

Конкурс на создание социальной рекламы

С **1 по 31 мая** лаборатория социальной рекламы «Альтернатива» проводит в городе Красноярске курс лекций и семинаров по **созданию вирусной социальной рекламы**.

Те, кто создаст в лаборатории лучшие образцы социальной рекламы, получают денежное вознаграждение. Призовой фонд 250 тысяч.

Конкурс проводится в пяти номинациях:

- «Картинка» (рисунок, коллаж, фото, интернет банер и др.);
- «Звук» (аудиоролик, песня и др.);
- «Видео» (видеоролик, видеоклип, видеорепортаж, видеоурок, видеобанер, короткометражный фильм и др.);
- «Анимация» (анимационный ролик, мультфильм, интернет банер и др.);
- «Интерактив» (изображения, анимационные и видеоматериалы вовлекающие в диалог или игру).

График проведения лекций для участников проекта «Лаборатория социальной рекламы «Альтернатива»

№	Дата проведения лекции	Тема
1.	06.05.2010	Коммуникация как способ формирования социальной активности
1.	07.05.2010	Социальная ответственность как тема рекламного обращения
1.	13.05.2010	Техническое задание — основа для разработки рекламного обращения
1.	14.05.2010	Оценка эффективности коммуникации
1.	20.05.2010	Рекламные технологии Креативная составляющая в рекламе. Технологическая составляющая в рекламе. Изобразительные и композиционные основы рекламного сообщения.
1.	21.05.2010	Создание вирусной рекламы. Планирование обратной связи Социальный обмен как основа действия вирусной рекламы. Общие законы действия вирусной рекламы (С. Годин). Привлекательность вирусной рекламы. Цикл жизни вирусной рекламы.
1.	27.05.2010	Каналы распространения и формы вирусной рекламы ТВ, печатная реклама, интернет, флэшмобы и т.д.
1.	28.05.2010	Формы вирусной рекламы Видеоролики, интернет-сайты, социальные проекты.

15 апреля 2010 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/5769>