

Генеральный директор Wildberries провела встречу со студентами СФУ

СФУ посетила делегация компании Wildberries, чтобы обсудить партнёрство и встретиться с учащимися вуза.



Генеральный директор и сотрудники Wildberries встретились с ректором СФУ Максимом Румянцевым, обсудили возможности университета и сотрудничество вуза и крупных компаний-партнёров. Во время встречи гости посетили обзорную площадку на крыше СФУ и смогли увидеть один из самых крупных кампусов нашей страны и спортивные объекты вуза с высоты.

На встрече со студентами СФУ «Модели бизнеса маркетплейсов. Алгоритм успеха Wildberries» генеральный директор Wildberries Татьяна Бакальчук рассказала про успех одного из крупнейших маркетплейсов России, будущее компании и планы по развитию сервисов платформы. Участниками стали студенты Институтов гастрономии, торговли и сферы услуг, бизнес-процессов.

«Один из принципов работы Wildberries — „если хочешь что-то сделать хорошо, делай это сам“. Этот подход помог нам стать крупнейшим логистом, а теперь и застройщиком. Наша платформа объединяет не только наши собственные бизнесы — курьерскую службу, логистические склады, но и даёт возможность реализовывать свои амбиции другим бизнесменам. Наша компания не стоит на месте, а постоянно трансформируется», — рассказала на встрече **Татьяна Бакальчук**.



По словам Татьяны Бакальчук, платформенная экономика — динамично развивающаяся система, включающая рынки и отрасли экономики, цифровые платформы и технологии.

Татьяна Бакальчук приветствовала существование здоровой конкуренции, которая помогает компаниям развиваться и расти, раскрыла секреты своего рабочего дня, который точно не расписан по минутам на месяц вперёд, а, наоборот, часто меняется и заставляет адаптироваться и подстраиваться. Дети, по мнению генерального директора Wildberries, придают энергию и вдохновляют, помогают будто заново прожить и переосмыслить те проблемы и вопросы, которые остались у каждого в душе в детства.

Для собственного развития Татьяна Бакальчук посоветовала прочитать классический труд по маркетингу, мировой бестселлер, одну из настольных книг маркетологов — «Маркетинговые войны».

После встречи со студентами команда Wildberries отправилась на экскурсию в Институт гастрономии.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/28693>