

## **ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2025 ГОДА**

### **I. ВВЕДЕНИЕ**

Глобальные тенденции последних десятилетий убедительно доказывают, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодёжь.

Молодёжь должна быть ведущей силой, обеспечивающей переход экономики России на инновационный путь развития. Лучшие представители молодых поколений на протяжении всей российской истории отдавали жизнь, защищая Родину, создавали в обществе мотивацию к позитивным изменениям, поддерживая прогрессивные реформы и претворяя их в жизнь, осваивали просторы новых земель, а затем и космического пространства, изобретали новые технологии, обеспечивавшие рост экономики и улучшение качества жизни, создавали великую культуру, вдохновлявшую на подвиги и свершения.

Вместе с тем сама цель обеспечения инновационного (устойчивого) развития страны предъявляет особые требования к молодёжи, её мировоззрению, образованию и профессиональной квалификации, умению работать в высококонкурентной среде, лидерским качествам и предпринимательским способностям молодых людей. Перед молодым поколением будет стоять сверхзадача одновременно обладать компетенциями и навыками нескольких поколений, необходимыми для того, чтобы не просто сохранить страну, но обеспечить её устойчивое социально-экономическое развитие, глобальную конкурентоспособность, национальную безопасность страны, повысить её международную привлекательность, упрочить её положение как одного из ведущих игроков на мировой арене, закрепить за собой роль среди лидеров развития мирового сообщества, мировой экономической, технологической, интеллектуальной, научной, культурной элиты.

Цели и задачи обеспечения лидерства страны в современных глобальных условиях определяют основные направления и формируют контекст реализации государственной молодёжной политики, которая со всей необходимостью носит межведомственный, междисциплинарный характер, охватывая сферы образования и воспитания, демографии, здравоохранения, профессиональной подготовки, культуры.

Основными целями государственной молодёжной политики должны являться максимизация (т.е. достижение максимально возможного уровня в имеющихся условиях) человеческого потенциала российской молодёжи и создание системных условий в социально-экономическом поле, на общественно-политическом и ценностном уровне для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны.

## II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

1. Основы государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Основы) – система современных приоритетов, целей, принципов, основных направлений, задач и механизмов реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.
2. Основы разработаны в целях обеспечения интересов государства, российского общества в целом и молодого населения Российской Федерации в частности. Основы призваны ответить на стоящие перед Россией вызовы и реализовать возможности в развитии молодёжи, определить цели, приоритеты и инструменты государственной политики в отношении молодёжи. Основы задают долгосрочные ориентиры развития субъектам молодёжной политики, а также параметры инвестиций в молодёжные программы, проекты, общественные молодёжные объединения и в инфраструктуру молодёжной политики.
3. Основы служат основой для координации деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и органов местного самоуправления (далее также – государственные и муниципальные органы), межведомственного и межсекторного взаимодействия органов власти, а также их взаимодействия с институтами гражданского общества и негосударственным сектором при реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.
4. Основы являются отраслевым документом стратегического планирования. Основы разработаны на основе Конституции Российской Федерации, Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона Российской Федерации от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», а также положений Указа №596 от 07.05.2012 «О долгосрочной государственной экономической политике», Указа №606 от 07.05.2012 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», Указа №597 от 07.05.2012 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», Указа №598 от 07.05.2012 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», Указа №599 от 07.05.2012 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», Указа №603 от 07.05.2012 «О реализации планов (программ) строительства и развития Вооружённых Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов и модернизации оборонно-промышленного комплекса», Указа №604 от 07.05.2012 «О дальнейшем совершенствовании военной службы в Российской Федерации» от 07.05.2012, Указа №602 от 07.05.2012 «Об обеспечении межнационального согласия» и разработанной во исполнение Указа Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. Основы учитывают положения постановления Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090-1 «Об основных направлениях государственной молодёжной политики в Российской Федерации».

5. Основы разработаны с учётом Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Государственной программы развития здравоохранения в Российской Федерации, Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы, Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, а также иных документов государственного стратегического планирования в сферах обеспечения государственной (национальной) безопасности, долгосрочного социально-экономического развития, образования, региональной политики, миграционной политики, культуры, других документов, затрагивающих сферу государственной молодёжной политики Российской Федерации. Основы разработаны с учётом необходимости обеспечения преемственности основных положений Стратегии государственной молодёжной политики в Российской Федерации 2006 года, а также Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 – 2015 годы» и проекта «Основ государственной культурной политики» от 16 мая 2014 года.

6. Основы учитывают положения Модельного закона «О государственной молодёжной политике» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ 23.11.2012 г.), Модельного закона «О просветительской деятельности» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ от 7.12.2002 г.), Стратегии международного молодёжного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств на период до 2020 года, утвержденной Советом Глав государств-участников СНГ 10 декабря 2010 года, Всемирной программы действий, касающаяся молодежи, до 2000 года и на последующий период (1995 г.), Лиссабонской декларации по молодёжной политике и программам (1998 г.).

## ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

7. Основы вводят следующие основные термины и понятия:

- Государственная молодёжная политика – самостоятельное направление деятельности государства, представляющее целостную систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, научного и кадрового характера, реализуемых на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодёжными организациями и направленных на патриотическое и духовно-нравственное

воспитание молодёжи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодёжи, успешной социализации и роста её человеческого капитала (т.е. совокупности знаний, умений и навыков, направленных на благо развития самой молодёжи и общества) в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, упрочения её лидерских позиций на мировой арене.

- Участниками государственной молодёжной политики являются молодые граждане, а также все государственные органы, государственные и негосударственные учреждения, предприятия, организации, имеющие в числе своих работников или участников молодых граждан или ведущие любую образовательную и иную деятельность, направленную на развитие молодёжи.
- Молодёжь – социально-демографическая группа, отличающаяся определённым статусом в обществе, предоставляющим ей возможности для социального становления. Молодёжь как объект и субъект молодёжной политики включает молодых граждан – физических лиц в возрасте от 14 до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных законодательством Российской Федерации и субъектов РФ – до 35 и более лет, имеющих постоянное место жительства в Российской Федерации или проживающих за рубежом (граждане РФ и соотечественники). В отношении иностранных граждан и лиц без гражданства, проживающих в Российской Федерации, молодёжная политика осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными нормами и соглашениями. В интересах укрепления международного положения Российской Федерации молодёжная политика может осуществляться также в отношении молодёжи зарубежных стран и отдельных ее представителей – в форме просветительских и иных программ развития сотрудничества и взаимодействия зарубежной молодёжи с российскими организациями и учреждениями. Организации и учреждения всех форм собственности вправе самостоятельно в локальных правовых актах устанавливать верхнюю планку возраста молодежи, которая не может быть ниже, установленной нормативно-правовыми актами Российской Федерации и субъектов РФ.
- Молодая семья – семья, состоящая в зарегистрированном браке, при условии, что один из супругов не превысил 30-летнего возраста или оба супруга не достигли 35-летнего возраста, а также неполная семья с детьми, в которой мать или отец не достигли 35-летнего возраста.
- Молодёжное общественное объединение – зарегистрированное в установленном законом порядке добровольное объединение молодых граждан, объединившихся на основе общности взглядов и интересов, уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодёжи, а также союзы (ассоциации) указанных объединений.
- Молодой учёный – работник образовательной или научной организации, имеющий учёную степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или учёную степень доктора наук в возрасте до 40 лет (для участников программ поддержки решения жилищных проблем работников возрастная рамка

может достигать 45 лет) или являющийся исследователем без степени в возрасте до 30 лет.

- Молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрасте до 30 лет, а в некоторых случаях, определенных законодательством Российской Федерации или субъектов РФ, а также локальными нормативными актами учреждений и организаций любых форм собственности – до 35 лет, имеющий профессиональное образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией.
- Молодой рабочий – гражданин Российской Федерации в возрасте до 30, а в некоторых случаях, определенных законодательством Российской Федерации или субъектов РФ, а также локальными нормативными актами учреждений и организаций любых форм собственности – до 35 лет, выполняющий работы, подпадающие под действие тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих.
- Талантливые молодые граждане – молодые граждане, имеющие достижения в различных сферах реализации способности к труду и к творчеству либо продемонстрировавшие потенциальную способность иметь такие достижения в большей мере или с большей вероятностью, чем другие молодые граждане.
- Молодые граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации – молодые граждане – жертвы вооруженных и межнациональных конфликтов, экологических и техногенных катастроф, стихийных бедствий; оказавшиеся в экстремальных условиях; признанные в установленном порядке беженцами или вынужденными переселенцами; находящиеся в специальных учебно-воспитательных учреждениях для граждан с недостатками физического и (или) психического развития; молодые граждане, являющиеся инвалидами, сиротами, а также иные молодые граждане, сталкивающиеся с дополнительными социальными или физическими сложностями интеграции в общественные отношения, состав которых определяется нормативными правовыми актами, устанавливающими особенности реализации молодежной политики в отношении молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.
- Молодёжное предпринимательство – осуществление предпринимательской деятельности гражданами в возрасте до 35 лет, а также юридическими лицами – субъектами малого и среднего предпринимательства, отвечающими следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников и возраст руководителя – до 35 лет либо в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 35 лет превышает 75%.
- Инфраструктура молодёжной политики – система государственных, муниципальных и общественных учреждений, организаций и профильных площадок, а также иных учреждений всех форм собственности, создающих возможности для оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на развитие молодёжи.
- Неформальное образование – любой вид организованной и систематической образовательной деятельности, которая может не совпадать с деятельностью

образовательных организаций, входящих в формальные системы образования.

- Информальное образование – общий термин для образования за пределами стандартной образовательной среды; индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер.
- Просветительская деятельность - разновидность неформального образования, совокупность информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию.
- Молодёжный проект – имеющий обоснованные цели, задачи, ожидаемые результаты и запрашиваемое из государственных или иных источников финансирование проект, заявляемый или реализуемый молодёжным общественным объединением, органом молодёжного самоуправления, группой молодых граждан или отдельными молодыми гражданами, направленный на повышение уровня развития молодёжи.
- Молодёжная инициатива – предложение, подданное молодёжным общественным объединением, органом молодёжного самоуправления, группой молодых граждан или молодым гражданином в административно установленном порядке в орган государственной власти, государственное учреждение, предприятие, организацию, организацию и учреждения любой формы собственности, направленное на развитие молодёжи и реализуемое с участием молодых граждан.
- Молодёжное самоуправление - постоянно действующий коллегиальный, совещательный и консультативный орган по вопросам реализации молодёжной политики при государственных или муниципальных органах власти, в учреждениях и организациях любой формы собственности, действующий на основании положения, принимаемого государственным или муниципальным органом власти, учреждением и организации любой формы собственности, и состоящий из молодых граждан.
- Молодёжное добровольчество (волонтерство) – совокупность общественных отношений, связанных с осуществлением физическими лицами – молодыми гражданами добровольно в свободное от работы (учебы) время деятельности в интересах физических лиц, юридических лиц, социальных групп, которые нуждаются в помощи; молодёжная добровольческая (волонтерская) деятельность – добровольная социально направленная, общественно полезная деятельность молодых граждан, осуществляемая путем выполнения работ, оказания услуг без получения денежного или материального вознаграждения (кроме случаев возможного возмещения связанных с осуществлением добровольческой (волонтерской) деятельности затрат); молодёжная добровольческая (волонтерская) организация – социально ориентированная некоммерческая организация, осуществляющая добровольческие (волонтерские) программы и проекты, привлекающая к своей деятельности молодых добровольцев (волонтеров).

- Молодёжная спортивная деятельность – деятельность молодёжных объединений, иных объединений и некоммерческих организаций, групп молодых граждан или отдельных молодых граждан, направленная на развитие массового молодёжного спорта.

### **III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

#### **ТЕНДЕНЦИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ**

8. В последние годы удалось переломить ряд негативных тенденции и добиться заметного улучшения социально-экономического положения молодёжи. В 2005–2010 гг. заметно уменьшилась смертность в молодых возрастах. Увеличилось участие молодёжи в рынке труда, снизился уровень молодёжной безработицы. Наметилось снижение преступности (в т.ч. среди несовершеннолетних). Снизились значения ряда показателей социального неблагополучия (в частности, таких, как опасное потребление алкоголя, распространённость аборт, совершение суицидов и др.). Россия вошла в число мировых лидеров по показателю охвата молодёжи высшим образованием.

9. Однако в ближайшее время России предстоит столкнуться с новыми серьёзнейшими качественными и количественными вызовами для развития человеческого потенциала молодёжи страны, способными поставить под угрозу не только социально-экономическое развитие России, но и, при наихудшем развитии ситуации, ее суверенитет и целостность, глобальную миссию как мирового центра силы. Само по себе повышение уровня экономического состояния не является гарантией или следствием активизации участия молодых людей в процессах, обеспечивающих повышение уровня безопасности страны. Необходимы целенаправленные меры по повышению уровня патриотизма и духовно-нравственного воспитания молодёжи. Преодоление этих вызовов потребует целенаправленных, системных и скоординированных действий всех уровней государственной власти, бизнес-сообщества, негосударственных организаций и всего общества в целом.

#### **ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ПРЕДСТОЯЩЕГО ПЕРИОДА**

10. Наиболее серьёзным *качественным вызовом* предстоящего периода будет являться ценностный вызов, угрожающий выведением значительной и наиболее активной части российской молодёжи из зоны комфорта реализации своих навыков и умений на благо Родины. Отмечаются достаточно серьезные эмиграционные настроения у немалой части российской молодёжи, невысокое знание ею истории страны, недостаточный уровень её включенности в социально-экономические процессы во всех сферах, информированности о существующих инструментах её поддержки. Преодоление этого вызова является основной комплексной задачей государственной молодёжной политики.

11. Основным количественным вызовом, который окажет серьезнейшее влияние на все без исключения ключевые сферы, такие как экономика, национальная безопасность и положение страны на международной арене, социальная сфера, финансовая система, технологическое развитие и инновации, в ближайшие 10 – 15 лет будет снижение абсолютной численности молодежи и её удельного веса в населении Российской Федерации. Численность молодежи в возрасте 15–29 лет будет неуклонно и чрезвычайно быстро снижаться в ближайшие годы, и к началу 2020-х годов достигнет своего минимального значения – около 21,1 млн человек, почти на треть меньше, чем в 2013 году (30,6 млн человек).

12. Снижение абсолютной численности молодежи является следствием падения рождаемости в 1990-е годы; сейчас в молодые возраста вступают малочисленные поколения рождённых в те годы детей. Подобное беспрецедентное падение численности молодого населения влечет за собой целый ряд стратегических вызовов во всех ключевых сферах развития страны:

- **Демографический вызов** – сокращение численности потенциальных молодых матерей (20 – 29 лет) и молодых семей; угроза убыли населения;
- **Социальный вызов** – малочисленность молодежи по сравнению со старшими поколениями порождает серьезнейшую проблему обеспечения пенсионной системы и роста пенсионной нагрузки;
- **Экономический вызов** – сокращение числа молодых работников (особенно высокой квалификации) несет в себе угрозу экономической стагнации и ослабления позиций России в мировой экономике;
- **Кадровый вызов** – критическая нехватка молодой рабочей силы в ряде стратегически значимых отраслей (в том числе производство, различные отрасли бюджетной сферы), препятствующая их полноценному функционированию;
- **Региональный вызов** – предстоящее сокращение численности молодого населения в сочетании с высоким миграционным оттоком может привести к критическому ухудшению социально-экономической ситуации в ряде регионов (в первую очередь, территории Дальнего Востока), а также в сельской местности.
- **Вызов национальной безопасности** – этот вызов, прежде всего, заключается в том, что численность мужчин призывного возраста (18–27 лет) сократится к 2020 году на 3,8 млн человек (более чем на треть), что может вызвать проблемы с комплектованием вооружённых сил и поддержанием обороноспособности страны. В сочетании с региональным вызовом это означает ослабление возможности противостоять неконтролируемым потокам международной миграции, усиление *геополитических угроз* (прежде всего, в Сибири и на Дальнем Востоке).

13. Преодоление этих вызовов потребует целенаправленной, системной государственной молодежной политики, осуществляемой взаимодействующими федеральными, региональными и местными органами власти, государственными учреждениями, предприятиями и организациями в координации с бизнес-сообществом, общественными движениями и организациями при активном участии самих молодых граждан.



#### **IV. ЦЕЛЬ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

14. Основная цель государственной молодёжной политики – формирование общественно-государственной системы, обеспечивающей развитие и распространение в качестве преобладающей общественной нормы жизненных сценариев молодёжи страны, опирающихся на такие приоритеты, как патриотизм, ответственность, самоотдача, здоровье, образованность, благополучие; максимизация (т.е. достижение максимально возможного в существующих условиях) человеческого потенциала российской молодёжи и возможностей для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны. Новые глобальные вызовы, стоящие перед Россией на международной политической арене и в мировом экономическом пространстве, в сочетании со сложной демографической ситуацией обуславливают необходимость решительной перенастройки инструментов развития на новый, значительно более высокий уровень эффективности. При этом нагрузка на молодёжь – экономическая, демографическая, социальная, интеллектуальная – будет значительно выше в силу того, что абсолютная численность и относительная доля молодых людей в российском обществе уменьшится.

15. **Приоритетными направлениями** государственной молодёжной политики Российской Федерации, имеющими своей целью эффективное решение основных проблем в сфере развития человеческого потенциала молодёжи, его наращивание и максимизацию возможностей его реализации при активном участии в этих процессах самой молодежи, являются:

##### **Приоритет 1. Создание благоприятных условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в социально-экономической сфере**

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально ориентированную модель развития. Серьёзные глобальные вызовы, такие как ускорение технологического развития мировой экономики, нарастание конкуренции не только со странами – лидерами в сфере инноваций, но и многими развивающимися страны, усиление в мировом масштабе конкурентной борьбы в первую очередь за высококвалифицированную рабочую силу и инвестиции в сочетании со сложной демографической ситуацией и предстоящим драматическим сокращением численности молодёжи, обуславливают необходимость мобилизационного сценария развития.

##### **Приоритет 2. Создание благоприятных условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в культурно-ценностной сфере**

Обеспечение данного приоритета направлено на разностороннее развитие молодёжи, формирование навыков самореализации личности; обеспечение гуманистического характера воспитания, защиту прав молодёжи; установление гармонии в отношениях между человеком и обществом, человеком и природой, человеком и государством; воспитание у молодёжи уважения к своему государству, родителям, семье и другим членам общества; воспитание патриотов, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре своего и других народов; подготовку молодых людей к сознательной жизни в обществе на основе принципов взаимопонимания, взаимопомощи, миролюбия, терпимости; развитие в молодёжной среде культуры межэтнических отношений.

### **Приоритет 3. Совершенствование охраны здоровья и снижение смертности молодёжи, повышение культуры безопасности**

Задача максимизации человеческого потенциала российской молодёжи обуславливает приоритет не только качественного улучшения, но и количественного сбережения этого потенциала – снижения смертности и заболеваемости среди молодёжи, формирования у молодого населения ответственного отношения к своему здоровью, изменения моделей поведения с рискованного на менее рискованное. Так, развитие массового молодёжного спорта, отказ от табакокурения и наркотиков, злоупотребления алкоголем, обеспечение условий для ведения здорового образа жизни, коррекция и регулярный контроль поведенческих и биологических факторов риска неинфекционных заболеваний, повышение уровня культуры безопасности за счет подготовки молодёжи к действиям при чрезвычайных ситуациях на популяционном, групповом и индивидуальном уровнях должны стать важнейшим направлением политики в области охраны здоровья молодёжи.

### **Приоритет 4. Создание благоприятных условий для молодых семей**

На территории России сосредоточено порядка 40 процентов мировых природных богатств, и лишь 2 процента мирового населения. При этом в репродуктивный возраст сейчас вступает молодое поколение, рождённое в начале 1990-х – самое малочисленное со времен Великой Отечественной войны. Стратегическая значимость поддержки рождаемости и создания режима наибольшего благоприятствования семьям с детьми для развития страны в ближайшем будущем к настоящему времени стала очевидной. Основной акцент в связи с этим должен быть сделан на всестороннюю поддержку молодых семей. Для достижения оптимального сценария демографического развития придётся приложить значительные консолидированные усилия со стороны не только государства, но также и бизнеса, негосударственного сектора, масс-медиа, наконец, самой молодёжи – однако такой сценарий является необходимым условием достижения долгосрочных целей социально-экономического и геополитического развития России, благополучия российского исторического проекта в целом.

### **Приоритет 5. Развитие формального и неформального образования как основополагающего инструмента формирования высококачественного**

## **человеческого потенциала молодёжи; формирование молодого поколения российской интеллектуальной элиты мирового уровня**

Миссией образования является реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциала во благо развития России. Для этого сфера образования должна обеспечивать доступность качественных образовательных услуг на протяжении жизни каждого человека. При этом речь идёт не просто о повышении качества образования относительно тех критериев, которые использовались в прошлом, но и об обеспечении соответствия образовательных результатов меняющимся запросам молодёжи, а также перспективным задачам развития российского общества и экономики. Речь идёт не только об усреднённых индивидуальных образовательных результатах, но о качественных характеристиках всего молодого поколения, формируемого системой образования, о равенстве возможностей для достижения качественного образовательного результата. В контексте этого приоритета актуальной является задача переосмысления представлений о «качественном» образовании на всех его уровнях, определение того, какие индивидуально усвоенные и коллективно распределённые знания, компетенции, установки являются ключевыми для личной успешности, социально-культурной и экономической модернизации страны.

### **Приоритет 6. Совершенствование взаимодействия государственных и муниципальных органов и учреждений с институтами гражданского общества, бизнес-сообществом, некоммерческим сектором в сфере реализации государственной молодёжной политики и максимизации человеческого потенциала молодёжи.**

Реализация заложенных в Основах положений невозможна без активного вовлечения в согласованную и общую по своим принципиальным задачам работу с молодёжью гражданского общества (включая политические партии), бизнес-сообщества и некоммерческого сектора. Прежде всего, речь идёт о молодёжных объединениях, органах молодёжного самоуправления как полноправных участниках государственной молодёжной политики.

### **Приоритет 7. Информационное обеспечение реализации государственной молодёжной политики.**

Активное информирование является одним из основных инструментов вовлечения молодёжи в процессы позитивной социализации на всех уровнях. Реализация данного приоритета призвана также обеспечить формирование механизмов «обратной связи» государства и молодых граждан, участие заинтересованной молодёжи в выработке государственных и административных решений. Эффективная информационная политика в области работы с молодёжью государственных средств массовой информации через пропаганду и популяризацию здорового образа жизни, духовно-нравственных ценностей, достижений молодых российских граждан в науке, инновациях, спорте, культуре способна создать условия для значительного повышения уровня развития молодых людей. Налаживание взаимоувязанной на всех уровнях власти информационно-аналитической работы обеспечит научное обоснование принятия решений в области государственной молодёжной политики.

## **Приоритет 8. Совершенствование государственного управления, межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.**

Основная цель реализации Основ – максимизация человеческого потенциала российской молодёжи и возможностей для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны – не может быть локализована в сфере ведения какого-либо органа исполнительной власти, поэтому работа по её достижению может быть проведена только программно-целевым методом, предусматривающим совместную скоординированную работу ряда ведомств. Это означает, что требуется переосмысление значения и места государственной молодёжной политики во внутренней политике государства, перестройка системы управления, целенаправленный отбор оправдавших себя и поиск новых решений, направленных на повышение эффективности государственной молодёжной политики и существенное увеличение объемов финансирования под эти решения. Назрела необходимость разграничения полномочий органов управления по организационно-правовым подходам к реализации государственной молодёжной политики как межотраслевой сферы и сферы активного взаимодействия регионов и муниципальных образований, с одной стороны, и как отрасли, имеющей свои институты, организационно-финансовые механизмы, систему соподчинённости, собственные кадровое, информационное, научно-методическое обеспечение, стандарты деятельности – с другой.

16. Задачи по созданию благоприятных условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в экономической и инновационной сферах:

а) содействие обеспечению высокопроизводительной занятости молодёжи, участвующей в рынке труда, путём массового создания новых высокопроизводительных и модернизации существующих рабочих мест;

б) восстановление профориентационной работы среди старших школьников, разработка инструментов молодёжной политики, обеспечивающих поддержку молодёжи 14–16 лет в выборе профессии;

в) развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодёжи путём совмещения учебной и трудовой деятельности при помощи практик дуального образования и труда, в том числе путём развития профильных студенческих (молодёжно-студенческих) отрядов; поддержка молодых предпринимателей, формирования и деятельности общественных объединений, направленной на развитие молодёжного предпринимательства;

г) обеспечение соответствия уровня человеческого потенциала молодёжи стратегическим задачам развития регионов России, содействие эффективной политике по привлечению молодёжи в регионы для их успешного развития; стимулирование эффективной трудовой мобильности молодёжи, миграции молодёжи из трудоизбыточных или депрессивных регионов в трудонедостаточные регионы;

д) создание в регионах России систем информирования молодёжи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации и программах поддержки открытия собственного бизнеса;

е) содействие социализации, гражданской активности, реализации творческого потенциала, трудоустройству и предпринимательской активности молодых инвалидов;

ж) активная поддержка и развитие молодёжной добровольческой (волонтёрской) деятельности, прежде всего, в тех направлениях, которые способствуют развитию человеческого потенциала молодёжи и реализации государственной молодёжной политики на всех уровнях;

з) обеспечение мотивации молодёжи к инновационной деятельности, изобретательству и техническому творчеству, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодёжи;

и) формирование системы поддержки талантливой молодёжи, обеспечивающей её эффективную интеграцию в российскую науку, экономику и управление, вовлечение молодых учёных в решение актуальных задач социально-экономического развития страны, содействие деятельности молодёжных секций научных обществ, их участию в международных проектах;

к) поддержка молодых учёных, в том числе их участия в научных обменах, научных семинарах, конференциях, симпозиумах в России и за рубежом; содействие развитию и сопровождение деятельности советов молодых учёных и специалистов субъектов Российской Федерации; студенческих научных обществ, клубов молодых исследователей; взаимодействие с молодыми работниками интеллектуальных профессий – гражданами России, развивающими и реализующими свой творческий потенциал за рубежом.

17. Задачи по созданию благоприятных условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодёжи в культурно-ценностной сфере:

а) вовлечение молодёжи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, в том числе участия молодых художников, композиторов, писателей, режиссеров, молодых исполнителей в международных конкурсах и фестивалях, а также поддержка талантливых молодых граждан, занимающихся неформальными видами творчества и не имеющих специального образования;

б) разработка и внедрение интерактивных просветительских программ, посвященных пропаганде современных достижений России, героям и значимым событиям в новейшей истории страны для формирования и распространения позитивного восприятия современной ситуации развития страны;

в) содействие включению молодёжи в программы патриотического воспитания, подготовки к службе в Вооружённых Силах, проведение работы по увековечению памяти защитников Отечества, расширение сотрудничества с организациями ветеранов войны и труда по вопросам организации воспитательной работы среди молодёжи, содействие деятельности поисковых отрядов, археологических и военно-исторических клубов, объединений краеведческой направленности, патриотических молодёжных проектов и программ,

патриотических клубов, объединений казачьей молодёжи и иных молодёжных объединений патриотической направленности;

г) реализация просветительских и иных программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодёжной среде, программ по профилактике экстремизма и ксенофобии; программ помощи представителям молодёжи в трудной жизненной ситуации; эффективных программ ресоциализации бывших молодых заключенных;

д) реализация программ по сохранению традиционной культуры народов страны (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремёсел в целях развития связей между поколениями;

е) развитие всех моделей молодёжного самоуправления и самоорганизации в ученических, студенческих, трудовых коллективах по месту жительства;

ж) популяризация с использованием просветительских инструментов и социальной рекламы общественных ценностей, таких как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение Отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция; поддержка молодёжных проектов и инициатив, иных проектов и инициатив, направленных на укрепление общественных ценностей в молодёжной среде;

з) поддержка программ формирования единой российской гражданской нации, национально-государственной идентичности, воспитание толерантности к представителям различных этносов, межнационального сотрудничества;

и) стимулирование интереса молодёжи к историческому и культурному наследию России, защите окружающей среды путём развития системы внутреннего туризма, межрегиональных молодёжных обменов, поддержки участия молодёжи в реализации проектов экологических организаций, деятельности по реставрации исторических памятников;

к) создание системы поиска и персональной поддержки молодых талантов в сфере научно-технического творчества, культуры, искусства;

л) поддержка создания международных молодёжных организаций, участия российской молодёжи и молодёжных объединений в международных структурах, в работе международных форумов, конференций, фестивалей, содействие в реализации программ двусторонних молодёжных обменов, развитие связей с молодёжными организациями соотечественников за рубежом.

18. Задачи по совершенствованию охраны здоровья и снижению смертности молодёжи:

а) вовлечение студенческой молодёжи в позитивную социальную деятельность, включая занятия физкультурой и спортом. Реализация этой задачи будет осуществляться во взаимосвязи с Государственной программой Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» от 15.04.2014 г.; содействие развитию молодёжных и студенческих спортивных объединений, молодёжным проектам в области спортивной деятельности.

б) разработка и размещение социальной рекламы, подготовка и издание научно-популярной литературы, реализация просветительских проектов, в том числе, медиапроектов, направленных на антитабачную пропаганду, распространение их через средства массовой информации, медицинские, образовательные и торговые организации, библиотеки; понижение ценовой доступности табачных изделий за счет увеличения акцизов на табачную продукцию, с доведением ставок до среднего уровня среди стран европейского региона Всемирной организации здравоохранения;

в) разработка и внедрение механизмов экспертизы информационных проектов, воспитательных, образовательных и игровых программ антитабачной направленности; увеличение эффективности обязательных предупреждений на пачках и упаковках о вреде для здоровья потребления табака, путём размещения графических и фотографических изображений с двух основных сторон упаковки табачных изделий размером не менее 50%;

г) ограничение (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы алкогольной продукции, привлекающей внимание подростков и молодёжи; ограничение проведения нацеленных на содействие потреблению алкогольной продукции мероприятий, в том числе винных, пивных фестивалей и конкурсов; запрет распространения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков, а также скидок с цены такой продукции; введение мер по недопущению продажи алкогольных напитков лицам в состоянии алкогольного опьянения;

д) внедрение эффективных практик по снижению смертности молодых людей в ДТП, в том числе таких, как ограничение и контроль скоростного режима и автоматизированный контроль скорости, программы по контролю за вождением в состоянии алкогольного опьянения, использование защитных мер: шлемов, ремней безопасности и др., а также приведение дорожно-транспортной инфраструктуры в соответствие с международными стандартами безопасности, установление современных требований безопасности к автомобилям, производимым и ввозимым на территорию Российской Федерации, а также обеспечение оказания своевременной и высококачественной экстренной помощи пострадавшим в ДТП;

е) развитие индустрии отдыха и оздоровления молодёжи в каникулярное время и во время летнего отдыха, основывающейся на системе спортивно-оздоровительных лагерей. Усиление контроля безопасности в местах отдыха молодёжи путём проведения профилактических мероприятий и организации дополнительных медицинских и спасательных пунктов;

ж) повышение уровня культуры безопасности в молодежной среде с применением различных практик, в том числе привлечение молодежи в добровольные студенческие аварийно-спасательные формирования (студенческие спасательные отряды), добровольные пожарные формирования, популяризация теоретических знаний и практических навыков по безопасности жизнедеятельности среди молодежи при помощи внедрения различных интерактивных образовательных программ, разработки и распространению информационных материалов; организации и проведения полевых лагерей и учебно-тренировочных сборов.

19. Задачи в области развития формального и неформального образования, в том числе, просветительской деятельности, как основополагающего инструмента формирования высококачественного человеческого потенциала молодёжи:

а) укрепление роли образования как ключевого «социального лифта» молодёжи; выравнивание образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания; эффективное противодействие тенденции формирования сегмента школ, ссузов и вузов, устойчиво демонстрирующих низкие учебные результаты на всех ступенях образования;

б) широкомасштабная разработка нового поколения учебных программ и пособий для высшей школы с полноценным научно-справочным аппаратом, соответствующих ведущим мировым стандартам и обеспечивающих высокое качество подачи учебного материала и высокий уровень его усвоения и применимости;

в) разработка механизмов поддержки (методической и материальной) и мотивирования к улучшению для «слабых школ» (в том числе за счет формирования различных форм ассоциаций школ);

г) создание условий широкого вовлечения молодёжи 14–30 лет во неформальное и информальное образование; развитие инструментов и механизмов просветительской деятельности, целенаправленная работа по значительному повышению охвата молодёжи соответствующих возрастов услугами доступного и вариативного дополнительного образования, развитие системы подростковых клубов по месту жительства и иных форм дополнительного и неформального образования, направленных на позитивную социализацию;

д) обеспечение условий для самообразования молодёжи, организация доступа к лучшим образовательным курсам и мероприятиям в режиме удаленного доступа; поддержка развития дистанционного образования и вовлечение молодёжи в программы дистанционного образования; внедрение современных технологий обучения, создающих условия для инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями;

е) вовлечение молодёжи в систему непрерывного профессионального образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки, позволяющее гибко реагировать на изменение потребностей национального и глобального рынка труда;

ж) развитие системы сертификации знаний и компетенций, в том числе полученных путём самообразования;

з) поддержка академической мобильности молодёжи при получении ею высшего образования в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре (докторантуре);

и) модернизация содержания и повышение качества программ НПО и СПО (при активном участии ведущих компаний различных отраслей), развитие прикладного бакалавриата.

20. Задачи по созданию благоприятных условий для молодых семей:



а) формирование через инструменты и механизмы просветительской деятельности позитивного отношения в молодёжной среде к семье и браку, воспитание культуры чувств и умения жить в семье, формирование образа благополучной молодой российской семьи, которая осуществляет свою жизнедеятельность в зарегистрированном браке, ориентирована на рождение и воспитание нескольких детей, занимается их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей и взаимодействия пространств семейного, общественного и государственного образования;

б) создание условий для выполнения молодой семьёй социальных функций, стимулирования рождения вторых и последующих детей, развития семейных форм воспитания;

в) выработка механизма информирования по вопросам поддержки семьи и брака, развитие системы психологической помощи молодым девушкам в ситуации репродуктивного выбора;

г) развитие разнообразных практик и совершенствование системы поддержки молодёжи в решении жилищных проблем, обеспечивающей максимальную трудовую и территориальную мобильность молодёжи, возможность изменения размеров занимаемого жилья при рождении детей или увеличении доходов семьи, в том числе при аренде или приобретении жилья (поддержка аренды жилья, возрождение практики молодёжных жилищных кооперативов, развитие системы льгот и субсидий при получении ипотечных кредитов для молодых семей, развитие системы социального найма жилья – аренда недорогих меблированных квартир, в том числе в доходных домах для молодёжи, социальные выплаты на приобретение (строительство) жилья, выделение земельных участков для индивидуального строительства на льготных условиях);

д) совершенствование системы обеспечения студентов общежитиями, и особенно специальными «семейными блоками» для студенческих семей.

21. Задачи в области информационного обеспечения реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации включают в себя:

а) формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокompаний, печатных средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на реализацию целей и задач настоящих Основ;

б) распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопроизведения, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной молодёжной политики Российской Федерации;

в) расширение практики социологических исследований и мониторингов положения молодёжи в Российской Федерации, подготовку ежегодных докладов о положении молодёжи и реализации молодёжной политики в Российской Федерации;

Федерации, регулярное проведение общероссийских, межрегиональных, региональных научно-практических, учебно-методических конференций, семинаров по проблемам реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации;

г) организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов осуществления молодёжной политики;

д) выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной молодёжной политики Российской Федерации;

е) формирование эффективных механизмов информирования широких масс молодёжи о целях, направлениях, отдельных мероприятиях молодёжной политики всех уровней; создание системы «обратной связи» для учета мнения широких слоёв молодых граждан при выработке и реализации государственной молодёжной политики, государственных решений в других сферах;

ж) развитие информационной базы и инструментария для реализации масштабной просветительской деятельности по пропаганде и целенаправленному распространению в молодёжной среде социально значимых сведений.

22. Задачи по совершенствованию взаимодействия государственных и муниципальных органов и учреждений с институтами гражданского общества, бизнес-сообществом, некоммерческим сектором в сфере реализации государственной молодёжной политики и максимизации человеческого потенциала молодёжи:

а) поддержка деятельности молодёжных общественных объединений, ассоциаций, движений, иных общественных объединений и некоммерческих организаций, ведущих деятельность в сфере патриотического воспитания, развития добровольчества, просвещения, развития массового молодёжного спорта и других сферах, как важного средства выявления и удовлетворения потребностей молодёжи, максимизации человеческого потенциала молодёжи, обеспечения реализации настоящих Основ;

б) усиление общественного контроля деятельности государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации;

в) совершенствование механизмов взаимодействия представителей органов государственной власти, местного самоуправления и молодёжных совещательных организаций (молодёжных правительств, парламентов, общественных палат);

г) организация системного взаимодействия государства и государственных учреждений с молодёжными общественными объединениями (обратной связи) в процессе формирования и реализации государственной молодёжной политики, а также выработки и реализации управленческих решений, затрагивающих интересы молодёжи;

д) создание и поддержка деятельности молодёжных общественно-государственных организаций.

23. Задачи в области совершенствования государственного управления, межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации:

а) обеспечение эффективной межведомственной и межуровневой координации деятельности органов федеральной, региональной и муниципальной власти по реализации молодёжной политики;

б) создание условий для активного участия представителей молодёжи в решении вопросов, затрагивающих их права и интересы; формирование правовых, организационных и материальных условий, закрепляющих роль молодёжи не только как объекта, но и как активного субъекта молодёжной политики;

в) обеспечение учёта и реализации задач государственной молодёжной политики Российской Федерации в федеральных и региональных документах государственного стратегического планирования;

г) совершенствование законотворческой работы, направленной на законодательное закрепление основных целей, направлений и механизмов реализации государственной молодёжной политики;

д) организационное обеспечение совершенствования деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по решению задач государственной молодёжной политики Российской Федерации;

е) обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих по утверждённым в установленном порядке типовым учебным программам по вопросам реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации.

ж) создание механизмов выявления и тиражирования лучших практик в области государственной молодёжной политики, апробированных на уровне отдельных субъектов и/или муниципалитетов и показавших свою высокую результативность, механизмов межрегионального обмена опытом в сфере реализации различных направлений молодёжной политики.

## **V. ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ**

24. *Инструменты в области кадрового обеспечения реализации молодёжной политики:*

а) формирование государственного заказа на подготовку специалистов в сфере организации работы с молодёжью, государственной молодёжной политики, развитие взаимодействия с негосударственными организациями по подготовке и переподготовке данных специалистов;

б) модернизация и развитие программ подготовки работников сферы государственной молодёжной политики, направления подготовки бакалавров и магистров «организация работы с молодёжью», смежных направлений подготовки в сфере социальной работы и педагогики;

в) развитие программ и организация переподготовки сотрудников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в сфере молодёжной политики; сотрудников кадровых отделов предприятий, а также сотрудников общественных организаций, ведущих работу с молодёжью; учителей и психологов школ, преподавателей ссузов и вузов; наставников в области работы с молодёжью;

г) создание профессиональной ассоциации работников с молодёжью под эгидой Федерального агентства по делам молодёжи; регулярное проведение на её основе мероприятий по обмену опытом среди работников с молодёжью, выявлению наиболее эффективных практик и их тиражированию и распространению.

*25. Инструменты по повышению эффективности управления реализацией государственной молодёжной политики, формированию и реализации проектов различного уровня:*

а) разработка государственных проектов федерального уровня, в том числе носящих межведомственный характер, направленных на реализацию приоритетных направлений молодёжной политики, перечисленных в настоящих Основах; при разработке проектов должен учитываться наиболее эффективный российский и международный опыт в развитии человеческого потенциала молодёжи – в особенности опыт стран, обладающих сходными с Российской Федерацией характеристиками, такими как федеративное устройство, многонациональное (полиэтническое) население, обширная территория;

б) разработка инструментария для осуществления межведомственной и межрегиональной координации, согласования государственного управления в сфере молодёжной политики на федеральном и региональном уровнях, уровне местного самоуправления; формирование системы государственно-общественно и государственно-частного партнерства в решении задач реализации государственной молодёжной политики; активизации вовлечения молодёжных общественных объединений, органов молодёжного самоуправления, отдельных молодых граждан в процессы выработки государственных решений в области молодёжной политики и других сферах государственного управления, учёта молодёжных проектов и инициатив; формирование единой общероссийской экспертной сети представителей молодёжных объединений, органов молодёжного самоуправления в целях повышения эффективности государственной молодёжной политики и работы с молодёжью на всех уровнях;

в) создание взаимосвязанной грантовой системы поддержки молодёжных и иных направленных на развитие молодёжи проектов на конкурсной основе, включающей их согласованное финансирование из бюджетов различных уровней; формирование единой федеральной экспертной системы и базы экспертов (в первую очередь, из числа учёных и преподавателей вузов, представляющих различные регионы России, имеющих значительный опыт работы по подготовке

специалистов в сфере молодёжной политики, организации работы с молодёжью, ведущих исследования по данной тематике); разработка общих критериев оценки проектов по соотношению затраты-результат;

г) формирование иных (помимо грантовой поддержки) административно-финансовых механизмов привлечения представителей молодёжи к активному участию в реализации общественных проектов и инициатив, направленных на реализацию приоритетных направлений молодёжной политики, перечисленных в настоящих Основах;

д) формирование механизмов тиражирования практик, решений и проектов, показавших свою эффективность в определённом субъекте Российской Федерации, в иные субъекты, имеющие сходные проблемы в развитии человеческого потенциала молодёжи;

е) нормативное, методическое и организационное обеспечение Федеральным агентством по делам молодёжи и профессиональной ассоциацией работников с молодёжью тиражирования эффективных практик и решений в области молодёжной политики в субъектах Российской Федерации, в том числе путём разработки методических рекомендаций и формирования региональных модельных программ на основе опыта субъектов, наиболее успешных в реализации молодёжной политики.

*26. Инструменты в области информационно-аналитического обеспечения молодёжной политики:*

а) проведение общенациональной социальной кампании молодёжной направленности, предусматривающей пропаганду социально значимых молодёжных программ и проектов, выдающихся успешных представителей молодёжной среды, а также разрабатывающей и внедряющей современные технологии социальной рекламы и пропаганды, доступные и популярные в молодёжной среде;

б) создание информационно-аналитической системы и общей электронной базы данных федеральных, региональных, ведомственных и отраслевых общественных проектов и инициатив, направленных на реализацию приоритетных направлений молодёжной политики, перечисленных в настоящих Основах; развитие и расширение применения инструментов и механизмов учета мнений и предложений молодёжи при выработке решений в области государственного управления.

в) определение перечня и формирование системы статистических, социологических и иных показателей состояния молодёжи и реализации молодёжной политики, мониторинг которых необходим на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации, отдельных государственных и (по согласованию) негосударственных учреждений, предприятий и организаций, прежде всего, учреждений образования; налаживание систематического сбора статистических данных по данным показателям;

г) содействие научным исследованиям, результаты которых могут быть использованы для повышения эффективности реализации государственной молодёжной политики;

д) система ежегодных докладов о положении молодёжи и результатах реализации молодёжной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также в государственных образовательных и иных учреждениях, на государственных предприятиях;

## **VI. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ**

27. Эффективность реализации государственной молодёжной политики Российской Федерации обеспечивается непрерывной и согласованной деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления, государственных и негосударственных учреждений, организаций, предприятий, институтов гражданского общества, с комплексным использованием политических, правовых, организационных, социально-экономических, информационных и иных мер, разработанных в соответствии с настоящими Основами, через систему совещательных межведомственных, межрегиональных, экспертных и иных государственных и общественно-государственных органов.

28. Настоящие Основы входят в систему документов государственного стратегического планирования.

29. Правительство Российской Федерации разрабатывает программу мероприятий по реализации настоящих Основ, которая должна быть учтена при формировании федерального бюджета.

30. Субъекты Российской Федерации формируют собственные стратегии молодёжной политики с учётом целей, задач, приоритетных направлений настоящих Основ, а также показателей развития молодёжи, показателей реализации государственной молодёжной политики и показателей эффективности государственной молодёжной политики, устанавливаемых настоящими Основами. Региональные органы государственной власти оказывают содействие в организационном и информационно-аналитическом обеспечении реализации программ, проектов и мероприятий государственной молодёжной политики федерального уровня, проведение которых утверждено Правительством Российской Федерации или федеральным органом государственной молодёжной политики.

31. Субъекты Российской Федерации формируют планы мероприятий по реализации настоящих Основ и собственных стратегий молодёжной политики, которые должны быть учтены при формировании региональных бюджетов.

32. Субъекты Российской Федерации проводят регулярные опросы населения в целях мониторинга общественного мнения относительно реализации молодёжной политики, создают возможности для осуществления общественного контроля над ее реализацией и достижением поставленных целей и механизмы получения «обратной связи» от населения по вопросам, связанным с реализацией молодёжной политики.

32. Реализация настоящих Основ осуществляется Правительством Российской Федерации во взаимодействии с федеральными и региональными

государственными органами. Финансовое обеспечение реализации настоящих Основ осуществляется за счет средств федерального и региональных бюджетов.

33. Основным инструментом реализации настоящих Основ на федеральном уровне является государственная или федеральная целевая программа «Молодёжь России», разрабатываемая на каждые 5 лет и корректируемая ежегодно. На региональном и муниципальном уровнях инструментом реализации настоящих Основ рекомендуются региональные и муниципальные целевые программы. Рекомендуется разработка аналогичных стратегических программ на уровне ведомств, государственных учреждений, организаций и предприятий, а также согласование реализации государственной молодёжной политики в регионах и ведомствах с негосударственными организациями, ведущими работу с молодёжью и реализующими молодёжную политику. Разработка и реализация программ в сфере государственной молодёжной политики всех уровней производится согласованно с Правительством Российской Федерации.

34. Правительство Российской Федерации:

а) утверждает дорожную карту, федеральную целевую программу реализации государственной молодёжной политики, основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать состояние молодёжи в стране, эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации задач государственной национальной политики Российской Федерации;

б) осуществляет контроль за ходом реализации настоящих Основ и представляет Президенту Российской Федерации ежегодные доклады, составленные с учётом докладов субъектов Российской Федерации.

35. Корректировка настоящих Основ осуществляется по результатам анализа её реализации и мониторинга состояния молодёжи в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

## **VII. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**

36. Основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать уровень развития молодёжи в стране, результативность и эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных организаций, учреждений и предприятий по реализации задач государственной молодёжной политики Российской Федерации, подразделяются на три категории:

а) показатели человеческого потенциала, т.е. уровня развития молодёжи, характеризующие такие сферы, как общественная, творческая, профессиональная, предпринимательская и инновационная активность молодёжи, её здоровье, демографические, экономические показатели, уровень правонарушений, досуга, а также уровень патриотического воспитания молодёжи;

б) показатели интенсивности реализации государственной молодежной политики, характеризующие уровни кадровых, трудовых, финансовых, организационных затрат государственных органов, учреждений, организаций и предприятий по созданию условий для развития молодежи;

в) показатель эффективности государственной молодежной политики, определяющийся посредством отношения интегрального показателя комплексной оценки уровня развития к аналогичному показателю интенсивности реализации государственной молодежной политики.

37. На федеральном уровне основным критерием эффективности реализации Основ государственной молодежной политики будет уровень развития человеческого потенциала молодежи (уровень развития молодежи), определяемый по следующим основным направлениям: здоровье, демография, экономика, профилактика правонарушений, досуг, добровольчество, спорт, а также по направлению «патриотическое воспитание и гражданская ответственность».

38. В результате эффективной реализации Основ к 2025 году будут достигнуты следующие позитивные изменения:

произойдет значительное снижение уровня смертности молодых людей (не менее чем в 2 раза); заболеваемости молодежи наркоманией, распространенности курения; значительно вырастет число молодых людей, способных проводить мероприятия по самоспасению и оказанию первой помощи, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

произойдет увеличение уровня рождаемости детей у молодых женщин на 10–15%, и на такую же величину снизится уровень разводов среди молодых семей;

производительность труда молодых работников возрастет приблизительно вдвое; в 1,5 раза упадет уровень безработицы среди молодежи;

значительно вырастет доля россиян среди победителей и призеров международных интеллектуальных, спортивных, творческих и профессиональных соревнований молодежи; произойдет значительное увеличение доли работающих в российских учреждениях, организациях, компаниях и на предприятиях молодых россиян и иностранных граждан, победителей и призеров российских и международных соревнований;

существенно вырастет средняя заработная плата молодых учителей, врачей и учёных относительно средней по субъекту Российской Федерации;

значительно уменьшится дисбаланс между уровнями развития молодежи в различных регионах России, а также между уровнями развития молодежи, проживающей в городской и сельской местности;

примерно в 2 раза вырастет доля работающих и проходящих обучение в учреждениях профессионального образования молодых людей с ограниченными возможностями трудоспособного возраста;

не менее чем в 2 раза снизится численность осужденных молодых людей; во столько же раз снизится уровень особо тяжких преступлений молодых людей и упадет уровень преступности на почве экстремизма, межнациональных и межконфессиональных отношений в молодежной среде;

в 2 раза вырастет доля молодых людей – членов и участников всероссийских организаций, региональных организаций и движений, способствующих позитивной социализации; во столько же раз увеличится доля молодых людей, регулярно занимающихся спортом; значительно увеличится количество молодежных



объединений, органов молодёжного самоуправления, не менее чем в 2 раза вырастит уровень добровольческой активности молодёжи;

в 4 раза уменьшится численность граждан, уклоняющихся от призыва на военную службу, включая уклоняющихся от получения повесток;

значительно вырастет доля молодых граждан, гордящихся своей страной; не менее чем в 2 раза снизится доля молодёжи, желающих эмигрировать;

в 2 раза вырастет уровень знания молодёжью истории и настоящего России и своего региона.

не менее чем в 2 раза возрастет уровень информированности молодёжи о мероприятиях в сфере государственной молодежной политики федерального, регионального и местного уровней; значительно вырастит вовлеченность молодых граждан в выработку и принятие государственных решений в области молодёжной политики и других сферах государственного управления.