

**Положение о Конкурсе  
«Бизнес-идеи молодых и перспективных 2012»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о Конкурсе «Бизнес-идеи молодых и перспективных 2012» (далее - «Конкурс») определяет цели и задачи Конкурса, порядок и сроки его проведения, требования к участникам Конкурса, регламент работы Экспертной Комиссии, критерии конкурсного отбора лучших бизнес-идей, процедуру награждения победителей Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «АЛОР +» (далее - «Организатор»).

1.3. Соорганизаторами Конкурса выступают Региональная молодежная общественная организация «МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР изучения ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ» (далее - РМОО «МЦФО») и Анатолий Григорьевич Гавриленко (президент Российского биржевого союза) (далее совместно именуемые – «Соорганизаторы»).

1.4. Настоящее Положение подписывается уполномоченными представителями: генеральным директором ООО «АЛОР +» А.А. Лужбиным, управляющим директором РМОО «МЦФО» В.В. Нехаенко и А.Г. Гавриленко (президентом Российского биржевого союза). Участники Конкурса уведомляются об отмене или изменении условий настоящего Положения не позднее чем за два рабочих дня до вступления их в силу путем размещения информации на сайте ООО «АЛОР +» в сети Интернет по адресу [www.alorbroker.ru](http://www.alorbroker.ru) и на сайтах в сети Интернет Соорганизаторов: [www.gavrilenko.ag](http://www.gavrilenko.ag) и [www.mmcfo.ru](http://www.mmcfo.ru).

1.5. Положение вступает в силу с даты его подписания и действует до даты объявления результатов Конкурса и/или выплаты денежного вознаграждения.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью повышения предпринимательской активности молодых финансистов, формирования среды молодых финансистов и поддержания инициативных людей России.

2.2. Организаторы и Соорганизаторы Конкурса ставят перед собой следующие задачи:

- привлечение талантливых, перспективных молодых людей к современным проблемам в области финансов;
- развитие деловой активности подрастающего поколения России;
- повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах финансовой деятельности;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-идей и проектов по финансовой тематике;
- стимулирование инициативы и самостоятельности в исследованиях и разработках;
- отбор проектов Участников Конкурса, которые могут быть востребованы и реализованы хозяйствующими субъектами в своей деятельности.

2.3. Проведение Конкурса не преследует цели рекламы товаров, работ, услуг, оказываемых Организатором/Соорганизаторами или третьими лицами.

**3. Участники Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса могут быть граждане РФ, являющиеся студентами, аспирантами (независимо от формы обучения) высших учебных заведений и студентами средних специальных учебных заведений Российской Федерации, в возрасте от 18 до 30 лет (далее – «претендент»).

3.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или коллективным. Допускается участие в Конкурсе коллективов (команд), в состав которых одновременно входят студенты и

аспиранты, в том числе из разных вузов и ссузов. В случае командного участия команда определяет одного координатора, через которого осуществляется подача заявки на участие в Конкурсе. Представление бизнес-идеи (проекта) перед Экспертной Комиссией осуществляется всеми членами такой команды.

3.3. Количество участников Конкурса не ограничено. Претендент вправе направить несколько Заявок на участие в Конкурсе или принять участие в составе команды.

3.4. Заполняя Заявку, претендент подтверждает, что ознакомлен с условиями проведения настоящего Конкурса и выражает свое безоговорочное согласие на участие в нем, а также свое согласие с условиями проведения Конкурса.

#### **4. Порядок и условия проведения Конкурса**

4.1. Участие в Конкурсе бесплатное. Участие в Конкурсе осуществляется на добровольных началах.

4.2. Право участия в Конкурсе предоставляется всем лицам, указанным в п.3.1 настоящего Положения.

4.3. Для участия в настоящем Конкурсе претендент/координатор команды должен заполнить Заявку на участие в конкурсе, размещенную на сайте [www.gavrilenko.ag](http://www.gavrilenko.ag), и прикрепить к указанной Заявке проект, описывающий в соответствии с разделом 5 настоящего Положения предлагаемую бизнес-идею (далее совместно именуемые – Заявка).

4.4. На Конкурс предоставляются бизнес-идеи, существо (содержание) которых непосредственно касается: инновационных продуктов кредитных и финансовых организаций, использования новых ИТ-технологий при создании и продвижении новых продуктов и услуг кредитных и финансовых организаций, способов продвижения и реализации продуктов, а также соответствует наименованию, целям и задачам настоящего Конкурса.

4.5. Заявка должна быть выполнена претендентом/командой самостоятельно. Не допускается предоставление чужих идей, проектов.

4.6. Конкурс проводится в два этапа:

##### **4.6.1. Первый этап – Отбор Участников Конкурса – 15.03.2012 – 28.09.2012.**

С **15 марта по 15 мая 2012 года** на сайте [www.gavrilenko.ag](http://www.gavrilenko.ag) осуществляется прием Заявок в соответствии с разделом 5 настоящего Положения.

По окончании срока приема Заявок Экспертная Комиссия проводит предварительный отбор лиц, пожелавших принять участие в Конкурсе.

Заявки, представленные с нарушением объявленных сроков подачи и/или не соответствующие п. 4.3-4.5 настоящего Положения, до участия в Конкурсе не допускаются.

Лицу, подавшему Заявку, направляется уведомление о получении Заявки по адресу электронной почты, указанному в Заявке.

Организатор и/или Соорганизаторы имеют право запросить от Участника Конкурса дополнительную информацию.

При отправке Заявки необходимо убедиться в ее получении, связавшись с представителем Организатора/Соорганизатора.

Организатор и/или Соорганизаторы не несут ответственности и не принимают жалобы на работу организаций связи и сбоев в работе Интернета.

Заявки и проекты, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

С момента окончания срока приема заявок до 28 сентября 2012 года включительно Экспертная Комиссия изучает поданные Заявки и по результатам отбирает 10 участников/команд (далее – участники), которые будут участвовать во втором этапе Конкурса.

##### **4.6.2. Второй этап – Презентация бизнес-проектов и подведение итогов Конкурса – 01.10.2012 – 31.10.2012.**

Претенденты, чьи бизнес-идеи по итогам первого этапа были допущены до второго этапа Конкурса, приглашаются на конференцию, о месте и времени проведения которой Участники Конкурса извещаются Организатором/Соорганизаторами не менее чем за две недели до ее проведения.

На конференции Участники Конкурса устно презентуют свою бизнес-идею и принимают участие в интерактивном общении с представителями Экспертной Комиссии.

Презентация включает в себя представление бизнес-идеи в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (5-7 минут на каждого участника Конкурса) и ответы на вопросы Экспертной Комиссии.

Участники Конкурса не обеспечиваются местами проживания в Москве.

По итогам презентаций в день проведения конференции Экспертная Комиссия Конкурса подводит итоги и объявляет победителя/лей Конкурса.

Каждому Участнику Конкурса, принявшему участие во втором этапе, вручается Диплом Участника и памятный приз от Организатора и Соорганизаторов Конкурса.

Для награждения победителей Конкурса формируется общий призовой фонд, который составляет 250000 (двести пятьдесят тысяч) руб.

Количество призовых мест определяется Экспертной Комиссией.

Выплата денежного вознаграждения победителю/победителям Конкурса осуществляется Организатором Конкурса в безналичной форме в течение 2-х (двух) месяцев с момента определения победителя/ей. В соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах Организатор Конкурса удерживает сумму налога непосредственно из вознаграждения победителя (дохода участника Конкурса) при фактической выплате такого вознаграждения.

## **5. Требования к оформлению Заявки на участие в Конкурсе**

5.1. Проект, направляемый Участником Конкурса в соответствии с п. 4.3 настоящего Положения, принимается в виде составленного на русском языке документа в электронном виде (формат .doc), содержащего следующую информацию:

5.1.1. Титульный лист – название бизнес-проекта, ФИО Участника Конкурса/каждого участника команды, наименование вуза/ссуза, контактная информация (город, e-mail, контактный телефон с кодом города).

5.1.2. Концепцию проекта, обоснование социальной значимости, инновационности, актуальности.

5.1.3. Цели и задачи проекта.

5.1.4. Место, этапы и сроки реализации бизнес-идеи.

5.1.5. Описание содержания бизнес-идеи (формы работы, механизм реализации, план-график мероприятий).

5.1.6. Схему управления проектом.

5.1.7. Кадровое обеспечение реализации проекта (бизнес-идеи).

5.1.8. Предполагаемые конечные результаты, их социальную и экономическую эффективность.

5.1.9. Расчет финансовых показателей проекта. Бюджет проекта не более 1 млн. руб. Срок выхода проекта по самоокупаемости не более 1-2 года.

5.1.10. Место реализации проекта (бизнес-идеи).

5.2. Текст бизнес-проекта должен быть объемом не более 50 стр. Формат текста: Word for Windows – 2000-2007/XP. Формат страницы: А4. Поля: 20 мм – сверху, справа, слева, снизу. Шрифт: размер (кегель) – 12; интервал – 1,5; тип – Times New Roman. В тексте допускаются рисунки, таблицы.

5.3. Проведенные в бизнес-проекте расчеты могут быть проиллюстрированы в Excel. Возможно предоставление финансовых моделей, подготовленных с использованием специализированного продукта для бизнес-планирования.

5.4. Экспертная Комиссия Конкурса оставляет за собой право отклонить представленные бизнес-идеи, если они не удовлетворяют вышеперечисленным требованиям, без предоставления рецензий авторам. Авторы уведомляются об отклонении проекта.

## 6. Полномочия Организатора и Экспертной Комиссии Конкурса

6.1. Для подведения итогов Конкурса создается Экспертная Комиссия, в состав которой входят представители Организатора и Соорганизаторов, руководители финансовых компаний, специалисты – эксперты, имеющие практический опыт развития своего бизнеса.

Состав Экспертной Комиссии утверждается решением Организатора Конкурса.

6.2. Организатор имеет право:

- отказать Участнику в участии в Конкурсе, в том числе, в следующих случаях: предоставление Участником Организатору Конкурса любой недостоверной информации; выявление случаев недобросовестных действий Участника Конкурса (претендента) или иных лиц в пользу данного Участника Конкурса с целью получения преимущественного положения по отношению к другим Участникам Конкурса.

6.3. Экспертная Комиссия Конкурса:

- подробно изучает каждую бизнес-идею, предоставленную на первый этап Конкурса;
- оценивает бизнес-идеи Участников Конкурса, согласно приведенным ниже критериям;
- коллегиально принимает решение по бизнес-идеям;
- Экспертная Комиссия Конкурса подготавливает вопросы по предоставленным бизнес-идеям и задает их во время конференции Участникам Конкурса во время Презентации на втором этапе;

- члены Экспертной Комиссии Конкурса объявляют победителей Конкурса.

## 7. Критерии оценки бизнес-идей участников Конкурса

7.1. При определении победителей Конкурса Заявки и презентации оцениваются по следующим критериям:

	<i>Критерии оценки бизнес-идеи</i>	<i>Оценка от 0 до 5 баллов</i>
	Новизна, инновационная направленность бизнес-идеи	1-5
	Возможность практической реализации проекта в современных условиях	1-5
	Степень проработанности, наличие маркетинговых исследований, используемых при разработке бизнес-идеи	1-5
	Степень уникальности бизнес-идеи, отсутствие аналогов	1-5
	Коммерческая эффективность бизнес-идеи (рентабельность инвестиционного проекта, срок окупаемости и т.д.)	1-5
	Уровень возможной востребованности (спроса)	1-5
	Социально-экономическая значимость инновационного проекта	1-5
	Итоговая оценка	От 0 до 35 баллов

7.2. Победителями Конкурса считаются участники Конкурса, бизнес-идеи которых набрали наибольшую сумму баллов. При равном количестве баллов решение о победителе Экспертная Комиссия Конкурса принимает дополнительным голосованием простым большинством голосов.

7.3. Для оценки публично представленных бизнес-идей и определения претендентов на победу Экспертная Комиссия Конкурса может привлекать экспертов.

7.4. При необходимости Экспертная Комиссия Конкурса имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки бизнес-идеи.

7.5. Информация об итогах конкурса и список победителей размещается на официальном сайте Организатора ([www.alorbroker.ru](http://www.alorbroker.ru)), Соорганизаторов Конкурса ([www.mmcfo.ru](http://www.mmcfo.ru), [www.gavrilenko.ag](http://www.gavrilenko.ag)) и в других средствах массовой информации.

## 8. Конфиденциальность и использование информации

8.1. Участники Конкурса предоставляют Организатору и Соорганизаторам право на использование своих бизнес-идей, в пределах, соответствующих целям проведения настоящего Конкурса. Организатор и/или Соорганизатор вправе осуществить практическое внедрение бизнес-идей Участников Конкурса.

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и фотоматериалы с их изображением, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором Конкурса в рекламных и иных коммерческих целях, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

8.3. Организатор Конкурса может использовать названия и резюме бизнес-идей в статьях и информационных изданиях с обязательным указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) участника Конкурса, предложившего такую бизнес-идею.

8.4. В случае, если в связи с участием в настоящем Конкурсе кем-либо из Участников Конкурса будет создан результат интеллектуальной деятельности, подлежащий охране в соответствии с действующим законодательством, Организатор Конкурса приобретает преимущественное право на заключение с победителем договора об использовании бизнес-идеи (проекта) с целью реализации такого проекта в своей деятельности.

Участник конкурса не вправе использовать проект по своему усмотрению до отказа Организатором Конкурса от преимущественного права на заключение договора, в т.ч. не вправе предлагать бизнес-идею третьим лицам, заключать с третьими лицами лицензионные соглашения и иные договоры об использовании бизнес-идеи (проекта).

8.5. Участник Конкурса не вправе передавать третьим лицам свои права и обязанности, возникшие в связи с участием в настоящем Конкурсе.

Организатор:	Соорганизатор:	Соорганизатор:
_____ / _____ /	_____ / _____ /	_____ / _____ /