Стартовал региональный этап конкурса «Хрустальный апельсин»

Отделение социологии и связей с общественностью Института психологии, педагогики и социологии Сибирского федерального университета совместно с кафедрой общественных связей Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнёва объявляют о приёме заявок на участие в региональном туре Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин».

Цель конкурса — участие в формировании будущей интеллектуальной элиты России посредством выявления талантливых студентов и содействия их успешному карьерному старту и профессиональному росту.

В Конкурсе могут участвовать работы, выполненные студентами высших, средних специальных учебных заведений Красноярского края любой ведомственной принадлежности, обучающимися как по специальности «Связи с общественностью», так и по другим специальностям и направлениям, включая технические.

На конкурс могут быть представлены теоретические, аналитические и проектные работы, выполненные применительно к следующим сферам деятельности связей с общественностью:

Основные номинации конкурса

- связи с общественностью в государственном управлении и в силовых структурах;
- связи с общественностью в коммерческом секторе;
- связи с общественностью в социальной сфере;
- связи с общественностью в области политики и избирательных технологий;
- теория и методология связей с общественностью;
- связи с общественностью в международной сфере — имидж России;
- связи с общественностью в сфере экологии;
- связи с общественностью в науке и образовании;
- связи с общественностью в сфере культуры, спорта и шоу-бизнеса.

В сезоне 2007-2008 гг. предлагается также ряд дополнительных номинаций.

Номинации «Темы года»

- «Год русского языка»
- «PR в Интернете»
- «Принципы корпоративного гражданства на примере российского бизнеса»

Номинация «Технологии и инструменты связей с общественностью»

Оцениваться будут приложения, выполненные к конкурсным проектам, например, видео- или аудиоролики, комплекты PR-текстов, рекламно-информационные материалы, разработанные для конкретной организации или персоны, макеты сайтов и т.д.

Срок подачи заявок на участие в региональном туре — до 7 февраля 2008 г.

Завершённые работы в оргкомитет должны быть представлены до 1 марта 2008 года.

Электронные и бумажные версии работ можно направлять по адресам: 660014, пр. им. газ. «Красноярский рабочий», 31, корпус Н (7-этажное здание), аудитория 401 (кафедра общественных связей); 660041, пр. Свободный, 79, а. 13-05 (кафедра социологии). Наличие и бумажной, и электронной версии обязательно.

Контактные данные: тел. 91-92-85, 44-36-41 факс: (8-3912) 64-47-09 (с пометкой – на конкурс «Хрустальный апельсин»).

Информация к размышлению. Весьма востребованными на нынешнем этапе представляются проекты по формированию и развитию корпоративной культуры и бренда СФУ.

Управление общественных связей, 28 января 2008 г.

© Сибирский федеральный университет. Редакция сайта: +7 (391) 246-98-60, info@sfu-kras.ru.

Адрес страницы: <https://news.sfu-kras.ru/node/2745>