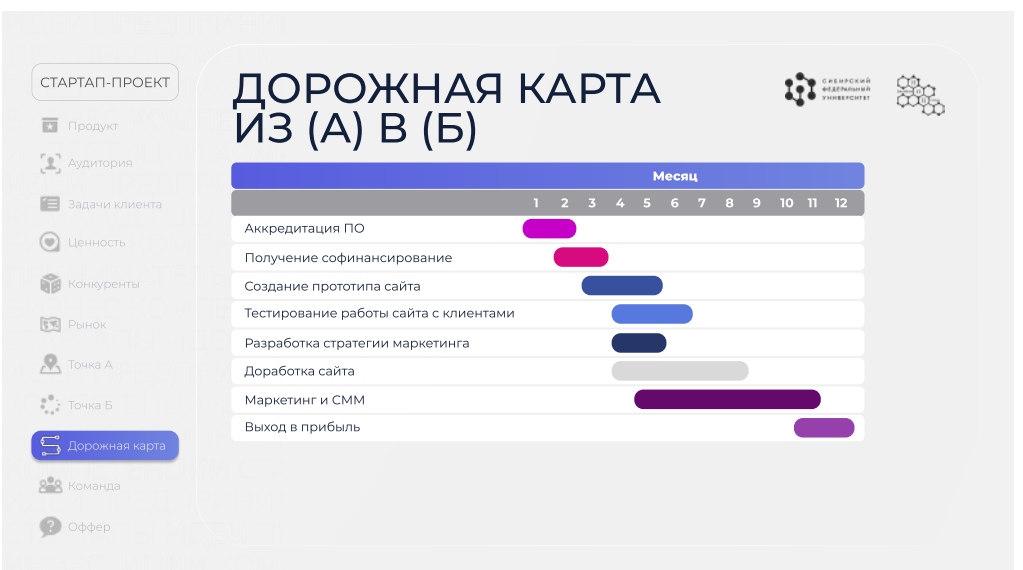
получили инвестиции
от ООО «Стартап-студия СФУ»

#06
ТЕХНОЛОГИЯ ВОДОСТОЙКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНЫХ ДРЕВЕСНЫХ ПЛИТ ИЗ ОТХОДОВ ДЕРЕВООБРАБОТКИ



Инвестиционные заметки

#05
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА SIGMA MDA



Инвестиционные заметки

получили инвестиции
от ООО «Стартап-студия СФУ»

#07
ОНЛАЙН-СЕРВИС РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт/клиент
- Задачи клиента
- Конкуренты
- Преимущества
- Рынок
- Точка А
- Дорожная карта
- Запрос/смета

ПРОДУКТ
Онлайн-сервис

который позволяет в режиме реального времени разработать бизнес модель для начинающих предпринимателей в инновационно-технологическом бизнесе

→ **Информационно-телекоммуникационные системы**
Приоритетное направления развития науки, технологий и техники

→ **Технологии информационных, управляющих, навигационных систем.**
Перечень критических технологий Российской Федерации

Целевые клиенты

01 Начинающие предприниматели

02 Действующие предприниматели, развивающие новые направления бизнеса

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт/клиент
- Задачи клиента
- Конкуренты
- Преимущества
- Рынок
- Точка А
- Дорожная карта
- Запрос/смета

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Взаимосвязанные блоки бизнес-модели
от определения формы собственности до масштабирования бизнеса

Интеграция с сервисами государственной поддержки
в регионе присутствия и сервисами проверки надежности партнеров, поставщиков

Команда инженеров, администраторов и разработчиков
основа оперативной поддержки на каждом этапе разработки и реализации бизнес – плана

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт/клиент
- Задачи клиента
- Конкуренты
- Преимущества
- Рынок
- Точка А
- Дорожная карта
- Запрос/смета

ДОРОЖНАЯ КАРТА

1 Этап	2 Этап	3 Этап	4 Этап	5 Этап
11.2023 -07.2024	09.2024 – 12.2024	01-06.2025	06-10.2025	11.2025 – 11.2026
гипотеза продукта и бизнес-модели	прототип и его тестирование	апробация и подтверждение спроса	масштабирования каналов и география продаж	трансформация в средний бизнес
Цель (что мы хотим получить)				
трансформация идеи в продукт	**конкурентный анализ и бенчмаркинг**	**поиск каналов привлечения инвестиций**	**привлечение, удержание и развитие клиентов**	**выход на зарубежные рынки**
Основные функциональности продукта (которые реализуем, чтобы достичь цели)				
1. Продуктовые исследования 2. Коллективная генерация 3. Unit-экономика – определение бизнес политики с применением облачных технологий	1. Определение портфеля продуктов 2. Перевод бизнес - модели на цифровой сервис 3. Патентование и брендирование 4. Определение затрат 5. Определение цены	1. Определение доходности сегмента 2. Определение мер гос.поддержки 3. Определение прямых и потенциальных каналов инвестиций	1. Отработка метрик эффективности продаж 2. Сегментация целевой аудитории	1. Фокусировка на тенденции динамики рынка услуг 2. Трансформация продукта 3. Продвижение продукта на мировой рынок
Метрики (критерии готовности), как поймем, что достигли результата				
определена точка безубыточности с учетом постоянных и переменных затрат	определена обоснованная цена ключевого продукта на этапе входа на рынок	получен доход выше точки безубыточности	получена прибыль свыше 20%	зарубежные клиенты

Инвестиционные заметки

#08
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ – GEO-TEXT MINING

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Задел команды
- Территория
- Целевые сегменты
- Потенциал
- Развитие
- Дорожная карта
- Конкуренты
- Инвестиционное предложение
- Достижения и компетенции
- Команда

ПРОДУКТ
Интеллектуальный анализ геологических текстов

Интеллектуальный анализ геологических текстов. Программный комплекс, преобразующий текстовую часть отчетов по геологоразведке в базы данных для дальнейшего их анализа с помощью искусственного интеллекта.

Решаемая задача
интеллектуальный анализ (text mining) архивных текстовых файлов компаний нефтегазового сектора с целью автоматизации поиска информации по неструктурированным данным.

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Задел команды
- Территория
- Целевые сегменты
- Потенциал
- Развитие
- Дорожная карта
- Конкуренты
- Инвестиционное предложение
- Достижения и компетенции
- Команда

КОНКУРЕНТЫ

ООО "ИОИ" www.ieidp.ru	ООО "ТриниДата" www.trinidata.ru	ООО "Мегапьютер Интеллидженс" www.megaputer.ru
Продукт		
ПК GEO-TEXT MINING	**АрхиГраф**	**PolyAnalyst**
Целевое использование		
Ресурсный сектор, аналитика текстов ГРР ответов и др. документов отрасли	**Онтологические модели предметных областей**	**Предприятия торговли и фармацевтика**
Превосходство		
Нацеленность на большие тексты, создание баз данных на основе текстов и их интеграция Средний чек на продажу ПО =1,5 млн руб.	**Разработанность продукта** Лицензия приобретена в 2021 г. "Газпром Недра" за 1,8 млн руб. - работа по готовым базам данных	**Разработанность продукта** Лидерство в области анализа отзывов, мнений, оценок и т.п. для целей маркетинга, поддерживается на 5 основных языках
Недостатки		
Продукт дорабатывается с целью эксклюзивного охвата задач нефтегазовой отрасли НИОКР	**Создание логической витрины данных** Высокая цена	**Аналитика большого количества малых текстов** Высокая цена

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Задел команды
- Территория
- Целевые сегменты
- Потенциал
- Развитие
- Дорожная карта
- Конкуренты
- Инвестиционное предложение
- Достижения и компетенции
- Команда

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Параметр	2024 год	2025 год	2026 год
Интеллектуальная собственность	Доработка и **регистрация в РФ** ПК «Транспилятор TEXT2DB – GEOTEXT-MINING»	Доработка продукта до мировых стандартов	Доработка и **регистрация за рубежом** ПО «Транспилятор TEXT2DB – GEOTEXT-MINING»
Стадии развития продукта	**Разработка и внедрение**	**Выход на рынок**	**Рост**
Выручка	**3 000 000 руб**	**7 000 000 руб**	**10 000 000 руб**
Количество сотрудников	**10 человек**	**20 человек**	**50 человек**

Инвестиционные заметки

#09
ЭКСПРЕССНАЯ БИОЛЮМИНЕСЦЕНТНАЯ ТЕСТ-СИСТЕМА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАГРЯЗНЕНИЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ - BIOLUMTEST

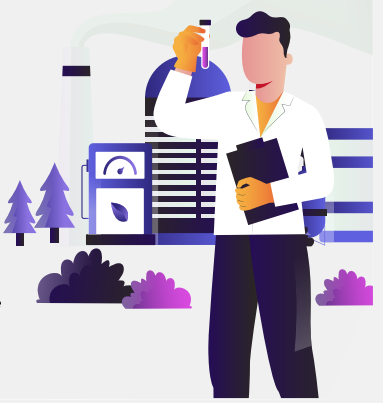
СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Клиенты
- Задачи клиента
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Точка А
- Точка Б
- Дорожная карта 1
- Дорожная карта 2
- Команда
- Запрос

«BioLumTest»
экспрессная биолюминесцентная тест-система

Проект направлен на внедрение простых биотестов в экологические службы – > 800 лабораторий в России, > 400 в странах СНГ.

позволяет экологическим службам проводить **анализы выявления загрязнений окружающей среды** в режиме реального времени с помощью простого и доступного метода биотестирования.

→ **Биокаталитические, биосинтетические и биосенсорные технологии**
Перечень критических технологий Российской Федерации



СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Клиенты
- Задачи клиента
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Точка А
- Точка Б
- Дорожная карта 1
- Дорожная карта 2
- Команда
- Запрос

КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Преимущества предлагаемой тест-системы заключается в ее способности превосходить существующие аналоги

150 тыс.руб.

Стоимость оборудования НИЖЕ НА 70%
Такая стоимость является уже доступной для большого количества экологических лабораторий, которые ранее не применяли такие биотесты.

5-10 мин

Экспрессность
Анализ проводится в режиме реального времени.

Не требует особой подготовки анализа как при «живых системах»
поскольку реагент в форме одноразовой измерительной кюветы может быть использован сразу после вскрытия упаковки. Кроме того, такое применение является простым и не требует специальной квалификации.

INDEX

Результат анализа - «Индекс токсичности»
применяется экологическими службами контроля в России.

Возможность расширения рынков применения
- школьное образование;
- спортивная медицина;
- ветеринария;
- оценка профпригодности работников со стрессовыми нагрузками;
- агро-, лесо-, рыбоводство.

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт
- Клиенты
- Задачи клиента
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Точка А
- Точка Б
- Дорожная карта 1
- Дорожная карта 2
- Команда
- Запрос

ДОРОЖНАЯ КАРТА

Дорожная карта с оценкой расходов проекта по Этапу 1 (6 месяцев)

Шаги	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	Сумма затрат
1	Разработка прибора с решениями для серийного производства. Разработка документации к прибору. Изготовление опытного образца.						1200.0 – 2200.0 тыс. руб.
2		Адаптация тест-системы для применения экологическими службами. Разработка методики измерения для аттестации. Разработка способа производства реагента в одноразовых кюветах.					1000.0 – 2000.0 тыс. руб.
3			Пилотное внедрение в реальный сектор рынка				200.0 тыс. руб.
4				Получение запросов от потенциальных заказчиков			100.0 тыс. руб.

Инвестиционные заметки

#10
СЕРВИС ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ОТ АУДИТА ДО РЕЗУЛЬТАТА

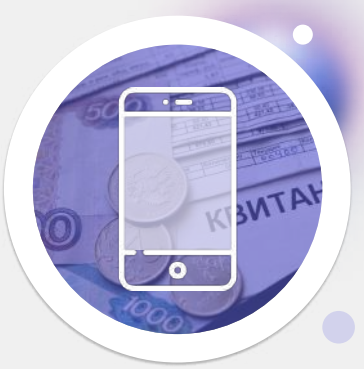
СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт/клиент
- Задача
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Коммерциализация
- Точка А и Б
- Дорожная карта
- Предложение
- Команда

ПРОДУКТ

Сервис энергоэффективности объектов коммерческой недвижимости от аудита до результата

Клиент
Владелец/распорядитель коммерческой недвижимости от 1000м²

Боль клиента
- Рост тарифов ЖКХ
- До 20% затрат на содержание недвижимости - услуги ЖКХ
- Требование №261-ФЗ «Об энергосбережении»



СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт/клиент
- Задача
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Коммерциализация
- Точка А и Б
- Дорожная карта
- Предложение
- Команда

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Единый сервис
принцип «Одного окна»

Высокая эффективность
за счет реализации полного цикла мероприятий: от аудита до внедрения и оценки результата

Отсутствие стартовых затрат
для клиента

Экспертиза команды
для выбора наиболее эффективных решений

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт/клиент
- Задача
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Коммерциализация
- Точка А и Б
- Дорожная карта
- Предложение
- Команда

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Задача	Критерии готовности (Definitions of Done)	Срок	Риски
Найти первого клиента	Подписанное соглашение о сотрудничестве.	01.04.24	Отсутствие интереса клиентов к сервису
Провести энергоаудит	Отчет о результатах энергоаудита	15.04.24	Отсутствует доступ к информации или к объекту
Выработать релевантные предложения	Разработан перечень мероприятий и внутренний бюджет	30.04.24	Перечень мероприятий сформирован неверно. Бюджет мероприятий превышает возможности энергосервисной компании
Согласовать ТЗ и сроки на энергосервис	Подписанный энергосервисный договор, согласованное ТЗ и дорожная карта на проведение энергосервиса	15.05.24	Клиент не согласует ТЗ, не подпишет договор в срок
Организовать работы подрядчиков	Необходимые подрядчики найдены, договор подписан	15.06.24	Отсутствие на рынке подрядчиков с требуемыми компетенциями
Осуществить сопровождение работ подрядчиков на протяжении всего срока договора	Акты контрольных проверок, акты выполненных работ	21.07.24	Некачественное выполнение работ или отклонение от ТЗ
Верифицировать полученный эффект экономии проведение работ по энергосервису	Отчет энергопотребления по итогу реализации мероприятий. Коррективы в концепцию внесены, сформирован гПлан доработки методологии	21.08.24	Ожидаемый эффект не получен
Найти четырех новых клиентов на проведение работ по энергосервису	Подписанные четыре соглашения о сотрудничестве	21.09.24	Нужное количество клиентов не будет найдено в срок

СТАРТАП-ПРОЕКТ
- Продукт/клиент
- Задача
- Иные решения
- Преимущества
- Рынок
- Коммерциализация
- Точка А и Б
- Дорожная карта
- Предложение
- Команда

Инвестиционные заметки