

Конференция «Теория и практика коммерческой деятельности»

Дата события: 23–24 мая 2024 г.

С 23 по 24 мая 2024 года на базе Института торговли и сферы услуг Сибирского федерального университета состоится XXIV Международная научно-практическая конференция «Теория и практика коммерческой деятельности. Глобальная цифровизация как инструмент трансформации».



Конференция будет проходить в гибридном формате по следующим направлениям:

1. Экосистемные платформенные форматы развития территорий и бизнесов в цифровой экономике.
2. Глобальные тренды развития торговли: e-Commerce и онлайн-платформы для бизнеса.
3. Метамаркетинг современной экономики.
4. Цифровая трансформация ритейла: технологии, инфраструктура, бизнес-процессы.
5. Индустрия питания, гостеприимства и рынки потребительских товаров: качество, инновации, таможенное регулирование.
6. Стратегические направления экономического развития предприятий.
7. Развитие коммерческой деятельности в Республике Таджикистан в условиях цифровизации.
8. Цифровая трансформация рынков товаров и услуг.

К участию приглашаются магистранты, аспиранты, преподаватели вузов, молодые учёные и специалисты — практические работники.

В рамках конференции разработана программа повышения квалификации «Глобальная трансформация: цифровизация процессов коммерческой деятельности». При участии в работе секций и/или публикации статьи выдаётся удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Программа открыта для записи **до 22 мая 2024 г.** (включительно). Для того чтобы подать заявку, необходимо:

1. пройти по [ссылке](#);
2. зарегистрироваться (если впервые на сайте) или войти в свой аккаунт;
3. подать заявку на программу.

Дата окончания регистрации и принятия докладов — **17 мая 2024 г.**

- [Информационное письмо](#) (.pdf, 1 МБ)

[Институт торговли и сферы услуг](#), 22 февраля 2024 г.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/28570>